

空调要走智能范儿 厂商技术得提高

各厂商智能电视的陆续推出,让消费者越来越多地感受到了家电智能化带来的欣喜。而现在除了电视,一些厂商也开始研发空调的智能功能。从目前市场情况来看,受高价位等多种因素影响,消费者对智能空调的接受程度还不高。专家认为,家电智能化是一个趋势,厂商需在技术上多下工夫。

现状:智能空调崭露头角

在亏损数十亿美元之后,松下屡屡推出自救措施。今年年初松下就曾宣布,将在未来两年内斥资2500亿日元进行新一轮重组。而业内人士指出,松下有意强化白电业务以求翻身,而这番预言似乎在逐渐成为现实。在家电智能化和多屏互动等成为热点话题之后,松下或将于本月中旬推出智能型空调。据悉,这种空调可以通过手机进行语音控制。

有媒体报道,松下的这款空调安装了松下

智能应用程序,可以通过自家的智能手机和智能家电系列实现产品联动。据知情人士透露,松下语音空调将在中国开售。

除了松下,日本企业富士通也推出了“聪明”的空调,它可以计算出每一个制冷度数所消耗的电量,从而估算出空调最节约能源的方案。

其实,国内研发智能型空调的企业也很多。早在2010年4月,海尔就对外宣布,全球首台具有智能安防、远程运行监控、管理等功能的无氟变频物联网空调,在青岛海尔空调研制成功。在整个世界开始飘“云”的时候,广东志高空调有限公司也推出了自主研发的云空调。与物联网空调类似,云空调也可以实现远程监控,还能进行无线网操作。

问题:价位高、技术不过硬

空调的智能功能新颖好玩,确实能吸引人,但是从市场情况来看,消费者的认可度并不高,价格和技术是两个重要的影响因素。

通过市场调查了解到,市面上的智能型空调价格都很贵。以志高云空调为例,今年年初,志高空调在北京举办云空调新品推介会,2匹柜式带显示屏的云空调市场售价高达1万余元,挂机也比常规变频空调贵。据知情人士透露,松下即将推出的语音智能空调价格也会很贵,但可能不会达到国内厂商的价格。

“太贵的空调确实不会被列入我的第一选择。”最近,消费者贾女士为了买空调,逛了很多线上线下店,虽然智能功能很诱人,但是较高的价位让她有些“吃不消”。记者对30名消费者进行了随机调查,其中26人表示,不会因为智能功能花高价购买,他们希望厂商能下调价位。

在体验一些智能型空调时记者发现,有些空调和智能终端的互动并不灵敏。曾有厂商解释,是无线信号等客观因素的影响,但中国电子商会副秘书长陆刃波认为,这与企业技术水平有很大的关系,“一些企业的智能化水平还不过硬”。

■专家观点

提高技术迫在眉睫

陆刃波认为,家电智能化的趋势已经逐渐形成,作为家电中的重要品类,智能型空调无疑体现了家电智能化的发展。但目前只是尝试阶段,由于厂商技术水平不高,高科技未得到普及,产品制造成本过高,“提高技术不仅可以提高产品的质量,还能降低生产成本”,市场认可度才能提高。

针对松下推出新产品一事,陆刃波认为,松下在白电市场还有争取份额的能力,新产品或对其在中国市场的“东山再起”会起作用。但对于二线品牌,陆刃波则认为,厂商需做的努力还很多,受技术水平、品牌影响力等综合因素的影响,智能产品的开发不会改变其市场份额,空调行业仍将进入洗牌阶段。

(晨报)

广告