

# 欧凯迪家居广场钜惠庆中秋

□记者 田松平

本报讯 中秋节到来之际,欧凯迪家居广场联合10余家品牌工厂举办多重优惠活动。

据了解,周口欧凯迪国际家居广场位于周口市大庆路南段,是周口规模最大的高端家居商场,经营面积7000平方米。

过去欧凯迪家居广场的市民都知道,入驻的每一个品牌装修都很考究,大部分品牌都是按照国内旗舰店的最高标准打造的。店面设计格调高雅、产品陈列富有艺术气息,衬托出品牌的格调与美感,也与商场五星级的硬件相得益彰。

慕思寝具、芝华仕沙发、左右沙发、华鹤家具等10多个高档家具品牌抱团进入周口消费市场,让周口消费者零距离体验一线家具品牌注重舒适、随性、奢华等诸多优异品质。

欧凯迪家居广场负责人说:“欧凯迪家居广场开业以来,得到了周口市民的支持和厚爱,在中秋节到来之际,欧凯迪特举办此次活动,感恩回馈消费者。”

据了解,活动期间,除进店即送精美礼品外,欧凯迪全场惊喜价销售,凡进店消费满5000元就有家电豪礼相送,消费满5000元即可立减500元。



## 龙发装饰周口直营分公司隆重开业

面向全市征集50套五星工程样板间



□记者 田松平 金月全 文/图

本报讯 9月12日,北京龙发装饰周口直营分公司隆重开业,面向周口全城征集50套五星工程样板间。

龙发装饰公司作为“全国住宅装饰装修行业百强企业”榜首,一直领跑中国完整家装。当天的开业仪式上,周口直营分公司负责人表示,将继承并发扬龙发集团16年品牌积淀的先进经营理念和管理体制,以京派优秀设计师群体为龙头,以先进的现代企业管理制度为依托,以精湛的施工队伍为基础,以完善的服务体系为保证。在兰州首家推出“0顾虑中国环保好家装”,高举绿色环保大旗,即:环保不达标全额退款;工程不达标全

额退款等六大核心保障保驾护航。

据介绍,龙发集团化企业创立于1997年,是全国首批建筑行业信用评价,3A级企业(全国仅七家),龙发装饰一直强调“品质领先”的差异化理念,缔造高品质专属服务。在原有的绿色环保基础上,龙发装饰提出了综合性的全方位装修理念,就是龙发装饰所提倡的健康家居。比如家具设计上不仅要有实用性而且符合人体工程学的标准,室内颜色的搭配、光线、隔音、吸音、反音等方面都做到了合理的设计处理……其次,龙发装饰公司的专业设计师团队、一流的施工队伍、国内最为先进的检测仪器,以及优质的服务都会为周口业主们带来最放心最称心的装修。



## 欧派开展 “爱会跟家一起走”活动

□记者 田松平

本报讯 目前,欧派年度最大一次大投入、大手笔的大型营销活动“爱会跟家一起走”8月31日~9月22日在全国全面奏响,以“私人定制浪漫之旅”为契机,为消费者搭建实现“爱的承诺”的平台,用承诺止“痒”,定制浪漫、定制幸福。

近日,欧派家居集团联合星龙电影联盟出品的影片《痒婚之十年再爱你》(以下简称《痒婚》)在全网浪漫公映。影片由旅美华人导演、资深电影人张全欣执导,台湾综艺女王阿雅、魅力男神连凯倾力主演,以独特的社会视觉关注家庭情感热话,淋漓剖析“痒婚”的真实状态,引发大家对自己婚姻生活的集体反思。

据欧派周口总经理许刚介绍,本次活动将在全国2000多个商场展开,消费者除了可以享受欧派精心烹制的“进店礼”、“天长地久套餐”、“买3000送1000”、“定金再返现”等钜惠大餐外,更令人振奋的是赢取“私人定制浪漫之旅”大奖,带着伴侣畅享巴厘岛。据悉,在“爱会跟家一起走”活动开展的期间,欧派家居集团的新老客户只要订购欧派橱柜或衣柜,并交纳定金满5000元,即可获得抽奖资格。

## 20款精品工厂直供价 摩力克传承布艺文化

□记者 田松平 王凯

本报讯 眼下正是装修旺季,除了大件的硬装产品是必备的以外,布艺软装也是一笔重要的家装投资,因为软装布艺直接影响居室的装修效果,同时软装布艺还有硬装所不具备的某些功能。例如,窗帘不仅能隔热隔光,曼妙窗帘摇曳多姿,更为居室增添许多温情暖意。位于八大道与交通大道交叉口的摩力克周口专卖店正在开展促销活动,市民不妨进店一睹中国第一布艺窗帘的风采。

据悉,除了目前的促销活动,9月25日~10月8日,摩力克周口专卖店将推出20款精品,消费者在活动期间可以享受到工厂直供价的优惠。具体来说就是,顾客可以预付100元,商家即送1000元消费券和精美礼品;如果购买工厂直供的产品满3000元,即可得到豪华大礼包一套和成品帘一套;满6000元及以上的顾客可以得到洗手间窗户配件帘和成品帘一套。如果有市民觉得活动时间和自己的时间相冲突的话,也可以选择在10月8日前下订1000元订单,然后可以在

在半年内享受到“工厂直供价产品”的优惠。

据了解,摩力克是由来已久的行业品牌,始于1982年,致力于布艺窗帘的设计研发和布艺文化的广泛传播。遍布全国的400多家专卖店,数千名优秀的布艺顾问及设计师为顾客提供专业的服务。

“M”源自时尚布艺。在设计上以窗帘展开联想,巧妙地利用摩力克英文名“MOLIK”的第一个字母“M”的独特造型。将窗帘的美轮神韵注入其中。罗马柱的修饰,富贵典雅颇具时尚欧陆风情。寓

意“MOLIK”品牌追求定位的高层次与高品位。窗帘飘逸而浪漫的抽象化处理,款式大方中极富现代美感。整个标志融合西方文化与东方神韵,集古典与现代时尚于一体,设计简洁凝练。蓝色代表着温馨与柔情,灰色代表着人性的成熟与稳重、谦让与中和,黑色字体代表宁静与安逸祥和、神秘与高贵。产品归属感强,构成瞬间强烈的视觉冲击张力,表达了摩力克人创造无限美好现代生活的经营内涵。