

2013秋季周口大型房车联展落幕

参展楼盘现场排号(含销售)635个 现场订、售汽车676台

□晚报记者 宋风/文 金月全/图

本报讯 9月8日下午,2013秋季“佳利地产杯”周口大型房车联展落幕。据统计,为期3天的展会期间,参展楼盘现场排号(含销售)635个,意向买房客户登记2452组;订、售汽车676台,意向购车客户登记3235组。

周口报业传媒集团每年主办的春、秋两季大型房车联展已成为周口规模最大、影响力最强的展会品牌。每届展会的广告投放量和参会人流量都十分喜人。

据周口报业传媒集团相关负责人介绍,本届房车联展规模更大,规格更高,配套更精彩,内容更丰富。

据悉,本届房车联展共吸引了26家地产商参展,参展楼盘包括文昌新卷、建业森林半岛、联盟新城、东来尚城、天明城等我市知名楼盘,参展项目有高层、多层、公寓、生态别墅以及商业置业等。展会现场热闹非凡,各房产展厅都被熙熙攘攘的人群挤满,销售人员被前来咨询的市民团团围住,提前准备的宣传手册根本不够用。

与热闹非凡的房展会相比,车展展区也是不甘落后,你看那地上的鞭炮屑,就是庆祝车辆交易成功时燃放的,展会期间,鞭炮声差不多就没停过……据悉,本次参展的汽车品牌车型众多,几乎涵盖了目前市场销售的主流品牌,上海大众、东风日产、别克、奇瑞等30个品牌汽车的各种新锐车型闪亮登场,市民总能在展会上找到自己喜欢的车型。

为调动大家的购买热情,各参展车商使出浑身解数,有购车就送全车商业险和交强险的,有送超过万元以上的装修大礼包的……

参展不光是销售,还是品牌展示与推广。许多展商都将房车联展作为其新产品在周口的首个展示平台,安排了各种优惠及互动活动,这也为房车联展带来了极高的人气。

房车联展现场,《周口晚报》的征订活动也广受市民关注,3天时间里,2014年度的《周口晚报》被提前预订了80多份。为回馈广大读者,周口报业传媒集团还联系了赞助商,现场支持订《周口晚报》抽奖活动,其中,龙都电器商厦为读者提供一等奖,奖品是苹果ipad mini平板电脑一部;九阳家电为读者提供二等奖和三等奖,奖品分别是电磁炉9台、精美雨伞若干;周口口腔医院则给每位订报读者提供了一张免费体检卡。据了解,在开幕式的第二天下午,一等奖奖品苹果ipad mini平板电脑被一位名叫王蕾的幸运读者抽中。随着9月8日下午房车联展的落幕,现场订《周口晚报》抽奖活动也画上圆满的句号。

另外,本届房车联展期间,来自周口市区的8家酒水代理商也参与进来,在展会现场向市民展示了50多个主流品牌的白酒,不少市民现场品尝后,直接付款成交。借助大型展会的旺盛人气,这些商家的现场宣传收到了良好的效果。



一层秋雨一层凉

本周我市仍会有雨水来袭

□晚报记者 张燕

本报讯 9月8日,雨水淅淅沥沥下个不停,当日气温较前一日下降了7℃左右。从最新的气象资料来看,本周我市仍会有雨水来袭。

一层秋雨一层凉

自9月2日起,老天的“脸色”就时晴时阴,阴时周口市区上空乌云密布,天色骤暗,引得不少市民猜测:“这天是不是要下雨?”可事实上,老天只是在“酝酿”情绪,未见有任何“行动”。不过就在9月7日晚上,这样的情况有所变化:在冷空气与低槽东移的双重影响下,老天“酝酿”已久的“情绪”最终得以释放,一场雨水从天而降,直到8日,雨水仍是时小时大地下个不停。

8日下午,记者从市气象台了解到,全市出现了不同程度的降水,根据实时监测数据

来看,从9月7日20时至9月8日16时,川汇区降水量为5.7毫米。

无论降水量多少,气温就此有所下降。就市区来说,8日最高气温仅为20℃左右,与前一日相比下降了7℃左右。

本周还有雨水来袭

8日是星期日,可是因为下雨,不少市民被“困”在家中,用各种方式来打发时间,一些上网的市民就在网上晒出了自己的心情。网友“无冕之王”说:“老天,你下一天了,能不能歇一会儿,让我出门转转。”

可是老天似乎不会根据市民的言论来改变“态度”,据市气象台预报,今日我市阴天有小到中雨,部分地区有中到大雨,偏东风1到2级,温度18℃~24℃。

从最新的气象资料来看,本周我市继续受低槽东移的影响,仍会有雨水来袭。

市气象专家提醒,进入9月,雨水增多,

周口供电公司停电计划

检修时间:9月13日

计划停电时间:5:00~8:00

停电原因:高压接火

停电路段:汉阳路

重要用户:文博苑小区、皮毛厂、开关厂、朱庄区域

检修时间:9月21日

计划停电时间:5:00~20:00

停电原因:高压线路改造

停电路段:太清路

重要用户:编织袋厂、产业聚集区

