

楼市“高温”不降

建业·联盟新城引爆多层置业风暴



团购会现场 人头攒动

本报讯 随着当下社会城市化进程的加速,土地供应日趋紧张。无论大城还是小城,高楼林立已是不争的事实。此种趋势下,多层房产建筑日渐稀缺,因其高舒适性的居住特点及增值价值,成为炙手可热的抢手货。建业·联盟新城 2 期广受追捧,就是一个很好的例证。

五层电梯多层 周口绝无仅有

作为建业集团的高端系列产品,联盟新城自入市以来,便受到周口市民的热情追捧。国际一流的建筑团队无疑能够最大限度地保证产品自身的品质和居住者的生活品质,而这也正是人们购房时所最看中的因素,加之日渐稀缺的多层产品所具有的不可比拟的价值优势,建业·联盟新城热势空前亦在情理之中。

如今,联盟新城 2 期会员招募正在紧张有序进行中。据了解,联盟新城 2 期新品,户户都有入户花园,一楼更是带有独立小院。此外,空中露台、室内多功能厅则为居者提供超值赠送面积,多达几十平方米,这在周口也是十分罕见的。

至尊团购会火爆全城

在刚刚过去的 8 月 11 日联盟新城 2 期多层至尊团购会上,近千市民不惧高温蜂拥而来,争相询问 2 期产品,现场工作人员忙得不可开交。人们对多层的热情丝毫不逊于当下的“烧烤”天气。据悉,此次 2 期专属团购会,是联盟新城 2 期开盘前最大力度的专属购房优惠。目前,已有近 600 客户参与联盟新城至尊团购,至尊会员招募也随着开盘日子的临近而即将终止。(建业)

周口南区核心地产项目悄悄绽放 “开元新城”低调开盘



□记者 王永剑

本报讯 没有大场面的锣鼓阵容,没有演出团队助兴,也没有礼炮轰鸣,而是门前立一拱门,放两鞭炮就算是开盘礼仪。8 月 18 日,开元新城项目开盘姿态十分低调,低价惠民,掀起周口南区地产的竞争热潮。

按照常规,开发商开盘都是想方设法提前开始自我宣传,有些楼盘提前俩月就开始在户外登广告,之后在媒体上也会极尽“盛大公开”等宏大辞藻来修饰。然而开元新城项目可谓是一直默默耕耘,接近现房才开始入市,可谓是“静悄悄的玫瑰羞答答地开”。

开元新城项目,是河南盛典房地产开发公

司在周口的开山之作,也是周口经济开发区的一个核心品质大盘。该项目总建筑面积近 80 万平方米,涵盖多层、小高层、商业、学校、会所、公寓等多种建筑类型,是周口经济开发区最具综合价值和升值潜力的城市综合体。其地处周口行政区核心,周边行政单位较多,再加上其西班牙风格建筑,很能吸引人气。

此次低调开盘,开发商负责人说,大张旗鼓地宣传好是好,但不如埋头把项目做好,让市民买到性价比更高的楼盘更让人觉得实惠。开元新城项目,总体定价在周口南区处于较低价位,真正做好让利于民。开盘当天,市民购买的热情超出开发商的预期,开发商很满意。

央企利润前 7 月增 14.9% 房地产等行业增幅较大

本报综合消息 中国财政部 8 月 20 日公布的数据显示,今年 1~7 月份,中国中央企业累计实现利润同比增长 14.9%。同期,在全国国有企业中,施工房地产等行业实现了利润同比较大增幅。

这与今年前 6 月数据相比略有逊色。今年上半年,央企利润增长 18.2%,远高于国务院国有资产监督管理委员会此前提出的 10% 的全年利润增长目标。但有分析指出,上半年利润数据高企主因在于去年同期基数过低,能否顺利完成今年全年目标,真正的考验还在下半年。

在央企利润取得上述成绩的同时,1~7 月份,地方国有企业实现利润却出现了 8.2% 的同比下降。受此影响,全国国有企业累计实现利润总额同比增长 7.6%。

8 月 20 日公布的数据显示,1~7 月,国有企业累计实现营业总收入同比增长 10.6%。其

中,央企累计实现营业总收入同比增长 9.8%,地方国有企业同比增长 12.1%。

在营业总成本方面,1~7 月,国有企业累计发生营业总成本同比增长 11.6%。其中央企业同比增长 10.2%,地方国有企业同比增长 13.8%。

在资产及负债方面,中央企业资产累计同比增长 11.3%;负债累计同比增长 12.1%;地方国有企业资产累计同比增长 16.5%;负债累计同比增长 17.7%。

对于 1~7 月全国国有企业的表现,财政部的总体评价为:主要经济效益指标同比仍保持增长,实现利润增幅有所上升。

除了施工房地产行业外,1~7 月,实现利润同比增幅较大的行业还有电子行业、电力行业、石化行业等。实现利润同比降幅较大的行业为有色行业、化工行业、煤炭行业、交通行业等。(据中国新闻网)



在省级文明创建活动中,周口市七一路办事处积极行动,严格执法。图为 8 月 19 日七一路办事处联合市城市管理局将王庄一处违章建筑拆除。

记者 赵世全 摄