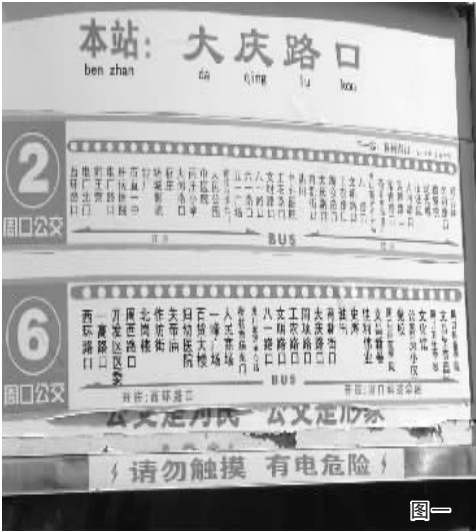


公交车究竟向左走、向右走？

# 公交站牌不明 乘客不知所措



图一



图二

□晚报记者 张肇 文/图

本报讯 公交车是大部分市民的主要交通工具,公交站牌自然成了人们的“指路明灯”。可最近几天,多位市民向本报热线反映,周口市区部分公交站牌上公交车走向标识箭头不统一,让人看着很迷糊,很容易误导乘客乘错车。

9月3日,记者走访了中州大道、八一大道、七一路、黄河路等路段的公交站牌,发现1路、2路、5路、6路、9路、10路公交车的站牌上的导向标识箭头样式很多(如图一)。其中中州大道一峰广场站路东侧的公交站牌上,4路公交车线路的走向虽然只有一种箭头,根据上面箭头标示下一站应该是人民商场(如图二),可是此处公交车是由南向北行驶,停靠在站台处的公交车内语音报出的下一站却是百货大楼。

像这样的公交站牌,乘坐公交车的市民能否看明白呢?记者随机采访了在站台处候

车的几位市民,“我2011年才来到周口工作,第一次乘坐公交车时,因为没看懂线路指示牌而坐上了反方向的公交车,如果指示牌简明易懂我第一天上班也就不会迟到了。”智先生说,现在他已经在周口工作一年多了,虽然不看公交站牌也不会再乘错公交车,但是他还是希望公交站牌能简明易懂,让像他一样的外地人一看就明白。而身为周口市本地市民的蒋先生告诉记者,他对市区内的道路比较熟悉,乘坐公交车时很少会去看公交车站台处的线路指示牌。“我还是第一次看公交站牌,可看了这么一会儿我有些迷糊了。如果是第一次来我们市的人还真的会乘错公交车。”

就此问题,记者联系了市公共交通总公司。该公司工作人员介绍,他们将公交站牌的制作承包给了别人,出现错误他们并不知情,对各处有错误的公交站牌他们将上报公司领导,查看确认后再逐一改正。



## 东新区又添新事物 直接饮水机进小区

□晚报记者 郭坤 文/图

本报讯 新区发展带来无限商机。随着不少单位和市民“入驻”东新区,不少商家也将目光投向这片近几年来我市大发展的区域。近日,一商家就在东新区的几个小区里安装了“社区直饮水站”——直接饮水机(如图),欲以其方便、快捷、便宜的特点来吸引市民,获取利益。据了解,家庭用直接饮水机几年前在我市市场上就已出现,但像这种可供小区居民共同使用的大型直接饮水机还是个新事物。

据安装直接饮水机的工人介绍,他们目前在东新区4个小区里安装了这样的直接饮水机,小区居民可通过感应IC卡刷卡取水,也可以投币取水,1元钱可取5升水。“直接饮水机的水富氧、矿化,可直接引用。”安装工人介绍。

据了解,国内不少大城市的一些小区就有这种直接饮水机,但市场反应不一。在周口,这种直接饮水机能否进入更多的小区,还要看市民对它的接受程度。“比1元钱一瓶的矿泉水便宜得多,但矿泉水毕竟是知名厂家生产,也得到了市场的认可。这种直接饮水机最大的问题就是,通过它产生的水,水质是不是像宣传的那样好。”一位市民表示出了这样的担忧。

## 心意六合拳有了“普及版” 健身操《英雄少年》受学生欢迎

□晚报记者 张志新 通讯员 樊葩茵 文/图

本报讯 为传承国家非物质文化遗产心意六合拳,强健学生体魄,增强学生民族自豪感、地域归属感、文化认同感,川汇区牛营小学校长买建军组织该校体育教师根据青少年身心发展特点创编心意六合拳健身操《英雄少年》,成为该校孩子们体育课堂中的最爱,受到不少学生的追捧。

据了解,牛营小学是河南省非物质文化遗产社会传承基地,而买建军是心意六合拳的传承人。看到郑州等地依据少林拳创编的健身操既易于学生接受,又可以把传统武术发扬光大,买建军深受启发。2012年7月,买建军结合本人多年武术教育教学和实践经

验,按照由易到难,循序渐进的原则着手开始创编心意六合拳健身操,一年后这套健身操终于问世。

9月2日,新学期伊始,买建军正式把这套新创编的心意六合拳健身操列入牛营小学体育课堂中。不少学生发现这套健身操和以往的健身操大有不同,动作中有不少武术的成分,让他们觉得格外新鲜,个个争相学习。“以前的健身操在动作上有些呆板,不如



老师今天教给我们的这套健身操新奇,好像练武一样,大家都很喜欢。”四年级的学生董其汝说。

无厂家标识、无生产日期、无成分标注,闻后头晕恶心

## 有车一族 小心“三无”香水有毒

□晚报记者 姬慧洋

本报讯 造型别致的车载香水不仅可以点缀车内环境,其芳香气味还可缓解疲劳。殊不知,在车内密闭的情况下,车主如使用了劣质香水,就有可能出现头晕、恶心呕吐等症状,为驾车埋下了许多安全隐患。8月30日,市民张先生一家驱车赶往郑州,走到半路全家人一起出现头昏恶心、胸闷、呼吸不畅等症状。在服务区内,经过一家人的排查,确定问题出在车载香水上。

事件:车载香水“熏晕”一车人

8月30日,是很多大学新生报到的日子。早晨6时许,张先生一家驱车赶往郑州送孩子上学。在高速路上,张先生关闭了所有车窗。谁知道车辆行驶至许昌服务区附近,张先生感觉头晕并伴有恶心的症状。“我刚说我有点不舒服,头晕恶心,孩子还有孩子他妈都说也有头晕恶心的症状。”张先生说,“刚开始以为是车开快了,后来实在难以忍受,就在服务区停留了一会儿,下车后症状有点缓解,再上车准备走,这种症状又出现了。孩子提醒说是不是香水的原因,我靠近一闻,恶心的感觉加深了,把香水扔了以后,头晕恶心的感觉再也没出现。”据介绍,张先生的车载香水是在一个星期前在一家汽车美容店里花了50元购

买的。

调查:车载香水市场鱼龙混杂 质量良莠不齐

记者走访了周口市区汉阳路、黄河路、建安路的多家汽车美容装饰店后,发现目前市场上常用的车载香水主要有三种:气雾型、液体型和固体型。“这种挂在后视镜上的车载香水在我们店卖得最好。”一位销售人员拿出一瓶车载香水,玻璃材质的容器,小巧精致,价格在50元左右。在货架上,记者发现,有些车载香水没有外包装,只用透明塑料袋裹着,也找不到任何生产日期、生产厂家等信息,但它们的售价却从十几元到几百元不等。

随后,记者拿起柜台上的一个空香水瓶看,售货员称,空瓶售价50元,如果连香水一起买可以打折。记者表示太贵了,如果光买瓶子可不可以便宜?女售货员随即从一排香水补充液后面拿出六七个5厘米长、大小很像眼药水瓶的白色塑料小瓶。她说:“如果诚心买,空瓶卖给你40元,再赠送你几小瓶补充液。补充液就是香水,瓶内香水全挥发后,再补充香水,补充的香水就被称为补充液。”

记者发现,白色塑料小瓶做工粗糙,瓶体上没有任何标注。打开瓶帽时,能闻到一股浓烈的、刺鼻的味道。当记者对这种小瓶补充液的质量表示怀疑时,售货员解释说,这种香水

都有质量保证。不会对人体造成伤害,放心用,绝对没有任何问题。售货员闻了闻小瓶子说,“这是‘Gucci’的!”

一位不愿透露姓名的汽车美容店员工向记者透露:“很多车载香水都是用化学香料、酒精等勾兑而成,可能存在甲醛或其他化学成分超标的问题,严重影响人体健康,甚至会伤害皮肤。长期使用这种车载香水,不但起不到清新空气的效果,还会造成环境污染。”

在淘宝网上,记者搜索“车载香水”,跳出了近100页的宝贝,价格从几元到上百元不等。有一款容器为水晶材质的车载香水,价位20多元,销售量高达10000余件,广大车主们对车载香水的热衷程度可见一斑。

消协:要购买有标识、有厂址、有生产日期的优质香水

目前,我市市场上的很多车载香水没有正规厂家标识,也没有成分标识,有的甚至连生产日期都没有,在购买时,商家也不开票据,一旦出现问题该怎么办?对此,市消协秘书长赵曼丽说:“现在香水市场鱼龙混杂,消费者在购买香水时不能仅凭香水的包装和味道进行辨别,应该注意产品的名称、厂名厂址、生产日期、执行标准、产品净含量等,一定要购买产品标识比较齐全的车载香水,并且向商家要购物凭据。”