

当我们面对屏幕的时候,也可能意味着将背对幸福!

别让数码网络颠覆我们的生活

时代在变,生活也在变,当互联网数码技术进入一个新的进化层面的时候,我们的日常生活也为之改变。过去所说的日常衣食住行生活形式,正日益被互联网数码技术所影响,无论我们愿意与否,它都将载着我们向新的生活方式出发。不过,当我们在享受数码网络化生活便利的时候,也应该学会节制自我,懂得用健康生活换取电脑平板手机对我们躯体的束缚!

指头灵活了,身体机能退步了

电脑和便携网络设备如手机、PAD 的迅速普及,让我们无时无刻处于一种与人不见面即可沟通的环境。手机通话说上三句,继续联系方式一定是要上 Q 的;一整天可以伏案在电脑前,让时间飞速溜走;一旦离开断网 3 分钟,浑身不舒服;可怜的眼睛必须不停地在大小屏幕前来回切换,才能找回“正常”的生活感觉!一出门,食指就在小屏幕上划来划去;回到家后,不在电脑边把小老鼠噙得“嘣嘣”直响,晚上睡觉那是会彻夜难眠的……而这样的代价是,第二天上班走个 100 米已经气喘吁吁,工作中伏案提笔忘字,还得回去用电脑敲出再手写……

信息快餐时代,缺失了独立思考能力

互联网络时代的跟风超级盛行。各大论坛或者微博消息只要是符合自己期望



孤独常伴,群体聚会时手机解闷

生活被各种电脑互联网设备控制着,思绪被无数网络信息占用着。双手献给了鼠标键盘,视线献给了屏幕,耳朵献给了耳机音响。经

安装变频空调需要先抽真空

作为家庭必备的家电用品,人们对于空调的要求也越来越高——讲究外观设计时尚大气,能效运行追求生态环保。随着空调市场迅速发展,变频空调也取代了定频空调,逐渐占据主导地位。

变频空调给消费者带来更多的优质体验,消费者也越来越倾向于购买变频空调。但原是本着节能、制冷效果好、生态环保等方面因素考虑而选择无氟变频空调的,结果却常常让消费者失望。无氟变频空调并没有理想中那么好!而导致无氟变频空调制冷效果没有充分体现的原因,其实是一些安装工人空调安装操作不规范,在安装中偷工减料图方便等造成的。

目前大部分消费者对于安装变频空调缺少了解,不清楚无氟变频空调安装必须要抽真空,这给安装工人不尽心工作、偷工减料提供了机会,也让一些无视消费者权益的无良企业乘虚而入,甚至是明着忽悠消费者。

根据各品牌工厂的安装要求,需要抽真空的空调机型为新冷媒(R410 雪种)的变频空调。现在的变频空调基本都是采用 R410A 冷媒的无氟变频空调,为确保制冷效果能正常发挥,空调使用生命更久,必须使用真空泵将空调管子抽真空,抽真空是必不可少的一道程序。

“抽真空”是指用真空泵与空调系统管路相连接,将空调系统管路中的氮气、氧气、二氧化碳等不凝性气体和水分等排除的过程。无论是初次装机还是移机,抽真空都是必要步骤。新冷媒机型对安装的要求比较严格,铜管里不允许有空气和水分,如果未抽真空,会造成空调达不到制冷的效果,加大空调消耗。

无氟变频空调必须要抽真空,但消费者该如何知道安装工人在安装的过程中是否进行了抽真空操作?专业人士提醒,准备买无氟变频空调的消费者,在现场安装施工中,必须看清楚安装工人是否携带真空泵和压力表。连续抽真空时间必须要达到 20 分钟左右。

如新冷媒的机型没有抽真空,制冷效果将会有影响。少了抽真空这一步骤,会对空调本身带来伤害。R410A 最怕的就是水分,当其存在管中,会与润滑油作用腐蚀铜管,引起空调的性能运行故障,进而影响空调的使用寿命。

(曹海东)

提升物流支撑体系 建设完善服务平台 电商扶持政策再加码

在《国务院关于促进信息消费扩大内需的若干意见》发布实施后,“拓宽电子商务发展空间”的工作被国家发改委进行了细化的阐述。这个在全国范围内适用的最新版电商扶持政策,从物流体系、服务平台和跨境电商三部分入手,对电子商务及其产业链条上上下下企业的未来进行了美好勾画。在企业人士看来,如果政策得以尽快落实,国内电子商务的发展环境将得到空前优化。

物流:加快渗透二三线城市

政策:建设智能物流信息平台,构建全国性的智能物流和仓储体系,以进一步统筹推进智能物流基础设施建设的布局,实现物流快递的智能调配。国家将支持建设农村、社区、学校、机关的物流快递配送点,切实解决物流配送“进城难”和“下乡难”问题,完善快递行业营业税改增值税政策。

解读:“智能物流”的说法让人想到当下大热的菜鸟网络。今年 5 月,拟投资 3000 亿元的菜鸟网络成立,未来将做到全国所有城市一日送达。在物流业内人士看来,不难想到菜鸟网络将在未来几年内获得政策支持,联合各地政府部门和物流企业迅速发展。此外,国家对社区、学校等物流快递配送点的支持,将加速专业化物流企业与连锁便利店、中小型零售店及生活服务终端的合作,“最后一公里”的配送模式有望产生变革。

服务:支持社区、农产品电商

政策:国家将利用中小企业发展专项资金,支持面向中小企业的电子商务交易平台建设,支持网络零售平台做大做强。整合社区商业等服务资源,发展社

区电子商务。积极发展农产品电子商务,促进农资和农产品流通体系的发展,拓宽农民致富渠道。

解读:曾经的物流“下乡难”被看做是制约农产品电商的主要因素,在物流系统加快渗透二三线城市后,农产品电商的发展也将迎来爆发期。数据显示,截至去年底,淘宝、天猫平台上注册地在农村(含县)的网店数为 163 万个,其中在村、镇的淘宝网店数量近 60 万个,包括 14 个大型“淘宝村”。与此同时,还有不少农产品经营者在通过其他电商平台甚至微博等新媒体平台进行营销。而社区电商则承载着“新版本”社区的商业功能。未来社区商业将由大型商业综合体、遍布各个角落的毛细型便民店及电子商务共同支撑。

跨境电商:满足跨境支付需求

政策:国家将加快跨境电子商务通关试点建设,加快电子口岸结汇退税系统与大型电子商务平台的系统对接。同时,国家将加快上海、北京、重庆、杭州、深圳五个城市的跨境电子商务支付业务试点。允许参与试点的互联网支付机构开展收汇、结汇和国际收支申报等服务,接入个人结售汇查询系统。

解读:在电商企业人士看来,电子口岸结汇退税系统如果能与电商平台系统对接,将大大提升电商在跨境贸易方面的运营效率,并让国内企业与国外合作商的合作方面具有更大的主动权和话语权。而允许支付企业开展收汇、结汇等服务,则意味着放开互联网支付机构一直以来只能用人民币结算的限制,一方面方便国内消费者通过熟悉的支付工具进行“海淘”,另一方面也为出口企业收结货款提供便利。

(北商)

精品化是家电业未来发展主流

从家电各细分领域能效等级标准的出台,到去年国家节能惠民工程的实施都可以看出,家电产品未来将步入以高端化、节能化等精品家电为主的精品时代。

原全国人大常委会副长成思危日前表示,目前国内面临的一个情况就是缺少精品品牌,尤其是像三星、苹果这类世界级的精品品牌。精品品牌产品与普通品牌产品相比,往往成本相差一两倍,然而售价相差却会高达数十倍甚至上百倍。因此未来包括家电领域的所有领域厂家,都应该注重精品品牌的发展。

记者获悉,爱国者联盟日前特意邀请了联想、海尔、TCL、皇明等数百家企业在北京进行了中国精品品牌《北京宣言》活动,目的在于通过这样一个活动,从诚信发展、劳工标准、环境保护、反腐败等多方面约束企业,同时让企业通过联合监督、抱团发展、相互鼓励等方式来为民族化精品品牌提供强劲的动力。

在家电领域,像太阳能、空气能等新能源领域来说,无疑未来将会成为家电产品的一个重要分支。因为新能源家电产品的发展不仅能够推动行业节能环保的升级,同时还能够改善气候,促使人与自然的和谐相处。

作为太阳能光热行业的知名品牌——皇明集团董事长黄鸣认为,个人使用气候改善用品不仅可以改变个人小气候,还能为全球气候改善作出贡献。记者了解到,皇明在以太阳能热水器为核心业务的基础上,已经将太阳能光热应用扩展到各种各样的气候改善用品上,比如太阳能手机充电器、太阳能台灯、太阳能野营灯、太阳能玩具、太阳能便携电源等。除个人气候用品外,皇明还将太阳能持续延伸到家庭采暖、微排城市等解决方案,让用户在生生活中的各种能耗排放达到微量,甚至零排放,起到实现保护气候的目的。

业内专家认为,太阳能光热领域是一个特殊的领域,尽管其他家电产品可能无法实现零能耗,但是未来市场必定会以高端节能化精品产品为主导,产品的精品化和品牌的精品化也将直接影响企业的未来发展。

(陈维)