



地板声声响 业主或相关

地板响声是一件恼人事,但您知道吗?其原因,还真不一定就是安装工人的错,也有可能是业主自身造成的。专家提醒,地板响声原因多样,业主和工人都应严格按照铺装规范行事。

地面不够平

案例:在家里安装地板时,安装工人向刘先生表示,已经做过找平的地面可能不够平整。考虑到地面重新做找平费用较高,而且也

要耽误一定的时间,刘先生很有些犹豫。工人遂提出问题也不是特别大,于是在没有重新找平的情况下进行了铺装。但地板刚安装完,在地板上面走动就有响声。工人认为是地面不平所致,刘先生不能接受有响声,认为工人应该提前告知风险。

解析:专家指出,地板是边安装边出现响声,或者说地板安装后还没有验收就出现响声,肯定与使用环境无关。虽然地板翘曲度过

大(主要是实木复合地板)引起地板与地面的间隙过大也能导致响声,但这在安装前就可以发现。如果地板翘曲度合格,边安装边响的主要影响因素应该是地面的平整度问题。

根据木质地板铺装、验收及使用规范《GB/T20238-2006》的要求,悬浮铺装法地面的平整度应该达到 $\leq 3\text{mm}/2\text{m}$,即用2m的靠尺靠在地面上,最大弦高应该小于3mm才可以安装,实际上,很多房屋的地面平整

度都远远超过这个指标,有的高达10mm以上。一旦地面的平整度超过标准,地板安装后就会与地面产生较大的间隙,在上面走动,就像踩在海绵上的感觉。所以,刚安装的地板在上面走立即就会感到有响声。

重物对称摆放

案例:王女士家的地板在安装完后一段时间出现了响声问题。工人检查后发现,地面的平整度符合要求,地面的防潮和预留缝隙都按照标准的要求进行铺装。王女士看到,地面的测量、防潮膜及地垫的铺装及每一个环节都有详细的记录,自己还签字确认过,地板安装验收后也没有响声。工人说,踢脚线边部还有缝隙,也不存在预留缝隙不足、地板起拱的问题,但在地板上走动感到很松软,响声不断,王女士和工人都很困惑。

解析:“这种情况我们遇到过很多次。”

专家表示,问题主要出在用户房间里的重物(主要是家具、鱼缸等)对称摆放在房间的两侧。专家解释,尽管安装地板时都在墙边预留了伸缩缝,由于房间里重物的重压作用,地板受潮膨胀后无法向墙的两侧延伸,导致在查看时墙两侧的地板与墙还有缝隙。“事实上,对称摆放已经造成两侧重物之间这个区域的地板产生‘鼓包’现象。”由于边部还有缝隙,工人还没有意识到地板已经起拱,但地板与地面已经产生了间隙,所以,在地板上走动感到有松软的感觉,地板上下“颤动”,地板锁扣或企口之间相互“摩擦”产生响声。

专家指出,这种地板响声属于使用维护不当。如果地板安装后,王女士能够把房间的一侧摆放较重的物品,另一侧摆放较轻的物品,保持地板能够随着含水率的变化,伸缩自如,就可以避免此类问题的发生。专家提醒,如果经销商在产品的使用维护说明书中没有提到“房间较重物品不能对称摆放”的要求,就是没有尽到“告知义务”,响声问题应由经销商承担相应的责任。

除去这两种原因外,在长度或宽度大于8米的房间里地板不做隔断处理以及使用劣质精油等也会导致地板发出响声。

(程建兰)

大自然地板 IMAX 极清地板 引领家装新风尚

□记者 田松平

本报讯 记者近期在市区建材市场走访发现,大自然强化地板推出的一款高光产品在市场上非常走俏。据了解,该款产品纹理清晰、色彩绚丽、光泽通透、高贵典雅,特别是很多白领阶层更钟情于这款地板,成为近期的一种家居装饰风尚。

在铁路建材城北街大自然专卖店,记者了解到,该产品是大自然强化地板推出的炫彩系列IMAX极清地板,设计理念主要以装饰表现为核心,注重地板纹理的自然真实感。精选稀有高端原木纹理,采用高清技术进行还原,苛求实现原木的自然纹路和天然色泽。生产过程采用先进喷涂耐磨技术,配合70°C±5°C高光钢板热压而成,达到了木纹清晰细

腻,通透亮丽,触感舒适的效果,是目前仿实木地板高光工艺中的高端产品。装饰感华丽尊贵、光彩夺目。

销售人员告诉记者,由于高光地板具有较好的装饰效果,必将成为今年最新流行的仿实木地板。目前地板行业很多品牌看到这一市场前景,也推出了类似产品。由于目前对该产品工艺技术程度的掌握参差不齐,某些类似产品质量上还是有一定差别,需要提醒大家谨慎选购。

据介绍,凡在8月24日前交付定金换取预约卡的客户都可获得大自然高档礼品盒一盒,前50名还可获赠300元现金抵用券一张。活动期间,购满40平方米以上地板客户可获得大自然藏版佛珠一个,购满80平方米以上地板可获得大自然健康环保自行车一辆。

左右沙发直销中国登陆周口

□记者 王凯

本报讯 8月24~25日,左右沙发全国工厂直供震撼行动登陆周口。作为亚洲超大沙发制造商及中国驰名商标,品牌及产品质量已深入消费者人心,相信此次全国工厂直销行动到周口将会给我市的市民带来巨大的实惠。

据介绍,此次活动是由工厂直供,对消费者来说也是最省钱的一种活动。“比如说,消费者如果预存50元可抵500元,享受10倍的增值,凭订单还可领取价值168元空调被1套,此外,布艺天地9件套仅售9980元,凭预售卡进店可享受工厂直供价,全年保价,当然,活动当天还有抽奖活动,消费者还可参与抽奖,最高奖2000元,100%中奖。”左

右沙发相关负责人告诉记者。

据了解,左右家私从1986年创立以来,历经27年的稳健发展,左右家私凭借雄厚的设计研发实力,引进顶级皮布面料,结合东方人的体格特点,开发大批适合中国家庭的高档沙发,创造中国客厅文化的第一品牌。作为中国情景客厅工程的先驱、中国客厅文化的第一品牌,左右家私旗下的“左右沙发情景客厅”、“左右布艺”、“左右国际”等三大品牌六大系列,已经遍布全国,并服务于全球消费者。目前拥有亚洲超大沙发制造基地,并成为唯一一家在国际展销会上连续12次摘取软体家具设计冠军称号的沙发企业,并在2007年荣获“中国名牌”荣誉称号,2012年荣获“中国驰名商标”等重量级殊荣。

欧凯迪家居广场将举办“工厂订货会”

□记者 王凯

本报讯 为了回馈周口市民的厚爱,欧凯迪家居商场在本月24~25日,联合10余家品牌工厂举办“工厂订货会”活动。届时,市民可享受多种优惠,并参与抽奖活动。多种惊喜一定会让你“大跌眼镜”。

周口欧凯迪国际家居广场位于周口市大庆路南段,是周口规模最大的高端家居商场,经营面积7000平方米。

去过欧凯迪家居广场的市民都知道,入驻的每一个品牌装修都很考究,大部分品牌都是按照国内旗舰店的最高标准打造的。店面设计格调高雅、产品陈列富有艺术气息,衬托出品牌的独特价值与美感,也与商场五星级的硬件相得益彰。慕思寝具、芝华仕沙发、左右沙发、华鹤

家具等10多个高档家具品牌抱团进入周口消费市场,让周口消费者零距离体验一线家具品牌注重舒适、随意、奢华等诸多优异品质。

欧凯迪家居广场负责人说:“欧凯迪家居广场开业以来,得到了周口市民的支持和厚爱,在中秋节前夕,欧凯迪将举办‘工厂订货会’,感恩回馈消费者。”

欧凯迪家居广场有关负责人告诉记者,活动期间,10余家品牌工厂和商场联合让利,明码标价,10倍补差,彻底裸价;为了让市民得到真真切切的实惠,活动期间,42寸液晶电视、三开门冰箱、全自动洗衣机等品牌家电大奖等您来抽。而且,消费者如果预约惠民卡,单笔购物满5000元即可立减500元;此外,消费者如果消费满3000元即可参加现金红包大抽奖,100%中奖,最高可获2000元现金。

慕思启动第五届世界睡眠文化之旅

□记者 田松平

本报讯 日前,由全球健康睡眠资源整合者慕思举办的“全球健康睡眠文化之旅欧洲站”再次盛大起航。本届睡眠文化之旅“与慕思寝具去欧洲‘艳遇’吧”为主题,并在成都国际非物质文化遗产博览园五洲情会展中心举行开幕仪式。

作为“健康睡眠”的奠基者,慕思寝具一直以“关爱人民睡眠健康”为其企业核心价值,并致力于人体健康睡眠的研究和人类睡眠质量的提升,自2009年以来不遗余力地推动全球健康睡眠文化之旅,带领消费者到德国、比利时、意大利、丹麦、瑞士、英国、澳洲等见证慕思的全球资源整合和睡眠文化探索,呼吁关注和重视睡眠质量,珍爱生命。

慕思周口总代理、欧凯迪家居商场相关负责人介绍,在8月23~25日,“与慕思寝具去欧洲‘艳遇’吧”等多重优惠活动将在我市同步展开。活动期间,凡在店内消费,可以享受慕思推出的七重大礼:“关注有礼”、“全款有礼”、“连环有礼”、“赢取梦想之礼”、“满满有礼”、“增值有礼”、“特价有礼”。

其中,最值得期待的莫过于慕思的“试睡员”挑选活动。据了解,消费满5000元即有机会成为“试睡员”,随同全国的幸运消费者一起前往欧洲四国体验欧洲的睡眠文化。