

# 省级文明城市考评组莅周

## 考评时间6天 首先听取了周口创建工作汇报

□晚报记者 李伟

本报讯 8月27日下午,以省委宣传部副部长李宏伟为组长的省级文明城市考评组一行6人抵达周口,开始了为期6天的考评验收。28日上午,考评组首先听取了周口市创建省级文明城市工作汇报。

汇报会上,市委书记徐光致欢迎辞并作周口市情介绍,市委副书记、代市长刘继标作周口市创建省级文明城市工作汇报。会上还播放

了周口创建工作专题片。

据了解,省级文明城市考评组在周口的考评验收分为听取汇报、查看创建资料、实地考察、向市民发放调查问卷等几项内容。除对周口市创建省级文明城市工作进行考评验收外,还将对已经获得省级文明县城称号的鹿邑县、项城市进行复审,对新申报省级文明县城的沈丘县、西华县、郸城县进行考评。整个考评工作将一直持续到9月2日。

实际上,我市近年来一直在开展文明城市

创建工作,且力度不断加大。已先后荣获“中国优秀旅游城市”、“河南省园林城市”、“河南省双拥模范城市”等荣誉称号。今年7月3日创建省级文明城市动员会后,我市更是把创建工作作为一项中心工作全力开展。刘继标说,在两个月的冲刺中,周口全面强化宣传,营造了浓厚的省级文明城市创建氛围;结合我市中心城区实际,着力组织实施了城市基础设施建设攻坚工程、城市管理创优工程、城区环境综合整治工程、城市细胞创建工程、市民文明素质

提升工程等5项重点工程;完善了创建工作联席会议制度、投入机制、督查通报制度、奖惩机制等各项长效机制,以推动创建文明城市工作常态化发展。

对这次来周口的第一印象,李宏伟给予了肯定和褒扬,称现在周口变化很大,希望在接下来的考评中看到更多惊喜。他还勉励周口“文明城市创建只有开始,没有结束,只有逗号,没有句号”,要持续把创建工作开展下去。

市纪委、市监察局、市预防腐败局下发《通知》

## 重申中秋、国庆禁令 禁止公款送月饼

节日期间除值班车辆外,公务车辆一律统一封存

□晚报记者 彭慧

本报讯 传统佳节中秋将至,近日,市纪委、市监察局、市预防腐败局下发《关于“双节”期间加强领导干部廉洁自律狠刹“四风”的通知》(以下简称《通知》),要求坚决刹住中秋节、国庆节公款送月饼送节礼、公款吃喝和奢侈浪费等不正之风,坚决制止公款旅游、公车私用等违纪违规行为,过一个欢乐祥和、风清气正的中秋和国庆佳节。

《通知》要求,严禁以各种名义用公款送月饼送节礼;严禁单位之间借节庆、联谊等名义用公款互相走访、相互宴请、进行高消费娱乐活动;严禁用公车接送学生、探亲访友、外出游玩等公车私用行为。节日期间除保留必须的值班车辆外,公务车辆一律统一封存,各单位值班车辆要按规定报市、县纪委廉自办备案;严禁领导干部及领导干部的配偶、子女及身边工作人员违反规定送收礼金、有价证券和支付凭证;严禁党员干部以任何形式参与赌博,或以赌博和交易等形式收受财物;严禁用公款旅游或者变相用公款旅游;严禁用公款参与高消费娱乐、健身活动和获取各种形式的俱乐部会员资格等;严禁利用职务影响,大操大办婚

丧喜庆事宜,借机收敛钱财。

市纪委强调,对有上述的行为之一的,经查证属实,对当事人和有关责任人员将依据《中国共产党纪律处分条例》和《行政机关公务员处分条例》之规定处理,国有企事业单位人员违反规定的依照本行业规定处理。凡是集体购买购物卡、用公款送月饼的,一经查实,一律撤销职务,所送月饼和卡的费用一律由本人支付;发现违规使用的公务车辆一律依据《监察机关没收追缴和责令退赔财物办法》没收。凡是9、10月份“三公”经费突然上涨的,坚决查明原因,发现问题,将严肃处理。

另外,节日期间,全市各级纪检监察机关将采取明察暗访、突击检查等方式,对公款送月饼送节礼、公车私用、公款旅游、公款吃喝玩乐、公款迷信赌博、收送礼金及有价证券和支付凭证、大操大办婚丧喜庆、借机敛财等问题进行不间断查访,对单位公车封存情况进行抽查,对顶风违纪或被媒体曝光的单位和个人,一经查实,按照有关规定,从严从重处理,并按照党风廉政建设责任制的有关规定,追究单位领导的责任。

为方便群众投诉举报,市纪委常设举报电话和举报信箱,举报电话:0394-8269740,举报信箱:zklb@126.com。

## 名人代言,怎可光赚钱不负责

用语。名人多是以消费者身份出现,他们通过自身消费感受为商品或服务作证。此类广告对消费者影响最大,正因为如此,各国法律对此都有严格要求。以美国为例,证言广告被规定为“明示担保”,无论是名人还是普通人,都必须是商品或服务的真实使用者,否则按虚假广告处理,摇滚巨星杰克逊就曾因证言广告不实,被处以巨额罚款。追究此类广告中的名人责任,当无任何异议,这也正是社会舆论的焦点所在。

至于发布者,无外乎“我选择,我喜欢”之类消费宣言,名人在其中所起的作用,与普通意义上的广告媒体别无二致,都是旨在发布信息、引导消费。任何媒体对其所发布的广告,都有不容推卸的审查义务,即使是以“自媒体”形式出现的明星代言,同样概莫能外。也就是说,名人、明星通过微博等给商品打广告,也在此法适用范围。修正案草案中明确规定:广告经营者、发布者设计、制作、发布关系消费者生命健康商品或服务的虚假广告,造成消费者损害的,与经营者承担连带责任。其中的“广告发布者”,显然不仅局限于传统媒体,也包括以发布者身份现身的名人。

名人代言广告本质上都是一种履行合同的职务行为,理应为此承担相应的法律责任。要以有效的责任追究机制,确保这样的法律规定落到实处。通过法律问责,让名人知道,代言广告不仅是一项高收益的商业行为,更是一项高风险的法律行为,怎可光赚钱不负责?

## 高速收费使出“仙女托钵”,谁敢不施?

■文/强 图/春鸣

近日,有网友发布一则关于全球高速公路收费的微博,其中有幅配图,图中8名收费站人员列队端坐在操场上同时伸出左手,有网友调侃“这不是伸手要钱吗?”收费站所属的高速公路公司表示,这是肢体礼仪训练,意在提升服务质量。

中华武术,博大精深,亦武亦舞,既是暴力的,也是美学的,更蕴含了古人对技击哲学的深刻思考,一招一式,貌似自娱自乐,实则都是模拟实战的凌厉杀招。不才小弟曾学一招:两腿前弓后箭,左臂上举过头,握拳侧挡,右臂迅即前探,自下而上反撩成爪。此招的实战意图为:以左臂阻敌拳腿,右手猛抓敌之裆部——是招名唤“猴子摘桃”。若一名弱女子



使出这招,莫要被她款侧的披拂之美给骗了,要很可能会吃大亏。

同样的,收费站的女子齐刷刷地排成一排,将手倏地伸出去,收回来,再伸出去,收回来……貌似端庄利落,亦是暗含杀机,不可等闲视之。按武术习惯,此招应有雅名曰“仙女托钵”!仙女托钵,谁敢不施?当心猴子摘桃!

## 城管“武装到手指”,执法更要讲规矩

■韩江子

半个月前,广州城管高调向小贩宣战,将流动商贩视为“敌人”的斗争思维“霸气侧露”。近日,斗争思维仍在继续,城管似乎在宣示自己是不可战胜的。记者探营发现,广州城管执法人员一共有“六件套”护身,包括由7块钢板组成的防刺衣、2毫米厚的防护手套、前后包围的防护头盔、采购材料制成的防护盾牌、覆盖全市范围的全频加密对讲机,还有一个全国首创的自动胸挂摄像头。

虽然城管强调这些只用于防护不用于攻击,但从旁人的角度看,这简直就是“超人”嘛。童话家郑渊洁笔下,有一个吃了“宇宙能量”苹果的“超人”朱力克,他是打不死的,被冤枉后,无论用枪击,用电椅电,还是施放毒气,都弄不死。相对于缺乏武装的小流动商贩,城管不是“超人”是什么?以“超人”对凡人,胜利属于城管无疑了。但这只是斗争的胜利,“零和”博弈上的胜利。当满街看不见一个流动商贩的时候,我们有十足的信心说这是城市的胜利吗?

好吧,还是按照斗争或者战斗的思维继续讨论。城管“攻势”向来强悍。据说内地有的城市城管,甚至不用动手,单单用集体注

视的方法都能“逼退”小贩,网上也有人改编《清明上河图》,一句“城管来了”,小贩四处逃散,图上街道空无一人,只余几个小贩逃跑时遗落的小果子在独自叹息……现在,城管防卫到手指,更加威震大街。这样一支队伍,略添几挺机枪,派到境外作战都怕是可以上场了。面对着弱小的流动商贩,真的有必要这么强悍吗?

对于一些底层的流动商贩来说,生计大过天,城管再强再大有天大么?对于这些人,与其强攻,不如说服,硬断其“米路”,只会激化社会矛盾。此时,你说城管全身防卫能顶多大作用?如果流动商贩也学城管上项目,上手段,你来我往,恐怕双方会搞成另类的“军备竞赛”。再说了,对手再牛,如果矛盾过度激发,“超限战”还可能发生呢。

城管不容易,这是事实。他们的不容易,还在于他们管理市容市貌,管理小贩,维持秩序,基本是在公共场合众目睽睽之下进行的。所以,决定他们如何出手的,不在于他们多么强有力,不在于他们秀出的肌肉有多发达,而在于他们是否文明,是否合乎程序,是否耐得住公众的评价,理在势之先。如果问城管“防护到手指”的意义在哪里,我看就在于避免受伤,避免自己受委屈。除此之外,意义不大。