

# 寻香探源话“绵柔”

## ——洋河口感特征略记

□记者 付永奇

现如今,越来越多的人喜欢上了绵柔型白酒,其创造者洋河也因此从只有几个亿的企业变成了上百亿的白酒巨头,甚至“梦之蓝”因为“绵柔”还被业界戴上了“新国酒”的王冠。然而,记者调查发现,对于“绵柔”,消费者的口碑不错,但讲不清楚好在哪里。那么,“绵柔”究竟是什么?到底是什么造就了“绵柔”呢?

### 微调查:看大家怎么说“绵柔”

“你对‘绵柔’怎么看?”我们发起了这样一个微调查。在调查中,有的人讲刚喝到嘴里时,确实不像别的酒那样辣,喝起来顺口;有的人讲入口感觉有点儿绵,喝后也不上头;也有人讲香气不像别的酒那么大,回味有点儿甜。这些简单的描述成了消费者很容易提起的“绵柔”特点。

这当中,有位老酒民则讲述得颇为有趣。

他告诉记者,自己已经喝惯了洋河的绵柔酒,对喝这种酒的感受,他描述说:“要是中午适量喝点儿,下午神清气爽不会影响工作与生活状态,比其他酒好;晚上喝点儿感觉不口渴不伤神,能睡到自然醒。”

那么,白酒专家怎么看“绵柔”呢?“‘绵柔’其实是站在消费者饮酒立场上对白酒口感特征的一个描述,是白酒品质升级中的一大创新。”中国白酒权威专家沈怡方持此看法。

这位老专家的观点是,大家之前都喜欢用“香”来判断白酒好坏,主要是通过嗅觉来完成的,所谓“好酒不怕巷子深”,其本质就是对酒香的描述,而“绵柔”强调的是“味”,是需要喝到嘴里才能品鉴出来的,正像人们常说的“好酒是喝出来的”,这更符合现代人的消费观念。

而洋河股份提供的一份资料显示,绵柔型白酒产品具有“饮前香气幽雅怡人、入口绵柔顺喉、饮后舒适,具有浓而不烈、柔而不寡、绵长尾净、丰满协调”的风格特征。

这些是白酒专家们作出的专业评语,比较来看,非专业的消费者所做出的不完整评价也与之基本相似。沈怡方给出评价说,这个酒实现了专家口味与消费者口味的统一。

### 追问:神秘的“绵柔”从何而来

行业人士分析指出,“绵爽度、柔和度、舒适度”是洋河酒独有的绵柔特征,称作“绵柔3D”,这是由洋河的传统工艺以及特有的酿酒生态环境决定的,别人想模仿也模仿不了。

记者联系洋河股份技术部的陈翔,这位白酒国家评委表示,绵柔的工艺创新讲起来比较复杂。他举例说,首先是利用现代技术,选择优势功能菌,赋予酒绵柔品质,这里面包括窖泥培养方式的创新,使出来的酒口感很绵柔、绵甜。再比如还有酿酒参数的调整,酒体最优化设计等。“我们品酒师团队为此做了大量的实验,品尝了一千多种尝试配比的酒”,陈翔说。

在我国酿酒历史中,自古就有“水为酒之

魂”的经典说法,而这对于洋河的“绵柔”来说又有着更特殊的意义。据专业人士介绍,洋河恰好位于洪泽湖湿地生态圈,区域内分布有“两湖三河”,即洪泽湖、骆马湖、淮河、京杭大运河以及古黄河,地下深层水资源十分丰富而且优质,全国罕见。

对这个著名的洪泽湖湿地生态圈,很多人还不熟悉的是,它还在中国白酒乃至世界酒类版图上有看极其重要的地位。因为这里与苏格兰威士忌产区、法国白兰地产区齐名,并称“世界三大湿地名酒产区”。

水好,气候温暖湿润,因此当地土壤多为肉红色微酸性黏土,有机质含量丰富,保温保湿,含有百余种对人体有益的微生物。这种土壤,据称是建老窖的理想土质,作发酵池,可以使酿出的白酒甜香兼备,十分绵柔。

综合这些特点,沈怡方认为,这里形成了以“绵甜软净香”五味谐和、以味为主的绵柔型酒的产区特征。现在业界流行一个说法:酱香看茅台,绵柔数洋河,就像生产酱香酒的茅台离不开当地的地理环境和独特的工艺一样,洋河的绵柔品质也离不开“湿地名酒产区”不可复制的生态基因,故而传承千年。

“通过色谱分析,发现洋河绵柔型白酒骨架成分的比例更加协调,这是许多酒厂不可复制的”,著名白酒分析专家金佩璋分析说。而这也让这个世界级的“湿地名酒产区”变得更加神秘高贵。



去年以来,中国十七大名酒之一的清香型白酒——宝丰在我市亮相,受到许多酒民的喜爱。图为一市民在刚刚结束的我市首届酒水展销会上团购宝丰酒。

本报记者 摄

## 周口白酒排行榜

- |                |              |
|----------------|--------------|
| NO.1 洋河天之蓝     | NO.8 古井红运    |
| NO.2 泸州老窖精品特曲  | NO.9 沱牌窖龄特曲  |
| NO.3 四五老窖 1949 | NO.10 宝丰国色清香 |
| NO.4 宋河 1988   | NO.11 红花郎    |
| NO.5 水井坊       | NO.12 茅台迎宾酒  |
| NO.6 泸州老窖特曲    | NO.13 双沟青花瓷  |
| NO.7 双沟珍宝坊     |              |

(周口白酒排行榜名次依据各款酒获得短信投票数排列,本期截至9月23日16时)

### “周口白酒排行榜”

#### 邀请你投上神圣一票

周口酒民队伍庞大——位居全国省辖市前列。

周口酒品种类繁多——本地外地白酒超百种。

周口酒水消费超前——多款名酒销量数第一。

周口酒民口味多变——两年喝倒三个酒牌子。

现在周口流行什么酒?请拿出手机为你所喜欢的白酒投上一票,让你的最爱登上我们的“周口白酒排行榜”。让广大市民从千万选票缔造的排行榜中,发现今天周口白酒市场的风向标。

短信格式:白酒名称(越具体越好)+投票理由(20字以内),发至 13839412578。“周口白酒排行榜”每周更新,欢迎您的关注。

### 现在流行什么酒?

请看周口白酒排行榜

## 旺季来临,宋河 200 场订货会庆中秋



夏季过后,白酒市场渐热。对于白酒企业来说,中秋就是一个“爆点”。面对销售黄

金期的到来,宋河以“分享宋河 收获金秋”为主题,200 余场“2013 年中秋订货会”在各地陆续展开,反响热烈。

9 月 6 日这天,宋河分别在驻马店、洛阳、开封、信阳,以及郑州郊区几县举办了宋河酒 2013 年中秋订货会。当天,鹿邑大曲中秋订货会也在驻马店、新乡、安阳、信阳、平顶山等地举行。

据统计,此类订货会今年宋河在中秋节前已累计召开 200 余场。

宋河股份副总裁兼营销公司董事长王祎杨告诉记者,要想在消费者身上获

得更多话语权,企业需要在横向与纵向的精细化下沉中向“服务”转型。从市场调研、产品开发、包装的视觉效果、口感等方面,嫁接消费者的消费习惯。也只要这样,消费者才愿意跟随着产品,而经销商才愿意跟随着消费者选择酒企。据了解,在河南白酒企业中,宋河是唯一一家将渠道下沉到乡镇的企业。

为了满足消费者的需求,宋河今年以来推出了多款新品。比如,在年轻人领域推出了“宋河扣扣”、“嗨 80”等时尚酒品;针对口味变化,今年推出了低度酒——淡雅宋河。因为紧扣消费者的需求,这些产品上市以后,引起了消费者的广泛关注。(周婉)

监督

热线

8599376

13839412578

就餐时不给发票;菜品中有异物;  
被迫接受最低消费;油烟扰民;  
假冒伪劣酒水;服务态度恶劣;  
强制使用一次性消毒餐具;  
.....

发现以上情况,请拨打监督热线电话,我们将在第一时间关注您的呼声,通过记者的调查与呼吁,引起有关部门的重视,让您的合法权益得到维护。