

慕思启动全球健康睡眠文化之旅

□记者 田松平

本报讯 2013年8月,“慕思全球睡眠文化之旅——欧洲站”国内篇正式启动,并将于11月隆重开启,比利时、法国、西班牙、荷兰欧洲四国浪漫之旅,慕思睡眠文化再升级!

据悉,本届睡眠文化之旅以“与慕思去欧洲·艳遇·吧”为主题,于8月5日正式登陆天府之国——成都,再巡回到北京、哈尔滨、上海三站,于8月24~26日引爆全国。据悉,活动期间,慕思还特别邀请到国内当红一线男星——黄晓明、台湾金曲歌后蔡琴等出席发布会,分别作

为每站的嘉宾。

作为全球健康睡眠资源整合者,慕思一直在为普及“健康睡眠”而努力。2009年,慕思举办首届慕思全球睡眠文化之旅,业已成为慕思每年必办的品牌活动。

全球睡眠文化之旅的开展,让更多的国人了解世界各地的睡眠文化,让他们从探索中加深对睡眠文化的理解。第一届慕思全球睡眠文化之旅是欧洲的德国、比利时、意大利三国;2010年的第二届慕思全球睡眠文化之旅,参与人群从消费者扩展到知名媒体、优秀经销商等。该届文化之旅

从德国到比利时,从法国到意大利。同时,还见证了慕思与世界品牌巨头兰博基尼在寝具领域的历史性牵手;2011年的第三届慕思全球睡眠文化之旅,这一次的睡眠之旅把“文化”二字落在实处,在法国闻香、去枫丹白露看皇室寝宫、领略瑞士的精密制造、触摸意大利的好设计、感受丹麦的慢生活。2012年,慕思“欧洲睡眠文化之旅”正式升级为“全球睡眠文化之旅”,邀请消费者、媒体、经销商前往南半球澳洲探寻睡眠文化,同时发布全球首个睡眠音乐枕及首张睡眠音乐大碟。



慕思已从整合全球睡眠资源走向为全球健康睡眠事业作贡献,致力成为全球最受尊重的健康睡眠品牌。

2013年,慕思第五届睡眠文化之旅——欧洲站即将起航,作为国内寝具界一年一度的文化盛事,慕思总裁姚吉庆表示:睡眠健康与每个人息息相关,如何让睡眠不再困扰现代人的健康已经成为重大的社会课题,在这一背景下,慕思持续举办睡眠文化之旅,带领国内消费者、经销商探索全球睡眠科技,寻找睡眠好因子,让“健康睡眠”的呼声传播更快、更广,构筑幸福中国梦!

欧凯迪家居广场将举办“工厂订货会”

□记者 王凯

本报讯 8月24~25日,欧凯迪国际家居联合10余家品牌工厂举办“工厂订货会”活动。届时,市民可享受多种优惠,商家更是为顾客准备了多种抽奖活动,丰厚的奖品等你来拿。

据了解,周口欧凯迪国际家居广场位于周口市大庆路南段,是周口规模最大的高端家居商场,经营面积7000平方米。欧凯迪家居广场有关负责人告诉记者,活动期间,10余家品牌工厂和商场联合让利,明码标价,10倍补差,彻底裸价;为了让市民得到真真切切的实惠,活动期间,42寸液晶电视、三开门冰箱、全自动洗衣机等品牌家电大奖等您来抽。而且,消费者如果预约惠民卡,单笔购物满5000元即可立减500元;此

外,消费者如果消费满3000元即可参加现金红包大抽奖,100%中奖,最高可获2000元现金。

过去欧凯迪家居广场的市民都知道,入驻的每一个品牌装修都很考究,大部分品牌都是按照国内旗舰店的最高标准打造的。店面设计格调高雅、产品陈列富有艺术气息,衬托出品牌的价值与美感,也与商场五星级的硬件相得益彰。慕思寝具、芝华仕沙发、左右沙发、华鹤家具等10多个高档家具品牌抱团进入周口消费市场,让周口消费者零距离体验一线家具品牌注重舒适、随性、奢华等诸多优异品质。

欧凯迪家居广场负责人说:“欧凯迪家居广场开业以来,得到了周口市民的支持和厚爱,在中秋节前夕,欧凯迪特举办‘工厂订货会’,感恩回馈消费者。”



□记者 田松平

本报讯 记者近期在市区建材市场走访发现,大自然强化地板推出的一款高光产品在市场上非常走俏。据了解,该款产品纹理清晰、色彩绚丽、光泽通透、高贵典雅,特别是很多白领阶层更钟情于这款地板,成为近期的一种家居装饰风尚。

在铁路建材城北街大自然专卖店,记者了解到,该产品是大自然强化地板推出的炫彩系列IMAX极清地板,设计理念主要以装饰表现为核心,注重地板纹理的自然真实感。精选稀有高端原木纹理,采用高清技术进行还原,苛求实现原木的自然纹路和天然色泽。生产过程采用先进喷涂耐磨技术,配合70℃±5℃高光钢板热压而成,达到了木纹清晰细腻,

通透亮丽,触感舒适的效果,是目前仿实木地板高光工艺中的高端产品。装饰感华丽尊贵、光彩夺目。

销售人员告诉记者,由于高光地板具有较好的装饰效果,必将成为今年最新流行的仿实木地板。目前地板行业很多品牌看到这一市场前景,也推出了类似产品。由于目前对该产品工艺技术程度的掌握参差不齐,某些类似产品质量上还是有一定差别,需要提醒大家谨慎选购。

据介绍,凡在8月24日前交付定金换取预约卡的客户都可获得大自然高档礼品盒一套,前50名还可获赠300元现金抵用券一张。活动期间,购满40平方米以上地板客户可获得大自然藏版佛珠一个,购满80平方米以上地板可获得大自然健康环保自行车一辆。



左右沙发直销中国登陆周口

□记者 王凯

本报讯 8月24~25日,左右沙发全国工厂直供震撼行动登陆周口。作为亚洲超大沙发制造商及中国驰名商标,品牌及产品质量已深入消费者人心,相信此次全国工厂直销行动到周口将会给我市的市民带来巨大的实惠。

据介绍,此次活动是由工厂直供,对消费者来说也是最省钱的一种活动。“比如说,消费者如果预存50元可抵500元,享受10倍的增值,凭订单还可领取价值168元空调被1套,此外,布艺天地9件套仅售9980元,凭预售卡进店可享受工厂直供价,全年保价,当然,活动当天还有抽奖活动,消费者还可参与抽奖,最高奖2000元,100%中奖。”左右

沙发相关负责人告诉记者。

据了解,左右家私从1986年创立以来,历经27年的稳健发展,左右家私凭借雄厚的设计研发实力,引进顶级皮布面料,结合东方人的体格特点,开发大批适合中国家庭的高档沙发,创造中国客厅文化的第一品牌。作为中国情景客厅工程的先驱、中国客厅文化的第一品牌,左右家私旗下的“左右沙发情景客厅”、“左右布艺”、“左右国际”等三大品牌六大系列,已经遍布全国,并服务于全球消费者。目前拥有亚洲超大沙发制造基地,并成为唯一一家在国际展销会上连续12次摘取软体家具设计冠军称号的沙发企业,并在2007年荣获“中国名牌”荣誉称号,2012年荣获“中国驰名商标”等重量级殊荣。

恒洁万人签售“惠”邀您来参与

□记者 田松平

本报讯 中国卫浴,恒洁品质。恒洁第六届中国卫浴节即将启动,“恒洁节水中国行·百城千店万人签售惠”活动将让市民以实惠的价格,买到恒洁的高品质产品。活动时间为8月3日至8月31日。记者昨日从龙都国际广场恒洁卫浴周口专卖店获悉的消息。

前不久,恒洁卫浴坐便器节水技术获得国家水利部权威认证,一次冲水,仅需3.5L水,该项技术在国内领先。恒洁卫浴在全国900多个城市、2000多家品牌连锁专卖店开展

“节水中国行”活动,是其对构建和谐社会、共建美丽中国的积极响应。恒洁卫浴节水大使、著名公益大使濮存昕,将号召消费者加入到恒洁“节水大使”公益行动行列。

活动期间,恒洁推出多款坐便器、淋浴房、浴缸、浴室柜,让消费者买到实惠的好产品。还有多款厂价直供套餐供消费者选择,马桶、花洒、浴室柜、水龙头组合产品,品质好、价格低。

据介绍,除了价格优惠外,顾客还可享受返现,满5000元返现15%,满8000元最高返现20%。