

# 风波迭起,《小时代》再陷“排片垄断”话题

## 风波一:炫富拜金引发《人民日报》批评

**回应:**能激起讨论就了不起,被骂才更利于宣传

7月15日,《人民日报》重拳出击,用相当严厉的措辞,直指郭敬明炫富拜金太过火,沽名钓誉、追名逐利,已经丧失了作为一名作家的格调和社会责任心。文章认为,文艺作品的探索“如果仅仅停留在物质创造和物质拥有的层面,把物质本身作为人生追逐的目标,奉消费主义为圭臬,是‘小’了时代,窄了格局,矮了思想……”更不能因为票房有利可图,就无条件地纵容《小时代2、3》的出现。”

对于骂声,出品方表示在宣传第二部时会较为低调,郭敬明则淡定回应,“能激起讨论就了不起,被骂才更利于宣传”。

**点评:**《小时代》明目张胆的拜金确实让人相当不舒服,但不管怎么骂,《小时代2》依然势不可挡地来了。

## 风波二:价值观扭曲遭遇影评人“群殴”

**回应:**我的电影不是道德教科书

先是著名影评人周黎明批评:“多数郭粉想要买得起影片中的那些东西,过上影片里的那种生活,就得当小三才有可能。这就是该片隐含的价值观。”紧接着,资深编剧“鹦鹉史航”也毫不留情地斥责《小时代》演员演技差。以上面两位为首的“反小时代”一派,很快便遭到了郭敬明粉丝的群起围攻。

对此,郭敬明回应:“你是谁你看到的就是谁。我的电影就不是道德教科书,‘我要教你做人’什么的也不该是电影的出发点。”

**点评:**据报道,近日大胡子张纪中在接受采访时也炮轰《小时代》“什么玩意”。在这个喧嚣的多元时代,多元的价值观激烈碰撞,也许不可避免。

## 风波三:高群书微博掀骂战

**回应:**不是我一个人能决定的,是市场选择电影

电影《小时代》在北京、上海、广州等全国二十个大城市的排片比例高达45.01%,引发公众对发行方“暗箱操作”的质疑。《小时代2》依旧延续了“霸气”的高排片率,也难怪同期上映的导演们心中不爽了。

近日,导演高群书遭郭敬明粉丝微博“围攻”的事件闹得沸沸扬扬。虽然高群书参与了电影局出面安排的与郭敬明的恳谈会,并表示大家都和解了,但随后高导又发表了一篇长微博,再次把与《小时代》的纷争摆上台面。

对于“排片猫腻”的质疑,郭敬明把自己撇得干干净净,“院线愿意排那么多片子,是他们一个自发的行为,电影院都不是我郭敬明开的,我也不能决定谁排多少。”

**点评:**《小时代》的商业操作无疑是极其成功的,并不是单纯的电影品质决定了排片量。不过对骂骂咧咧的前辈导演来说,光骂显然是不够的,要看看今天这个时代,别人怎么宣传,怎么营销,这也是学问。

## 风波四:新华社批“排片垄断”

**回应:**不拍《小时代2》,观众就会去看贾樟柯吗

《小时代2》已掘金2亿元,离下档至少还有半个月,“钱”途无量。新华社13日批《小时代2》借“排片垄断”大赚“黑心钱”,文中指出:当银幕被少数几部“财大气粗”的电影所垄断,电影文化的多样性也被扼制。在法国,每部影片都被规定在任何一个影院的排厅量不能超过三分之一,也不能超过该电影院总场次的三分之一。贾樟柯导演也引述了法国的相关排片政策呼吁限制这种垄断行为,而郭敬明则大胆放话:“公众选不选择贾樟柯,这是民族的文化审美问题。不拍《小时代2》,观众就会去看贾樟柯吗?”

**点评:**《小时代》作为中国电影现象显然要比作为中国电影更有讨论性,给财大气粗的商业片一个怎样的恰如其分的位置?不但是院线要考虑的,也是管理部门应该思考的一个事。

(叶馨)

浮华物质的《小时代》继《人民日报》批评、高群书炮轰等事件后,近日再陷“排片垄断”话题。新华社以“《小时代2》借‘排片垄断’大赚‘黑心钱’——‘七夕档’趋利排片引争议”为题,严厉批评。烂片横行,让多少电影前辈长吁短叹。“阴谋论”与“市场论”的争论也随之而起。到底是“阴谋”起了作用还是因为现在“市场说了算”,导致很多“好片”无处容身?让我们一起回顾《小时代》引发的种种风波,且看这喧嚣下的耐人寻味之处。



郭敬明

## 相关新闻

### 杨幂《小时代2》频曝金句 哽咽旁白成催泪弹

**本报综合消息** 电影《小时代2:青木时代》正在全国火热上映中,郭敬明+杨幂的人气组合让电影一路过关斩将,票房已经突破2.4亿元大关,并且势头看涨。人气小花旦杨幂不仅诚意十足地在片中颠覆形象饰演“爱哭弱女子”林萧,更是挑战质疑揽下了全片旁白的重任。上映后,杨幂的旁白成了影片的一大亮点,在推动情节高潮的同时也贡献了许多金句,流行一时。

延续了电影《小时代》的设置,在《小时代2》中杨幂依旧作为整个故事的叙述者,用旁白串起了电影架构。而相比于上一部,杨幂这次的旁白显然更加渐入佳境,在平淡

叙事、卖萌犯傻、惊讶无奈、伤心痛苦等多种语气情绪之间游转有余,更是时刻配合着剧情的跌宕起伏,尤其是在后半段剧情进入残酷青春的黑暗一面时,杨幂试图用声音的挣扎与无奈来配合剧情可谓恰到好处,更有媒体大赞,“杨幂在发现男友外遇的场景中用哽咽声作旁白配音,堪称将台词与剧情融为一体”的神处理”,而观众方面的反馈也明显呈现出大面积的正面反馈,“不得不说,杨幂这次的旁白让我觉得生动很入戏。”“电影里面本来最担心的是杨幂的旁白,结果反倒是这些旁白给了我最多感触,让我在明白了剧中的人物关系的同时还能层层渐进地感

受到剧情和情绪的变化,当真算得上是影片的一大功臣!”

值得一提的是,电影《小时代2》中杨幂的台词更是频爆金句,让观众印象深刻,并在网络上成为引用指数颇高的流行语。如俏皮的吐槽“在国外,他们(顾里和顾源)就是史密斯夫妇,在国内,他们就是凤凰传奇,雷都劈不开。”“我要相信你我脑袋就长在胸上面!”还有讲述姐妹情深的“只要有她在身边,无论我身在何处,我都能放心大胆地睡去。”而“没有人能够永远年轻,但永远有人正年轻着”更是成为了各大聊天工具的最新热门签名档。

(新新)

## 《小时代》里没有“风花雪月”

排片垄断这个说法,似乎是今年《小时代》出来后才有的新名词。但“排片垄断”这个事,其实早已有之。只是《变形金刚4》、《钢铁侠3》时,没人提这茬;《金陵十三钗》、《龙门飞甲》、《让子弹飞》时,也没人质疑;而早前的3D《泰坦尼克号》和近些时的《速度与激情6》,哪一部排片不垄断?!

所以,你懂的,有识之士并不是厌恶“排片垄断”,他们只是见不得《小时代》系列在垄断而已。

对于争议,郭敬明有句回应:我不拍电影了,你们就都看贾樟柯了吗?其实,郭敬明贾樟柯并非“敌手”,他们的电影不是同一

类,做比较毫无市场参考价值。同样的,假设你用《青春派》来和《小时代》作比,说都是讲青春的,但前者3000万后者却冲5亿,来印证市场的不正常。其实,文艺小清新夹杂高考生之痛的《青春派》数百万投资有这个成绩,已值得庆祝。而《小时代》是视觉系娱乐片,除了郭敬明积攒多年的书迷,5000万投资用了7000万来做宣传,不大卖才怪!

真正算得上《小时代2》“牺牲品”的,也是微博口水战打得最凶的,是高群书的《一场风花雪月的事》。以“风花雪月”的阵容和原有基础(指电视剧和小说)不到2000万票房,确实惨。

可是,七夕当天《一夜惊喜》2500万,《环太平洋》3000万,《小时代2》3200万,《宫锁沉香》2100万。这意味着,在《小时代2》的“打压”下,其他电影都有还算正常的票房表现,可“风花雪月”当日才220万,这应该就不仅仅是“排片垄断”可以造成的了。

想知道原因吗?个人觉得,首先,黄晓明没有拿出“合伙人”和“致青春”时的宣传劲头来,他连和女朋友同场出席个发布会都吝啬,你还指望什么?!看看范冰冰对宣传是多么敬业好啊?其次,用网友的鲁迅体来概括——最近看了两部电影:一部(《小时代2》)是烂片,另一部(《风花雪月》)也是烂片。(马彧)