

业内首推二维码交费

平安人寿再添续费新渠道

扫描二维码是时下流行的智能手机消费方式。日前,市民王小姐便欣喜地发现,如今通过手机扫描二维码也可以续交保费。在平安人寿续期二维码交费系统上线后不久,王小姐立刻使用该方式成功交纳了续期保费,交费后便收到了费用成功缴纳的短信通知。扫描二维码续交保费所带来的快捷和便利,让王小姐连连称赞。

平安人寿是业内首家将二维码扫描引进续费手段的保险公司。平安人寿的客户只需通过扫描平安系统所发送电子函



太平人寿重磅推出“恒赢”两全险

近期,太平人寿为中高端客户度身打造的一款“太平恒赢”两全保险(分红型),就是希望通过颇具特色的利益和功能设置,让投保人分享中国太平集团“三年再造一个太平”的快速发展收益。

“短缴长领”助力养老储备

“太平恒赢”缴费期设置比较灵活,投保人可一次性缴费,也可分3年、5年、10年或20年缴费。出生28天到65岁的人士都可作为被保险人。保障期限则拉长至88岁,生存保险金也可领取到88岁。此外,“太平恒赢”还设置了“特别保险金”奖励项目,给予投保人更多回报。

对于趸缴保费的投保者,若被保险人在第三个保单周年日零时尚生存,按当日基本保险金额和累积红利保险金额两者之和的50%一次性给付特别保险金。对于分期缴纳保费的投保者,若被保险人在缴费期满后的首个保单周年日零时尚生存,则按当日基本保险金额和累积红利保险金额两者之和的50%一次性给付特别保险金。

“两转一清”让权益选择更多样

此次“太平恒赢”设置了特别保险金、生存保险金、祝寿金等特别利益回馈投保



阳光保险修身纪

修炼1:探索盈利之外的多种可能性
一个企业除了盈利,还能做什么?
在成立之初,阳光保险就将企业的发展置于建设公民社会的大思路之中,将企业对社会负责、对员工负责作为企业管理的重要精神内涵,社会责任、社会公益的实践已系统化、制度化。大事件体现大责任。一年前北京“7·21”暴雨扰乱了普通人的生活。阳光保险在第一时间启动应急预案,向受灾客户、受灾企业赔付了“救命钱”,支援灾区重建家园。在特大自然灾害中,在针对小微企业贷款担保新业务中,阳光保险都为实体经济的发展做出了实实在在的努力和贡献。

修炼2:产品为人的幸福生活而设计

对于“大病保险”,阳光保险独创广受好评的“襄阳模式”——政府出资、保险出力、医疗机构服务、百姓受益。2012年9月20日,“阳光人寿爱你一生婚姻保障计划”保险产品一经推出引发巨大反响,公众从社会、人文、伦理、道德、人性等多维度解读着这个原本普通的保险产品,反响热烈的背后是公众对婚姻幸福的普遍性追求,并对这款保险产品寄予厚望。保险的力量正在于此:它所做的一切是帮助一个人可以在追求幸福的时候多一种选择——以人为本,为幸福生活而探求。

修炼3:让公益慈善成为企业发展动力

成立8年,阳光保险累计公益事业投

新华人寿保险股份有限公司周口中心支公司遗失有价单证声明:

保单打印纸(YE001A),共计573份,以下有价单证已遗失,现声明作废!号段如下:
000024282071-000024282100
000024282104-000024282150
000024284821-000024284850
000024284865-000024284877
000024285269-000024285270
000024285277-000024285279
000024285289-000024285300
000024285349-000024285350
000024277931-000024277932

000024277662-000024277680
000012524461-000012524490
000019547475-000019547480
000019544414-000019544417
000019544421-000019544426
000024286116-000024286150
000024286651-000024286680
000024278248-000024278250
000024281756-000024281760
000024281785-000024281790
000024281801-000024281850
000024284640-000024284645

遗失声明

000024284576-000024284580
000024284604-000024284605
000024284610-000024284615
000024284622-000024284626
000024284628-000024284629
000024285355-000024285377
000024285428-000024285460
000024285378-000024285414
000024285474-000024285500
000024285415-000024285427
000024285591-000024285600
000024285201-000024285240

000024277741 000024277550
000024277564 000024277577
000024276970 000024277620
000024277145 000024277311
000024277326 000024277660
000024277802 000024277805
000024277815 000024277346
000024277524 000024277691
000024277695 000024277846
000019544431 000024284630
000024284554 000024284602
000024285468

新华人寿保险股份有限公司周口中心支公司
2013年8月30日

件中印制的二维码,即能链接到一账通手机登陆界面,凭用户名、密码进入应交保费单页面,在确保安全性的同时,轻松快速完成交费动作。

科技的创新为客户带来全新的金融服务体验,以往前往柜台排队续交保费已经渐成历史。随着该续期二维码交费系统的正式上线,平安人寿E化交费渠道再添新兵。在此之前,平安人寿已陆续开发出银行转账、95511电话交费、网上交费、手机交费、APP客户端交费等五大缴费方

式,客户可以随时随地根据自身情况选择最方便的交费方式,让续交保费不再成为烦心事。

平安人寿总经理助理李文明表示,平安人寿一直致力于将“简单便捷,友善安心”的客户体验带给客户。在未来,将继续立足“专业,让生活更简单”的经营理念,不断致力于流程与服务创新,使每个平安客户享受到更优质的金融生活。

(平安)

平安人寿保费交纳小贴士:

1. 二维码交费 客户下载安装带扫描功能的手机软件后,扫描系统所发送电子函件中印制的二维码,即可登陆到一账通手机交费平台,直接进入到应交保费单页面操作支付。

2. 智能APP客户端续期交费 用手机或平板下载“平安人寿”应用客户端,通过一账通账户登录,若客户在平安一账通中添加过保单,此时可直接查询自己保单的交费信息,对于处在交费期的保单,可操作交纳续期保费,并支持工行、建行、农行、邮储银行、中行、招行、交行、平安银行等8家银行实时交费。

3. 平安官网交费 客户可使用个人电脑进入平安官方网站,登录平安一账通,登入保险频道查询自己保单的交费信息(如未在一账通中添加个人保单则需先进行添加操作),对于处在交费期的保单直接交纳续期保费,并支持建行、农行、邮储银行、中行、招行、交行、平安银行等7家银行实时交费。

4. 95511智能语音交费 客户可通过电话拨打95511,接通后按“1”再按“8”,根据语音提示录入自己保单信息和手机号码进行交费,目前可支持工行、建行、农行、邮储银行、中行、招行、交行、平安银行等8家银行交纳续期保费。

5. 手机WAP一账通交费 客户可通过手机网页浏览器,登录平安一账通,登入保险频道查询自己保单的交费信息(如未在一账通中添加个人保单则需先进行添加操作),对于处在交费期的保单直接交纳续期保费,并支持中行、工行、农行、建行、招行、交行(限深圳地区)、邮储银行、平安银行等8家银行交纳续期保费。

6. 银行转账 客户办理银行转账交费后,保单到期时,保险公司自动通过银行,从客户指定授权账户中划取保费,交费成功后即有短信通知。建议选择家庭常用账户(例如发薪账户,交纳水电账户等)更可以省去小额管理费的烦恼。



生命人寿第七届客服节暨首届养生文化节动态

时值八月底中秋佳节来临之际,生命人寿第七届客户服务节暨首届养生文化节已接近尾声,生命人寿周口中支在本届客服节中创造了历届客服节覆盖面和影响力的新高。

在此期间,公司举办的有“我与养生有个约会”之健康骑行活动、“爱自己,爱家人”养生大讲堂;发放精美礼品500多份,营业区业务人员利用晚上时间为客户提供播放露天电影近40场;为客户免息复效、免费补发保单、亲办客户计310人;截至9月10日,共计服务客户2000余人。

生命人寿第七届客户服务节暨首届养生文化节即将闭幕,公司将陆续进行VIP的各项尊荣活动及体检活动。

生命人寿将秉承“关爱”的服务理念,通过覆盖全国近1000个服务网点、95535客服热线24小时全天候服务,让生命人寿与客户搭建起一座零距离、个性化的沟通桥梁,将客户服务贯穿于整个企业运作之中,把客户满意作为自己的全部工作和最终目标,使保险向着更人性化、更诚信的方向发展。

(生命人寿周口中支)

2013中国企业500强揭晓
中国太平洋保险列第76位

8月31日,中国企业联合会发布“2013中国企业500强”榜单。中国太平洋保险以1714.51亿元营业收入入榜,位列第76位。“中国企业500强”依据企业销售收入或营业收入按年度排出,2013年入围门槛提高到了198.67亿元。

中国太平洋保险坚持可持续价值增长的经营理念,全面推动“以客户需求为导向”的转型发展,持续提升公司的价值创造能力。2013年上半年,实现保险业务收入988.62亿元,同比增长9%;实现净利润54.64亿元,同比增长107.1%。

(王允)

**金融
保险
热线** 周口晚报 13903947963
周口保险协会 0394-6171223

展示形象的舞台 《金融·保险》
联系民众的纽带 第21期