

产销稳定增长 自主销量提升

——8 月份乘用车销售排行分析

8 月份是传统的车市销售淡季，可今年 8 月汽车产销呈现稳定增长，乘用车及其四大类车型销售，环比全部增长；同比除微客负增和轿车低增外，均为两位数增速。1~8 月乘用车累计销售较前 7 个月有所放缓，但仍保持两位数增长。另据中汽流通协会“中国汽车经销商库存预警指数”显示，8 月份库存预警指数 48.2%，比上月下降 5 个百分点，降至警戒线以内。

8 月车市平稳运行，稍有舒心的是中国自主品牌车销量两位数提增，市场份额月度同比提升，前 8 月降幅收窄；遗憾的是自主品牌轿车至今难进十强。

乘用车市场点评

1.自主份额略有提增：自主品牌乘用车 8 月份销售 51.44 万辆，环比增长 18.12%，增速明显高于合资品牌，同比增长 15.84%；其销量占乘用车销售总量的 38.01%，占有率比上月提升 2.82 个百分点，同比提升 1.58 个百分点。自主品牌轿车需求有所回升，销售 22.41 万辆，环比和同比难得上两位数，环比

增长 14.48%，同比增长 10.57%；其销量占轿车销售总量的 24.92%，占有率比上月提升 1.63 个百分点，同比提升 1.48 个百分点。

1~8 月自主品牌乘用车累计销售 451.66 万辆，增长 12.69%，占乘用车销售总量的 40.13%，同比下降 0.14 个百分点。其中自主品牌轿车销售 203.52 万辆，增长 12.69%；占轿车销售总量的 26.85%，占有率比上年同期提高 0.4 个百分点。

尽管自主品牌轿车份额略有提升，但 8 月份国产轿车销售十强，仍被美系和德系品牌车型把持。

2.德系车居外牌第一：乘用车以及轿车销售和市场份额，德系车继续稳居第一。日系品牌 8 月份销量逊于上月，前 8 个月日系降幅为 10%，继续收窄，其中轿车销量跌幅为 11.2%，较前 7 个月有所扩大。1~8 月国产外资品牌乘用车中，德、日、美、韩和法系分别累计销售 223.44 万辆、170.48 万辆、139.76 万辆、102.51 万辆和 35.33 万辆，除日系车外，增速均高于行业平均增速。

3.汽车出口走低加深：8 月份出口乘用车 4.14 万辆，环比下降 17.86%，同比下降

34.07%。1~8 月乘用车出口 38.61 万辆，下降 5.46%。1~8 月乘用车出口前 5 家企业及其出口量：奇瑞 8.75 万辆、吉利 7.22 万辆、上海通用 4.50 万辆、力帆 3.39 万辆、长城 3.20 万辆。

4.车价同比有所微升：国家统计局的“居民消费价格变动情况”显示，8 月份交通工具价格环比不动，同比下降 1.2%，1~8 月平均同比下降 1.2%，两项同比较上月分别提升 6.2 和 8.0 个百分点。车用燃料及零配件价格环比上涨 1.7%、同比上涨 2.9%，1~8 月平均同比下降 0.7%；车辆使用及维修价格 8 月份环比上涨 0.3%、同比上涨 3.2%，1~8 月同比上涨 4.5%。

乘用车企业销售点评

乘用车企业 8 月份前十排名与上月比，一汽丰田出局，重庆长安入局。前十名企业中，上海大众和重庆长安增速均为两位数，长城、长安福特和东风悦达起亚增速都较快，唯独东风日产月环比下滑。前十名企业销售乘用车 84.38 万辆，占乘用车销售总量的

62.36%。

1~8 月前十名乘用车企业销售排名与前 7 个月比较，排名没有变化，竞争态势平稳。销售同比，东风日产下降 10%，上汽通用五菱微增近 4%，其他 8 家均为两位数增长。1~8 月前十名乘用车企业累计销售乘用车 683.27 万辆，占乘用车销售总量的 60.70%。

轿车销售排行点评

8 月份前十名企业轿车销售排名，与上月比，广汽本田出局，东风悦达起亚入局。前十位企业销售与上月比，一汽大众、一汽丰田和东风日产销量有所下降，其他企业呈不同程度增长，其中上海大众和北京现代增速明显。前十名企业 8 月份销售轿车 61.90 万辆，占轿车销售总量的 68.85%。

1~8 月轿车销售前十位企业排名，与上月比没有变化。累计销售中，唯独东风日产仍下降，上海大众、长安福特、比亚迪和东风悦达起亚增长明显。1~8 月前十名企业销售轿车 507.49 万辆，占轿车销售总量的 66.94%。

(张伯顺)

广告