

## 纯

利用材质、  
纹理再现不同的  
白色场景

白色代表纯洁、优雅和美好，纯白的居家装饰仿佛让人置身于没有一丝尘埃的冥想境界，在潮热的夏季里，帮助人们带来内心的安静与平和。



## 清凉净白▶

设计简约时尚的墙面式洗手台，轻盈利落。设计感的托盘和人性化设计的座椅，给有点冰冷的空间增加了一些淘气氛围。木质椅腿协调了单调的色彩，在无形中赶走了闷热和潮湿。

**借鉴：**白色浴室是常见的设计，增添一些有趣的摆设非常必要，如花形的托盘、异形设计的皂盒或者有趣的牙具都可以令严肃的浴室顽皮起来，重色调的加入和木质质感都可以同整体材质形成小反差。



## ▲白色飞扬

白色的蕾丝纱幔似有若无，纱幔质感的灯饰和白色纤细的铁艺大床像是把人带回了古老城堡。

**借鉴：**轻柔的白色设计多运用纱幔和蕾丝，更能体现女人的温柔和轻巧，铁艺设计的选择既能体现纤巧之感，也可以同柔软的纱质形成对比。木色的地板、绿植和素色花朵，令安静的空间有了生机。



## ▲原木与白

卧室的整体白色风格有助于缓解压力和疲劳。简洁的衣橱、床、边柜和茶几以白色为主，搭配灰色线条，简洁但不简单。白色调的床品，柔软蓬松令人平和。

**借鉴：**白色调装饰搭配原木设计非常亲切和朴实，富有变化的木纹肌理打破了白色空间的单调感，深浅不同的灰色地毯也会给纯白居室增添舒适和温暖。



## ▲灵动洁白

极简家具搭配质感的大块白色亚光瓷砖，素色小地毯让空间瞬间宽敞起来，彩色的点缀打破了小空间的安静。

**借鉴：**小空间比较适合纯白色设计，简洁家具足以给空间定调，彩色可以给居室以跳跃感，但要点到为止，镂空装饰是个不错的选择。



## ▲复古纯白

纯白的复古风格餐桌，看似简单，却体现了对生态和自然的最少索取，将最美的田园呈现于餐桌上。

**借鉴：**白色设计可以既简单又极致。一张旧餐桌几张旧木椅，甚至可以自己动手喷漆改造，朴实最好。最后别忘了极简中的精致，青色的桌旗和餐布在简单中寻找到了知性和淡雅。

(新京)

## 圣象地板18周年庆

“半价感恩季”  
8月24日恢弘启动

**本报讯** 在圣象地板入住周口14年之际，恰逢圣象地板18周年庆典，为回报全国700万用户对圣象产品的情有独钟，深受感动的“圣象人”把这份感动化作感恩，用实际行动回报全国的广大消费者！圣象地板“半价感恩季”全国联动周口站将于8月24日恢弘启动！

**半价！**用一个词概括圣象地板本次活动十分贴切：震撼。

毋庸置疑，在建材行业是圣象担负着“导向”的责任。经过10多年的用心经营，无论用户数量还是销售业绩，圣象都走在前面。业内人士普遍认为，即便什么优惠活动都不做，圣象地板照样不愁销售——因为圣象依托的是18年来积累的强大品牌号召力和全国700多万用户的口碑传承。

对此，圣象集团总裁翁少斌先生阐述了“半认同”观点：是的，今天的‘圣象’，考虑更多的不是产品能否卖出去的问题，而是怎么样让更多消费者在体验圣象产品与服务的同时，享受更多的快乐。把快乐带给消费者，不就是实实在在的感恩之举吗？基于此，经过集团总公司反复谋划，才有了这次前所未遇的“半价感恩季”活动。

除了“半价”和“老客户感恩价59元/㎡”的巨大吸引力，“半价感恩季”的另一个焦点就是以“圣象安德森”和“圣象康树”为代表的圣象实木地板的强力参与。

好实木，圣象造。这是许多圣象实木地板用户的评价。但是一直以来全国少部分消费者对圣象地板存在一个误会——圣象只有强化地板。造成这个误会的根源是圣象强化地板在周口过于强大。实际情况是：在坚持做大做强强化地板的同时，圣象集团在实木方面一直在创新和研发走在行业的前沿，精品屡屡诞生。其中的杰出代表就是“圣象安德森”美式多层实木地板和欧洲标准的“圣象康树”两大实木系列，一直是行业最高品质的代表！

有专家评价“圣象安德森”尤其适合河南气候环境。它不仅兼备传统多层实木地板的优势，更独具预应力、热传导性、锁色、铝化表面工艺等特质。而“圣象康树”则是圣象旗下高端实木地板代表品类，涵盖了以三层实木地板为主的实木和独体实木地板等五大类别产品。“康树系列”秉承北欧斯堪的纳维亚设计理念，力求将产品外观风格和功能实用性进行最完美融合，并在产品中注入北欧人对于自然材质的喜爱与尊重，最大限度保留木材本身的天然之美，无需太多雕饰，产品恪守简约、质朴、自然等独特个性。

圣象地板总部大区经理还向记者透露，圣象河南公司今年的一大任务就是实现圣象实木地板的战略扩张。以本次“半价感恩季”活动为开端，“安德森”和“康树”两大系列牵头的圣象实木地板“安康计划”将贯穿全年。全省消费者可以随时前往圣象地板专卖店亲身体验圣象实木的非凡品质。

(本报记者)