

# 白酒安全是“高压线”，碰不得！

从“毒酒门”到“农残门”再到“塑化剂”风波，白酒食品安全问题一次又一次地刺激着公众紧张的神经，公众对白酒的安全信任指数下降。保证白酒质量安全，是企业取信消费者的重中之重。

## “棘手”的白酒食品安全问题

对于白酒食品安全问题，山西杏花村汾酒集团有限责任公司董事长李秋喜在“2013(第四届)中国食品安全高层对话”上表示，近几年白酒行业出现了一些问题，成为社会关注的焦点和热点，尤其白酒食品安全问题是重中之重。处理好4项基础问题，才能真正解决白酒食品安全问题。

第一是白酒的战略诚信。  
现行的中国白酒大体可分为两大类别：一类是传统工艺白酒，一类是新工艺白酒。传统工艺白酒坚持固态发酵与固态蒸馏，成为中华民族非物质文化遗产；新工艺白酒是用食用酒精配制的酒。

“面对新工艺白酒，大多数人会提出三个疑问：第一，白酒是不是非物质文化遗产？第二，为什么食用酒精配制酒在产品标识注明上都是高粱、小麦、大米，而不是食用酒精？第三，我们说产能过剩，是食用酒精配制酒的产能过剩，还是传统白酒的产能过剩？如果食用酒精配制成为白酒的主流，那么白酒行业还是民族产业吗？所以，到底什么是白酒，什么不是白

酒，是一个方向性的诚信问题，是一个战略的诚信问题，解决白酒的诚信，首先要解决什么是白酒的问题。”李秋喜针对大众的质疑，阐明了自己的观点。

著名白酒专家陶家驰表示：“为了让消费者明明白白消费，为了让白酒行业健康持续发展，我呼吁，白酒企业应在瓶标上明确标识酒精含量以及各种香料的使用情况。”

第二是白酒的消费者教育。  
白酒企业应该传播科学的知识，对消费者坚持不懈地进行普及性教育，让大家对传统工艺白酒和食用酒精配制酒有科学的认识。不能总是藏着掖着，否则消费者不会对白酒行业有信心。应该把传统白酒和食用酒精配制酒区分开，在产品标识上标清楚，向消费者讲清楚，知识普及到位，这也是一个战略诚信问题。特别需要强调的是，这个问题不是具体哪个企业能解决的，应该上升到行业的层面去解决。

第三是白酒的标准。  
标准是诚信的基石，没有标准就没有诚信，标准有多少问题，诚信就有多少问题。目前，我国白酒标准中的产品标准居多，而涉及到白酒酿造卫生、加工工艺、过程控制、包装材料等主要影响产品质量和食品安全的相关标准较少。目前，白酒标准中没有专门针对白酒酿造用粮的标准，而是引用了国家商品粮食的标准。同时，我国在白酒生产环保标准体系构建上也才刚刚起步。这些因素既不利于规范国际市场，也使白酒产业和品牌的国际化宣传缺

乏技术支撑。去年的白酒“塑化剂”问题就是标准问题，如果白酒的标准化问题不能解决，白酒行业就无法实现现代化与国际化，白酒也永远不可能在国际市场上获得与世界知名酒公平竞争的机会。

李秋喜认为，应该建立切实统一的白酒加工生产全过程的标准化体系。

第四是传播情况。  
如果白酒产品明明是食用酒精配制的，还写着纯粮酿造、百年陈酿，我们是不是可以通过科学手段向公众解释？显然，以目前的技术手段来说难度很大，我们还不具备先进的技术手段支撑。

所以，在宣传上要进行严格要求，要展现出产品的正面信息。

## 走可持续发展之路

2013年，中国酒行业已经进入调整期，中国酒业未来的可持续发展之路该如何走呢？

“调整是必不可少的。”中国酒业协会副理事长兼秘书长王琦给出了这样的答案。

王琦表示，“任何一个行业的发展都不可能持续快速地发展，难免要遭遇一个转型期。作为行业协会，我们今年的工作会总结去年的经验，总结发展思路，根据不同酒种进行探讨，帮助酒企在调整过程中少走弯路。”

安徽迎驾贡酒股份有限公司董事长倪永培表示，真正的快速增长，应该是广大消费者

或者是普通的老百姓大量消费，这才堪称真正的消费。“酒业理性回归以后，要多出一些价廉物美，符合普通老百姓饮用的白酒。作为一名有良知的企业家，要树立高标准，多生产高质量的白酒。调整不足以畏惧，阵痛过后，白酒行业将迎来理性的可持续发展阶段。”

对于未来酒业的可持续发展，四川泸州老窖股份有限公司董事会主席谢明表示，目前，企业在坚守食品安全责任的同时，应该研究消费者的变化，适应消费者的趋势。

山西杏花村汾酒总工程师杜小威用3个“绿”字简单准确地表述了企业未来可持续发展的核心——要做到“产品绿”、“生产绿”、“生态绿”，安全红线不能逾越、保证绿色粮酿酒、酿酒环境要绿色。“对于白酒企业来说，可持续发展就是要生产安全优良的消费品，要做到环境优质、资源节约。”

贵州茅台酒厂(集团)习酒有限责任公司党委委员、副总经理范庆华表示，虽然白酒行业现在发生了变化，但是纵观整个白酒行业，今天各个企业的产能和规模已达到了一定的水平，这是白酒行业高速发展十年的积累和沉淀。随着国家城镇化的加强，中产阶层人口的增多，市场会越来越完善，消费会越来越理性。在白酒的价和量都有所提升，酒业在回归理性之后，依靠之前的基础，把酒质做好，把品牌做好，白酒行业一定会迎来另一个黄金期。

(华夏)



8月11日下午，由本报主办的暑期大型公益活动——“高考尖子励志报告会”在周口人民会堂举办。热忠于公益慈善事业的周口酒业商会、泸州老窖精品特曲周口代理商积极参与其中，表达了对社会公益活动的关爱之心。(记者 付永奇 摄)

## 消费参考

### 编者按

“但愿周口无此事”栏目充分利用新华社、人民网等主流媒体和网络有关白酒消费的批评稿件，把一些带有普遍性、针对性的新闻集纳在一起，目的在于针砭时弊，引导消费，弘扬正气，引导舆论。本栏目每周一期，欢迎广大读者荐稿。

## 劲酒否认中药材含毒：有些人水喝多了也会出问题

长沙市民喝劲酒中毒，疑酒中的中药材含毒，将劲酒告上了法庭，事情到现在依然没有解决。近日，劲牌有限公司负责人在接受记者采访时表示，劲酒产品没有问题，不存在违规添加行为。关于中药材含毒的相关报道太片面，属失实报道，并称，“有一些人喝水喝多了也会出现问题”。

### 喝劲酒被疑中药材中毒

说起劲酒，大多数人更加熟悉的可能是它温馨而广为流传的广告语：“劲酒虽好，可不要贪杯哦”。不过，劲酒在其新广告语中多次提到且重点强调了“健康”二字：“认识的是劲酒，认同的是健康饮酒”、“少喝一点为健康”等。显而易见，“健康”成为劲酒当前最大的卖点。但近日长沙市民喝劲酒疑中药材中毒的事件，让劲酒有点“使不上劲”。

据潇湘晨报消息，今年4月24日，长沙市雨花区树木岭的郭先生在喝了大概50毫升的劲酒之后，因出现腹泻、恶心呕吐、四肢及舌头麻木等症状，被送进了医院。经医院鉴定为中药材中毒，医生说，劲酒配方中的9种中药里，仙茅、肉桂和丁香都是有毒药材。

宣称能“抗疲劳、免疫调节”功能的劲酒，却为

何让自己中毒了呢？郭先生一纸诉状将劲牌有限公司告上了法庭，要求赔偿十倍酒价、医药费、误工费共422元，要求劲牌有限公司为自己欺骗消费者的行为赔偿100元。该案于7月22日开庭审理，后被延期审理。

对此，劲牌方面在庭审现场公开表示，中国劲酒保健食品经过了国家指定鉴定机构的安全性毒理学等一系列试验，并经原国家卫生部依法审核批准后才颁发保健食品批准证书。公司严格依法生产保健食品，“中国劲酒有毒”的观点并不成立。

对此，劲牌公司负责人在接受记者采访时表示，该案件目前还没有新进展。

### 劲酒回应：或与个人体质有关

在医院鉴定郭先生为中药材中毒的同时，也提到了劲酒9种中药配方中的仙茅、肉桂和丁香是有毒药材。这些药材是否违规添加？有批文的保健酒为何会让消费者出现中毒现象呢？

鹤年堂中医药养生文化传承人王国宝表示，这3种药材含有部分小毒，但国家规定这3种药材是可以进入保健食品的。劲酒是经原国家卫生部审核通过批准后才获得保健食品批准证书的，如果产品是按

照国家规定进行生产，就产品本身而言是合法的保健品。

中国药膳研究会理事侯永亮则认为，现在多数保健品出问题的关键原因，在于有的厂家拿到了批号后，在生产过程中为过度追求某种功效，违规加入其他药物，其中不乏含有激素成分的西药，搅乱了原配方的配伍原则，破坏了药性甚至留下隐患，因此各个环节都要严格把关。

据王国宝介绍，2002年，原国家卫生部出台了87种既是食品又是药品的中药材目录，可以进入保健食品的中药材有107种，进入保健食品的中药材在保健品含量中不能超过4种。而这些目录之外的保健品只能用其中一种，丁香、肉桂就在既是药品又是食品之列，而仙茅也不在规定的不可入保健食品的中药材当中。

对此，劲牌负责人向记者表示，劲酒是经原国家卫生部依法审核，通过批准后才颁发的保健食品批准证书，产品本身绝对没有问题。中毒可能与个人体质有关，并没有违规添加，“有一些人就是喝水喝多了，也会出现問題”。

针对此前报道中，说仙茅、肉桂和丁香是有毒药材的说法，该负责人表示，现在并没有听说这种说法，相关的报道是片面的、失实的。(中经)