

“半价盛宴”圆满结束

4 个小时签下 528 个订单



□记者 王凯 金月全 文/图

本报讯 由周口晚报社联合 9 家知名厂商举办的半价盛宴活动,9 月 7 日下午 4 点在龙都商厦如期举行。广大市民在砍价大师的帮助下,如愿购买到了自己喜爱的商品。在短短 4 个小时内,九大品牌签下了 528 个订单。

据悉,本次建材品牌工厂直销会在大庆路南段龙都商厦一楼举行,活动囊括萨米特、格莱美、法恩莎卫浴、我乐橱柜、凡蒂尼、法狮龙、八益家居、全友天木门、龙都电器 9 大品牌。

据记者观察,很多市民提前数小时来到现场,寻找有利位置,准备让砍

价大师“支招”,活动开始后,市民对于如何选择价格实惠,质量有保证的商品比较关切,而砍价大师的“招数”确实吸引到了很多市民,现场的座位很快被占完,有的市民直接在旁边加了大量的凳子,没凳子的就直接站在一边观看,有的市民之间不断交谈着自己购买商品砍价的经验。砍价开始后,面对砍价大师的不断出招,商家们一个个都“低下了头”,台下市民则不断用掌声来给砍价大师加油鼓劲。很多市民表示对价格相当满意,有的品牌降价幅度超出了市民的想象。

市民李先生告诉记者:“今天带着妻子一起来参加这个半价盛宴,本想着

肯定便宜不到哪去,但是,没想到降价幅度那么大,确实让我大跌眼镜,我打算装修房子,缺的就是这些建材东西,刚才已经下过两个单了,再看看后面的价格咋样,我负责看样品,我媳妇负责算账,你看看她那本子上都记满了。”“这实惠多了,让你去砍价你能砍下多少,现在,只要觉得价位合理,送的东西够多就行。”李先生的妻子笑着说道。

据记者了解,本次 9 大建材领袖品牌联盟活动政策、折扣力度创年度之最,工厂直供省去中间渠道环节,超级增值。值得注意的是,“半价盛宴”买家居建材买的不仅仅是高品质的商品,更是实实在在的售后服务和质量保证。

抢电冰箱、洗衣机啦！ 龙发装饰开业送大礼

□记者 田松平

本报讯 9 月 12 日,位于大庆路的北京龙发装饰周口直营公司将正式开业,多项优惠活动回馈周口消费者。

即将盛装开业的龙发装饰周口直营店坐落于大庆中路,与上海世家相邻,是龙发集团插在三川大地上的一面旗帜。旗下设有 FA 专家工作室高端室内设计机构及精品设计中心。设计团队均有多次获得全国设计大赛金银奖的行业资深设计师为消费者装扮靓家。

据介绍,龙发集团化企业创立于 1997 年,是全国首批建筑行业信用评价 AAA 级企业(全国仅七家),龙发装饰一直强调“品质领先”的差异化理念,缔造高品质专属服务。在原有的绿色环保基础上,龙发装饰提出了综合性的全方位装修理念,就是龙发装饰所提倡的健康家居。比如家具设计上不仅要有实用性而且符合人体工程学的标准,室内颜色的搭配、光线、隔音、吸音、反音等方面都做到了合理的设计处

理……其次,龙发装饰公司的专业设计师团队、一流的施工队伍、国内最为先进的检测仪器,以及优质的服务都会为周口业主们带来最放心最称心的装修。

龙发装饰公司作为“全国住宅装饰装修行业百强企业”榜首,一直领跑中国完整家装。周口直营店继承并发扬龙发集团十六年品牌积淀的先进经营理念和管理体制,以京派优秀设计师群体为龙头,以先进的现代企业管理制度为依托,以精湛的施工队伍为基础,以完善的服务体系为保证,在兰州首家推出“0 顾虑中国环保好家装”,高举绿色环保大旗。即:环保不达标全额退款;工程不达标全额退款等六大核心保障保驾护航。

为庆祝开业,龙发装饰周口直营公司将举行“迎双节 庆开业”惊喜好礼酬宾活动。活动期间,针对龙发装饰客户,除大幅优惠之外,均可获赠名牌家用电器一台。所有光临店面咨询的客户还可获赠精美礼品一份。

恒丰建材家居大世界 首届团购节圆满结束

□记者 田松平 文/图

本报讯 “做梦也没有想到我会抽中小轿车,正好赶上明天的教师节,我真是太幸运了。”昨天下午,在周口职业技术学院上班的王红霞女士因为参加恒丰建材城首届团购节活动抽中了一辆小轿车,兴奋之情溢于言表。当天,共有 200 多名参加团购节的市民抽中了冰箱、空调等奖品。

据了解,周口恒丰建材家居大世界坐落在周口市市中心——五一路与莲花路交汇处。恒丰建材家居大世界总建筑面积达到 8 万平方米,是有着十五年现代化管理理念的专业团队——邦鹏市场管理有限公司经营管理,投资近亿元对新荷花市场进行升级改造。

在恒丰建材大世界,陶瓷、卫浴、灯具、五金、家具、水暖、石材、木材、木地板、橱柜、吊顶、门业、油漆、窗帘壁纸等各种装饰材料,配套设施可谓是有应有尽有,能满足各种客户的不同需求。



恒丰建材家居大世界努力把最大的实惠留给顾客,从而树立起恒丰建材家居大世界良好的品牌和口碑。“买建材到恒丰”的消费理念将深入周口老百姓的心中。

欧派

《痒婚之十年再爱你》

温情上映

□记者 田松平

本报讯 8 月 25 日,由欧派联合星龙电影联盟荣誉出品,台湾综艺女王、知性女星阿雅,以及成熟型男连凯主演的网络大片《痒婚之十年再爱你》在北京举行了首映礼。这部网络电影,集结了金像奖幕后班底的强大阵容,从爱和家的恒久主题中提出一个全新的“痒婚”概念,透视婚姻中的“选择性失忆”,以浓浓的暖意带出爱家的保养之道。

作为中国家居行业的领导品牌,欧派一直以来都密切关注中国消费者的家庭生活和情感状态,这与欧派所提倡的“有家有爱”的企业文化理念也是密不可分的。欧派首次投拍的微电影《痒婚之十年再爱你》以“痒婚”这种极致

的婚姻状态为切入点,剖析人们对爱、对伴侣、对婚姻家庭生活产生忽略、不满、甚至怀疑的情感状态。“婚姻需要保养”、“十年也能再爱”、“爱会跟家一起走”正是欧派及影片所倡导的现代家庭观念。

“爱会跟家一起走”,呼吁消费者一起用大大小小的爱的承诺与爱的行动来给婚姻止“痒”,借助爱的力量构建一个家,一项事业、一个世界……欧派将在全国 2000 多个商场展开一场别开生面的活动,并以“私人定制巴厘岛浪漫之旅”的大奖把这一活动推向高潮。欧派周口总代理许总表示,活动过程中,欧派将关注和周口消费者之间的互动,强化消费者的参与感和体验感,唤醒消费者对于痒婚这个问题的认知与重视。

德国艾仕壁纸五周年店庆

德国工厂直接让利

□记者 田松平 王凯

本报讯 今年是德国艾仕壁纸五周年店庆,为回馈广大新老客户,德国艾仕壁纸特推出了五年仅此一次的德国工厂直接让利活动。届时,凡是在本月的 14~15 日进店选购的市民均可以获得相当大的价格实惠,并且有多种套餐版本任君选择。

据此次活动相关负责人介绍,德国艾仕壁纸特推出五大优惠内容。特惠一:凡活动期间进店客户均有礼品相送,先到先得,送完为止。特惠二:超值预定凡 9 月 14 日前预交定金 500 元当 600 元用,(限消费 2000 元以上客户);预交定金 1000 元当 1300 元用,(限消费 4000 元以上客户)活动期间订单均送价值 198 元辅料一组。特惠三:五年仅此一次史无前例的极限让利,特推 A、B、C、D、E 超值豪华套餐,各

种版本搭配任你挑选。特惠四:新品上市 ESPRIT 系列 7.5 折特惠,再送价值 198 元辅料一组,全场国产系列 4.9 折起,AS 系列全场 7 折起。特惠五:凡持教师证的客户,9 月 14~15 日生日的客户,到店均有礼品相送,再享受总价优惠 2%。

据了解,德国艾仕壁纸股份有限公司(A.S.Création Tapeten AG),1974 年成立于德国科隆,目前已成为全球壁纸行业领导品牌,法兰克福上市公司,每年壁纸产量超过 3100 万卷,可以围绕地球 8 圈。全球连续 19 年销量第一,行业内唯一一家上市公司,纯正进口品牌,拥有德国环保“蓝天使”标记,绝无刺激性气味。色彩方面全部采用环保水墨印刷,拥有自然的色彩,图案饱满、清晰逼真。款式全部由欧洲设计师设计,全球同步上市,引领世界壁纸流行潮流。