

感受民俗魅力 打造四五品牌

# 周口首届划拳拳王争霸赛即将开战

□记者 付永奇

**本报讯** 为传承酒令文化,感受民俗魅力,打造四五品牌,塑造周口名片,河南祥龙四五酒业特举办“四五老酒”杯周口首届划拳拳王争霸赛。各县市区参赛人员均可到当地四五酒经销商处报名,年龄 18~65 岁,男女不限,参赛有奖,大奖丰厚!

本次比赛分小组赛、八强赛、四强赛、拳王争霸赛等赛程。小组赛和八强赛采取随机抽签分组,一对一淘汰制,其余赛事采取单循环比赛。每场比赛均采用三局两胜制,每局三拳,先胜两拳的胜一局,先胜两局的为胜者。

大赛设沙南、沙北、淮阳、太康、郸城、

沈丘、项城、商水、扶沟 9 个赛区。预选赛报名时间为 8 月 19 日~26 日,各赛区内每家经销四五酒的酒店、商家可自行组织预选赛或推荐 1 名选手参加比赛。

市区沙南、沙北赛区各分 16 个小组,于 8 月 31 日进行赛区小组赛,各组获得第一名的 16 名选手晋级决赛;16 名选手分为 4 个小组进行八强赛,获得小组第一名、第二名的选手晋级八强赛,获得小组第三、第四名的选手授予沙南(沙北)“三星拳王”称号。

9 月 7 日,八强选手进行单循环赛,获得前四名的选手晋级四强赛,获得 5~8 名的选手授予沙南(沙北)“四星拳王”称号;四强选手进行单循环赛,获得第一名的选手授予沙南(沙北)赛区“拳王”称

号,获得 2~4 名的选手授予沙南(沙北)“五星拳王”称号。

淮阳、太康、郸城、沈丘、项城、商水、扶沟赛区于 8 月 31 日进行赛区小组赛,获得小组第一名的 7 名选手晋级决赛。

9 月 7 日,沙北、沙南加上各县(市)选出的共计 9 名选手进行单循环赛,获得前四名的选手晋级四强比赛,获得 5~8 名的选手授予赛区“四星拳王”称号;四强选手进行单循环赛,获得第一名的选手授予各县(市)赛区“拳王”称号,获得 2~4 名的选手授予赛区“五星拳王”称号。

9 月 13 日进行赛区“拳王”争霸赛,产生周口“拳王”。

据介绍,本次大赛奖品丰厚,获得周口“拳王”称号的选手,奖四五老窖 30

斤封坛原浆酒 1 坛;获得“拳王争霸赛”2~4 名的选手,奖四五老窖 5 斤封坛原浆酒 1 坛;获得“拳王争霸赛”5~8 名的选手,奖豫商酒 1 件;获得赛区“拳王”称号的选手,奖四五老窖小窖原浆 9 年 4 件;获得“五星拳王”称号的选手,奖四五老窖 6 年 4 件;获得“四星拳王”称号的选手,奖“精致 9”四五老酒或柔和五星四五老酒 4 件;获得“三星拳王”称号的选手,奖“精致 6”四五老酒或柔和四星四五老酒 4 件。

所有晋级决赛选手的推荐单位,均可获得不同的奖励。同时,《周口晚报》、《周口电视台》刊发和播出推荐商家的名称、地址、电话及推荐选手姓名,并对推荐单位进行表彰。

## 宋河拿出 204 万元资助贫困大学生

8 月 18 日上午,“宋河老子国学教育基金会 2013 年百万助学暨鸡蛋换学费助学金发放仪式”在河南省总工会举行。来自全省的今年刚刚考上大学的 204 位贫困大学生,每人接受了 1 万元的捐助。

宋河老子国学教育基金会(下称“宋河基金会”)是豫酒第一品牌——宋河于 2010 年 7 月捐资成立的,旨在弘扬国学,资助教育事业,今年是第三次启动“传递爱·让梦想飞”百万助学活动。

今年的百万助学活动于 6 月 3 日正式启动,截至 7 月 31 日,共收到 400 余名学生报名。经多方抽查、电话核对、实地调研

等方式,初步核实受捐学生资料,于 8 月 7 日在宋河基金会接受了来自河南省教育厅、宋河基金会、大河报、河南省老区建设促进会的四方监督。按照宋河老子国学教育基金会章程和助学资格条件规定,最终取得资助资格的学生共有 204 名。其中,孤儿家庭学生 26 名,单亲家庭学生 65 名,残疾人(监护人为残疾人或学生本人为残疾人)家庭学生 24 名,其他特困生 89 名。

作为往届受助学生代表,孙梦涛真正实现了宋河基金会“传递爱,让梦想飞”的理念。“进入大学后,我发起成立了安阳工学院暖爱青年志愿者协会,继续传承着宋

河老子国学教育基金会‘传递爱·让梦想飞’的助人理念,先后共筹集了 30 余万元的物资,用于支持安阳的公益事业,还开展爱心公益活动 60 余次。”孙梦涛在会上感慨地说。

“财富只有用在对社会有益之处,才能发挥出最大的价值。”宋河股份董事长兼宋河基金会监事长朱文臣说,财富的创造过程是复杂的、多元化的,财富的最终归宿是社会的,辅仁药业和宋河酒业都只是一个过程,广大社会公众是这个过程最好的见证。

(吴美芳)

捐赠价格 15 万元酒品用于义卖

## 苏酒集团全力资助我市贫困大学生

近日,苏酒集团驻周办捐赠了价值 15 万元的双沟、洋河酒,由市慈善总会对这些酒进行义卖,义卖所得善款用于资助我市 50 名贫困大学生。

苏酒集团由双沟和洋河两大酒业组

成,拥有 5 个驰名商标,打造了洋河蓝色经典、苏酒、珍宝坊、青花瓷等具有较高市场占有率的品牌。近年来,苏酒及其旗下公司积极参与社会公益活动,冠名全国青歌赛、协办央视“寻找最美乡村医

生”等活动。在周口,苏酒也一直在用实际行动关注社会公益事业。“苏酒集团是有社会责任感的企业,资助贫困大学生是我们的责任。”苏酒集团驻周办事处主任任武表示。(记者 付永奇 郭坤 摄)



### 周口白酒排行榜

NO.1 洋河天之蓝	NO.8 十八酒坊
NO.2 泸州老窖精品特曲	NO.9 沱牌窖龄特曲
NO.3 四五老窖 1949	NO.10 百年泸州老窖·窖龄酒
NO.4 宋河 1988	NO.11 红花郎
NO.5 水井坊	NO.12 茅台迎宾酒
NO.6 泸州老窖特曲	NO.13 双沟青花瓷
NO.7 双沟珍宝坊	

(周口白酒排行榜名次依据各款酒获得短信投票数排列,本期截至 8 月 19 日 16 时)

### “周口白酒排行榜”

#### 邀请你投上神圣一票

周口酒民队伍庞大——位居全国省辖市前列。  
 周口酒品种类繁多——本地外地白酒超百种。  
 周口酒消费超前——多款名酒销量数第一。  
 周口酒民口味多变——两年喝倒三个酒牌子。  
 现在周口流行什么酒?请拿出手机为你所喜欢的白酒投上一票,让你的最爱登上我们的“周口白酒排行榜”。让广大市民从千万选票缔造的排行榜中,发现今天周口白酒市场的风向标。

短信格式:白酒名称(越具体越好)+投票理由(20 字以内),发至 13839412578。“周口白酒排行榜”每周一更新,欢迎您的关注。

**现在流行什么酒?**  
**请看周口白酒排行榜**

## 监督

## 热线

8599376      13839412578

就餐时不给发票;菜品中有异物;  
 被迫接受最低消费;油烟扰民;  
 假冒伪劣酒水;服务态度恶劣;  
 强制使用一次性消毒餐具;  
 .....

发现以上情况,请拨打监督热线电话,我们将在第一时间关注您的呼声,通过记者的调查与呼吁,引起有关部门的重视,让您的合法权益得到维护。