

2013秋季周口大型房车联展已着手筹备

汽车展位即将订满 车商报名要趁早

□记者 戚团结 侯国防

本报讯 “汽车展位即将订满,还未报名的请抓紧时间!”昨日,记者获悉,由周口报业传媒集团一年一度重磅推出的2013秋季周口大型房车联展将于9月6日至8日在周口市体育场隆重举行,目前该项活动已开始着手筹备。由于汽车展位即将订满,还未订展位的车商请尽快报名,千万不要错过这个大好时机!

房车联展将于下月精彩亮相

今年上半年,面对周口异常冷清的车市,尽管各品牌汽车经销商千方百计、不遗余力

地搞促销,但依然未能改变周口车市严重下滑的局面。鉴于此,作为我市主流权威媒体的周口报业传媒集团义不容辞地担负起社会责任,为周口的汽车消费和周口车市发展出谋划策、分忧解难。

周口报业传媒集团每年主办的春秋两季大型房车联展已成为周口规模最大、影响力最强的展会品牌。2013秋季周口大型房车联展将于9月6日至8日在周口市体育场隆重举行。本届房车联展以“圆梦金秋”为主题,是一次全方位服务周口车市,促进百姓消费的展销盛会。

未订展位的车商请尽快报名

本月上旬,主办方迅速行动,提前部署,经过精心设计,对汽车、房企展位进行合理规划,但尽管如此,展位的紧张程度还是超出主办方预期。本届展会消息刚发布不久,汽车经销商便纷纷抢订展位,截至目前,汽车展位即将订满,还未订展位的车商请抓紧时间报名,千万不要错过这个大好时机!

与往届展会相比,今年的秋季房车联展规模更大、参与商家更多。就汽车品牌而言,本届展会几乎囊括了周口车市的所有品牌和车型,品牌全、规格高、新车多成为本届车展主要亮点。

现场赏车购车乐享好礼

作为周口第一展会品牌,我市广大车商无不看好今年秋季的房车联展。据了解,目前,已经报名参展的车商都正在紧锣密鼓地筹备,全力备战此次盛会。各商家结合各自实际,纷纷制定了优惠促销措施,现场购车不仅优惠幅度大,而且市民在赏车的同时还能乐享车商给大家准备的精美礼品。

因此,打算赏车购车的消费者,请您一定要抓住这次难得的商机,9月6日至8日到周口市体育场,现场购买自己心仪的靓车,并顺便乐享车商给大家准备的精美礼品。

汽车出口连续两个月双下滑

本报综合消息 经历了6月汽车出口环比、同比微下滑的形势之后,上周五,中汽协统计的汽车整车企业出口数据再次显示,7月汽车企业出口为7.99万辆,比上月下降5.4%,比上年同期下降

11.6%,环比、同比双下滑的数据进一步拉大。

6月、7月是一年中承上启下的重要转折点,连续两个月出现双下滑,且幅度进一步拉大,已引起了行业内的重视。多

数汽车企业也告诉记者,出口市场需求低迷、贸易壁垒和人民币升值是造成出口下滑的主要原因,并且下半年情况也不会太好。

中国汽车工业协会秘书长董扬认为下

半年不会特别乐观,尽管国家统计局7月公布的中国进出口数据显示,中国整体出口市场由6月的下降3%转变为7%的正增长,但从汽车出口方面看,并没有受到整体形势影响,依然陷入低迷。“本月出口数据双下滑引起了企业和协会等在内的高度重视,为防止出口形势继续恶化,我们已列为当前主要应对的工作之一”。

(黄裕)

广告