

第一箱批发价 第二箱砍半价 第三箱不要钱

首届酒水展销将有大优惠

泸州 1573、洋河、水井坊、古井贡、百年泸州、双沟、四五、泸州精品特曲等数十款畅销白酒参展
数瓶价值 10 万元以上的收藏级白酒将让你一饱眼福

(资料图片)

□记者 付永奇

本报讯 2013 年秋季周口酒水展销会招商消息发布后,得到我市数十家酒业经销商的高度关注,截至昨日,已经有 30 多款主流畅销白酒确定参展。“不但要参展,而且要出奇制胜,

搞好中秋促销工作。我们准备拿出一款畅销酒开展‘第一箱批发价,第二箱砍半价,第三箱不要钱’的促销活动,切实让市民得实惠。”9 月 1 日下午,一泸州经销商告诉记者。

对于酒业生产和销售公司来说,上半年销售看春节,下半年销售看中秋。作为周口

最具影响力的媒体,周口日报社一直把服务和促进酒业快速发展当作义不容辞的社会责任。每年报社所举办的春季和秋季房车展,不仅成为周口规模最大、影响力最强的展会品牌,也成为推动其他相关产业发展的平台。中秋节前是酒水的销售旺季,为助力周口酒商冲刺年度销售目标,给广大消费者搭建更好的选购平台,周口日报社定于 9 月 6 日至 8 日(农历八月初二至初四)在东新区市体育场隆重举办 2013 秋季周口酒水展销大会。为聚人气,促销售,主办方把酒水展和周口最强势的车房展同台展出,并邀请郑州两家公司的直升飞机、电动恐龙前来助兴。为增加展会的趣味性、观赏性、知识性,主办方还组织了周口首届划拳拳王争霸赛,邀请有实力的酒业公司展出自己的镇店名酒供大家欣赏。为方便参展商和市民,主办方邀请我市著名中式快餐——百春永和豆浆厨师在现场烹饪美食,所有参展商家将能享用他们提供的免费午餐。同时,已确实参展的商家纷纷表示,要利用展会这个大平台开展免费品鉴、买赠打折、有奖促销、趣味游戏等活动。作为本次展会亮点之一的“四五老酒杯”首届划拳拳王争霸赛,

前期准备工作基本结束,报名选手近千人。届时,千名划拳高手在酒水展会上同台对阵,喊声震天,激情四射,让市民大饱眼福。

“酒水展会选在农历八月初二至初四,时间非常好。因为中秋节快到了,大家都将回家看看,走亲访友,到展会上买上几箱酒,不但价格便宜,而且还能带孩子逛上一圈,让他们开开眼界。”一位市民在咨询展会情况时这样说。

据介绍,目前酒水展位大部分已被预订,届时参展的大型酒业公司将有 10 多家,参展的主流高中低档酒水将达近百种。

菜品标准化 生产工厂化 配送定制化

百春永和抢占我市快餐外卖行业制高点

□记者 付永奇

本报讯 在洋快餐不断暴露出卫生、安全等负面消息的这几年,本土企业——周口百春永和豆浆却在快速成长。从 1 个店到 5 个直营店、1 个中央厨房,从 10 多名员工到近 400 人的团队。“7 年中,百春永和不仅为周口餐饮业的繁荣作出了巨大贡献,也见证了我市快餐业的快速发展,今后几年将是百春永和快餐外卖长足发展的黄金期。相信百春永和一定能服务好周口报业 2013 大型房车展的千人用餐工作。”昨日上午,在房车展准备工作会上,一位经常和百春永和豆浆打交道的企业老总这样说道。

周口百春永和豆浆餐饮公司成立于 2007 年,第一个店在市区八一南路。创办人韩占怀先生在多年餐饮经验的基础上,经过上百次实验,摸索出了符合周口人饮食习惯的豆浆-油条制作配方。豆浆原材

料——大豆精选自东北,采用自动化控制的石磨研磨,经过粗磨、精磨,大豆的营养物质能充分溶出,口味也更浓郁。特别是该店刚炸好的油条成品外酥里嫩,膨松良好,大小均匀,无异味,不油腻。在菜品的烹饪过程中,该公司杜绝使用色素、添加剂等有害物质,以绿色健康为第一位,每炸 100 根油条更换油料一次,从而保证了油料的无害化。“到永和喝原味豆浆,吃大油条”,一时间成为周口市民的口头禅。

周口百春永和豆浆餐饮公司秉承“顾客永远是上帝”的服务理念,凭借精良的技术和对健康品质的坚持,深得周口市民的喜爱。在成功创办第一店的基础上,又陆续开办了 5 个直营店,1 个中央厨房。特别是投资近百万元的中央厨房,统一原料采购、加工、配送,精简了复杂的初加工操作,操作岗位单纯化,工序专业化,为生产制作菜品提供统一标准的前期保证。

该公司总经理、周口市餐饮协会副会长韩建伟告诉记者,近两年,公司重点发展快餐外卖工作。公司产品销售于各大超市、高级写字楼、政府机关、家庭及展会、会议等,并且承办过 10 多次企事业单位工作会议上的外卖用餐,其中 3 次用餐人数都在千人以上。100 分钟内能制作、送达千盒工作餐,速度之快、质量之高,让同行业望尘莫及。公司坚持以市场为导向,以质量为根本、诚信为根,不断创新,不断满足顾客需求。新开发的快餐菜品——大葱烧海参、金边灰豆腐、永和豆浆鱼、玉米烧排骨、红汤鸡柳、永和飘香鸡等,低档的价位,中高档的享受,赢得了广大顾客的信赖和赞许。

韩建伟表示,做为周口规模最大的快餐盒饭外卖企业,公司将把此次服务车房展作为一个展示公司形象的平台,全力以赴做好各项服务工作,让参展商和市民及时吃上健康可口的快餐。

周口最大的滋补烩面店——周口人家开业

□记者 付永奇 梁照曾

本报讯 9 月 1 日,位于周口繁华商圈地带——市区工农中路的号称周口餐饮界最大滋补烩面店——周口人家隆重开业。其带给市民的不仅仅是堪称一绝的滋补烩面,家常菜的美食享受,商家营造的带有江南神韵的旧周口文化,更让人大饱眼福。

作为周口市区的繁华商圈之一,工农中路是周口酒商、建材商的集聚地,其餐饮消费市场潜力巨大,周口人家从去年春节强势登陆于此,经过半年的精心装修,于 9 月 1 日隆重开业。在迎宾宴席上,其色彩纷呈的家常菜和招牌主食——河南烩面,让市民大饱口福,迎来一片赞赏。而且,其店面文化更让人耳目一新,更具有看点。

带有江南神韵的堂倌式内景布置十分精彩,而走廊照壁、包间墙面均为笔墨酣畅、情趣横生的人物速写画像,展示了旧周口的商业文化,加上各包间围绕“荷”的命名,又溶入了浓浓的乡土文化。置身于这样的文化环境中,吃烩面、喝小酒、品家常菜,别有一番风情。刚开业的周口人家是周口餐饮业和致力于打造特色周口本土餐饮文化的又一株奇葩。

监督 热线

8599376 13839412578

就餐时不给发票;菜品中有异物;
被迫接受最低消费;油烟扰民;
假冒伪劣酒水;服务态度恶劣;
强制使用一次性消毒餐具;
.....

发现以上情况,请拨打监督热线电话,我们将在第一时间关注您的呼声,通过记者的调查与呼吁,引起有关部门的重视,让您的合法权益得到维护。