

遏制奶粉垄断 靠罚单更要靠竞争

■赵勇

8月7日，国家发改委开出巨额罚单——6家奶粉企业因垄断价格被罚款约6.7亿元。这6家奶粉企业分别是美赞臣、合生元、恒天然、多美滋、雅培和富仕兰。其中美赞臣被罚得最重，共需缴纳罚款2.04亿元，多美滋被罚1.72亿元，合生元则领到了1.63亿元的罚单。还有三家企业因配套调查和积极整改被免于处罚，它们分别是惠氏、贝因美和明治。

从受罚企业列表可以看出，这些涉及价格垄断的奶粉品牌大多是高端货，也就是消费者忍痛掏腰包的“洋品牌”。最近洋奶粉爆出的一系列质量问题，加上这次因垄断价格被罚的丑闻，终于让我们明白，那些高价的洋奶粉，也未必让人放心。

近年来，被奶粉质量问题搞怕了的中国消费者一窝蜂地拥向洋品牌奶粉，明知道价格贵得多，也只能忍痛掏腰包，无非就是花钱图个放心。洋奶粉质量好、安全性高，所以价格也高，几乎成为了很多消费者下意识的判断。但发改委开出的反垄断罚单明明白白告诉我们——洋奶粉的高价，并非市场选择的结果，而是厂家利用消费者心理进行价格操作的恶果。

奶粉市场本应是一个完全竞争的市场。洋奶粉大面积违反反垄断法，说明操作价格已经成为了这些厂家某种程度上的共识，甚至形成了一种垄断联盟。这一现象之所以出现，与厂家钻“消费者不放心国产奶粉”的心理空子有莫大关系，而这一空子之所以形成，则与国产奶粉一系列质量问题伤透了消费者直接相关。因此，洋奶粉因垄断被罚巨款，国产奶粉不能在旁边看热闹，而应该当做反思自我的契机，用高质量的产品重新赢得消费者的信任。

洋奶粉垄断价格，自有反垄断法伺候，但遏制奶粉暴利，最根本的还是要靠良性的市场竞争。如果市场竞争充分，消费者有足够的信息用脚投票，那些洋奶粉绝对不敢垄断价格——因为操纵的高价只会让它们丢盔弃甲，输掉整个市场。但良性的市场竞争，还需要国产奶粉争气，用高质量的产品保持对洋奶粉应有的市场竞争力。如果国产奶粉不能够知耻近乎勇，不在提高产品质量和确保安全性上多下工夫，反而指望发改委的罚单给自己提升市场份额，良性竞争的市场格局就无法形成。而在暴利面前，操纵价格的洋奶粉今后恐怕还会出现。也就是说，只有反垄断法和良性市场竞争同时发威，中国消费者才不会再掉入奶粉价格垄断的陷阱。

逢吃必拍，男友崩溃

■文/小强 图/春鸣

“和同事吃饭，这妹子硬是对着两盘意面，一杯咖啡，拍了快十分钟，才放下手机开始用餐，她旁边的男友崩溃了……”重庆网友张潞在微信的朋友圈里，说出了和同事吃饭时的趣事，并问道：吃饭前每次都要拍好照，然后上传到微博或微信，累不累啊？

中国古人说：食色，性也。国人问候，至今仍喜问：吃了吗？吃饭是国人生活中的重要时刻，落寞时，一蔬一饭，顾影自怜，繁盛时，众友呼喝，钟鸣鼎食，诗人对此，恐怕会吟诗，现今，诗人绝迹，达人崛起，虽做不得诗，却都拍得出照，撒得起娇，扮得成酷，在微信微博上晒各色菜肴，晒的不是菜，是心情，是鉴赏力，是那份万水千山走過的沧桑。

偶尔拍拍，都还好，若天天如此，将包子、馒头、稀饭、油条、辣椒炒肉、清蒸鲫鱼等等都弄上微博微信，观众会误将您高洁的小资品位理解为吃货的贪婪与无聊。



别把“容貌竞争力”想得那么可怕

■浦江潮

中国青年报社会调查中心的一项调查显示，53.9%的受访者表示身边有做过整容手术的年轻人，59.7%的受访者认为年轻人整容是受到“以貌取人”社会价值观的影响，75.1%的受访者认同一个人的容貌与其个人竞争力有必然联系。

不出所料，对于这样的调查结果，不少专家学者照例表达了一番感慨和忧虑，或曰这是“心理不健康”的体现，或曰这是“自我意识不强”的表征，甚至将之上升到“文化不自觉”、“文化不自信”的高度。依我拙见，实在没必要这样大惊小怪，更无须把“容貌竞争力”想得那么可怕。

中国传统文化十分重视个人道德修养，因此，人们从小接受的教育观念就是一个人的“内

在美”远比“外在美”重要。与此同时，“爱美之心人皆有之”也是一种流传已久、深入人心的说法，这里的“爱美”不仅指喜爱美丽的风景、美好的事物、美妙的情感，也包括喜爱美丽的心灵、美丽的容颜。所以，不管是喜爱道德高尚者、才华横溢者的“内在美”，还是喜爱俊男靓女的“外在美”，都是“爱美”的表现，二者既不矛盾也无冲突，完全是并行不悖的。喜欢漂亮的女子、英俊的男子，是人类最朴素的情感，或者说是一种最基本的“人性”。

基于上述认识，既然有德有才是一种竞争力，那么容貌姣好同样可以成为一种竞争力；既然有德有才者更容易找到一份好工作，那么容貌姣好者受到许多用人单位的青睐，也不足为怪。简单地“以貌取人”自然不可取，但不得不承

认，很多工作岗位确实是对相貌有要求的，比如一个迎宾小姐，总得让人看着舒服，给来宾一个美好的第一印象；再比如电视台的主持人，一个相貌平平者与一个容貌姣好者竞争，当两人其他素质不相上下时，恐怕后者胜出才是正常的。不仅在职场上，在日常生活中，男女谈恋爱不也要挑一挑对方的长相吗？这显然是人之常情。

容貌具有竞争力，并不否定德、才具有竞争力。没必要片面强调德才的重要性，而对“容貌竞争力”嗤之以鼻。而且应该看到，相比“容貌竞争力”，“德才竞争力”更为持久。因此，完全没必要对“容貌竞争力”感到担忧，要相信民众的智商和判断力，有些人更注重“内在美”，有些人更偏好“外在美”，两种美在社会上各得其所，都是很正常的个人选择，一点都不可怕。

临终若要“插管”，为何李光耀也说“不”

■阅尽

生命皆有终点，但生喜死悲的命运色彩，令人们谈论起死时总难免有几分怯怯。倒是新加坡开国总理李光耀先生颇为豁达，他在刚刚出版的新书中说，“如果我必须通过吸管进食，并且没有复原或恢复行动能力的可能性，那医生就应该替我去除吸管，让我能迅速地辞世”。

李光耀先生的话引起坊间的关注，临终要不要“插管”也再度成为谈资。其实，这是老话题了。实质是如何理性对待生命的终结，临终要不要“过度救治”。此话题虽已谈论了多年，但在现实生活中，在公众观念上，或在社会的制度安排上，似乎未见改进。随便到医院看看，那些临终病人，尽管神志不清，既没生活的乐趣更谈不上生活质量，甚至失去做人的尊严，但依然身上插满管子，靠药物和器械苟延着生命。

这若是出于病人的意愿，或可理解。但事实上，由此造成的巨大痛苦往往令病人“痛不欲生”，文学巨匠巴金就痛陈自己经年的病榻生涯为“非人的生活”，因此，许多病人对“插管”深恶痛绝，强烈要求拔除。而对病人的亲属来说，则不仅意味着沉重的经济负担，还有对工作、生活带来的严重影响。他们往往深陷泥潭却不敢轻言“放弃”，这既有周遭舆论的压力，更在于血缘亲情及传统文化对生命的敬畏和未能尽力挽留亲人的心理自责。于是，本人不愿、亲人无奈，既不能挽救生命却又徒增病人痛苦的怪圈，多少年就一直这样恶性循环着……

也有例外，如多年前开国大将罗瑞卿的女儿、医生罗点点就建立了“不插管”俱乐部，倡导人们签署生前遗嘱，不过度医疗和有尊严地死去。去年媒体也曾报道浙江一位医学博士，当其父亲罹患癌症晚期，便不主张高龄的父亲再动手

术抢救，而是让父亲在家乡安详离去。但这样的事例毕竟凤毛麟角。更多的家庭是，亲人临终，整个家庭也被折磨得好似赴了一次“鬼门关”。这已成为每一个经历如此变故家庭的不可承受之重！而对于社会来说，更是一种巨大的资源浪费。

难道就不能改变这种状况？这牵涉到“临终关怀”的问题。其实，在美欧等一些国家，临终关怀已是很成熟的事业。对那些身患绝症或走向生命终点的人，他们一般不主张过度救治，而是送到临终关怀医院或者就在自己家里，施以必要的药物和心理治疗，减轻病人的痛苦，让其有尊严地走到生命终点。当然，对于中国人来说，这既取决于生命观的改变，重在追求生命质量和生命价值，还在于医疗行业相应的制度和设施跟进，对医院来说，“临终关怀”病床往往是赔钱的。而“临终关怀”如果没有医疗业的支撑，一切都白搭。

带薪高温假是双赢之举

■杨杰

记者从杭州西湖电子集团了解到，从7月26日到8月4日，该公司近千名员工集体放“高温假”，这期间时间可以自由支配，而工资、高温补助等照常发放。

在罕见的高温天气里，浙江部分企业推出的“带薪高温假”，犹如习习凉风，润人心田。

“带薪高温假”无论是对员工还是对企业来说，都是值得推崇的双赢之举。

极端高温天气，其实就是一种自然灾害。企业员工在极端高温天气里工作，身体健康将会受到很大的影响，甚至会威胁到生命安全。特别是一些企业，其自身的工作环境就属高温环境，如矿山、建筑、钢铁、铸造等。在这极端高温天气里，这些行业的员工可谓不堪重负。“带薪高温假”对于企业员工无疑是一个福音。

“带薪高温假”也使企业员工在精神上得到抚慰。这种精神上的抚慰，能够对人的心理健康起到很好的调节作用。企业员工身心都得到了很好的调整，为日后更好的工作也打下了良好基础。

表面看起来，企业推行“带薪高温假”，加大了企业生产经营的成本，而实际上并非如此。在极端高温天气里，最容易发生机械及人身安全事故，这些事故的发生都会加大企业的生产经营成本。如果在“带薪高温假”的时段里，对企业的各类设备进行一次维修保养，则为提高设备运转率及安全生产创造了良好条件，这就叫“磨刀不误砍柴工”。

还应看到，企业推行“带薪高温假”，传递了企业对员工的人性化关怀。只有企业爱员工，员工才会爱企业。企业对员工的这种人性化关怀，必将激发员工爱岗敬业的热忱。这种热忱将转化为工作效率的提高，转化为企业生产经营效益的提高。这种企业与员工心心相印的良性互动，将会为企业的发展提供不竭的动力。

需要指出的是，面对部分企业推行“带薪高温假”这一现实，《劳动法》也应与时俱进，将“带薪高温假”通过立法，让企业员工的正当权益得到法律保护。