

# 产销稳定增长 自主销量提升

## —8月份乘用车销售排行分析

8月份是传统的车市销售淡季,可今年8月汽车产销呈现稳定增长,乘用车及其四大类车型销售,环比全部增长;同比除微客负增和轿车低增外,均为两位数增速。1~8月乘用车累计销售较前7个月有所放缓,但仍保持两位数增长。另据中汽流通协会“中国汽车经销商库存预警指数”显示,8月份库存预警指数48.2%,比上月下降5个百分点,降至警戒线以内。

8月车市平稳运行,稍有舒心的是中国自主品牌车销量两位数提增,市场份额月度同比提升,前8月降幅收窄;遗憾的是自主品牌轿车至今难进十强。

### 乘用车市场点评

1.自主份额略有提增:自主品牌乘用车8月份销售51.44万辆,环比增长18.12%,增速明显高于合资品牌,同比增长15.84%;其销量占乘用车销售总量的38.01%,占有率达到2.82个百分点,同比提升1.58个百分点。自主品牌轿车需求有所回升,销售22.41万辆,环比和同比难得上两位数,环比

增长14.48%,同比增长10.57%;其销量占轿车销售总量的24.92%,占有率达到1.63个百分点,同比提升1.48个百分点。

1~8月自主品牌乘用车累计销售451.66万辆,增长12.69%,占乘用车销售总量的40.13%,同比下降0.14个百分点。其中自主品牌轿车销售203.52万辆,增长12.69%;占轿车销售总量的26.85%,占有率达到0.4个百分点。

尽管自主品牌轿车份额略有提升,但8月份国产轿车销售十强,仍被美系和德系品牌车型把持。

2.德系车居外牌第一:乘用车以及轿车销售和市场份额,德系车继续稳居第一。日系品牌8月份销量逊于上月,前8个月日系降幅为10%,继续收窄,其中轿车销量跌幅为11.2%,较前7个月有所扩大。1~8月国产外资品牌乘用车中,德、日、美、韩和法系分别累计销售223.44万辆、170.48万辆、139.76万辆、102.51万辆和35.33万辆,除日系车外,增速均高于行业平均增速。

3.汽车出口走低加深:8月份出口乘用车4.14万辆,环比下降17.86%,同比下降

34.07%。1~8月乘用车出口38.61万辆,下降5.46%。1~8月乘用车出口前5家企业及其出口量:奇瑞8.75万辆、吉利7.22万辆、上海通用4.50万辆、力帆3.39万辆、长城3.20万辆。

4.车价同比有所微升:国家统计局的“居民消费价格变动情况”显示,8月份交通工具价格环比不变,同比下降1.2%,1~8月平均同比下降1.2%,两项同比较上月分别提升6.2和8.0个百分点。车用燃料及零配件价格环比上涨1.7%、同比上涨2.9%,1~8月平均同比下降0.7%;车辆使用及维修价格8月份环比上涨0.3%、同比上涨3.2%,1~8月同比上涨4.5%。

### 乘用车企业销售点评

乘用车企业8月份前十名与上月比,一汽丰田出局,重庆长安入局。前十名企业中,上海大众和重庆长安增速均为两位数,长城、长安福特和东风悦达起亚增速都较快,唯独东风日产环比下滑。前十名企业销售乘用车84.38万辆,占乘用车销售总量的62.36%。

1~8月前十家乘用车企业销售排名与前7个月比较,排名没有变化,竞争态势平稳。销售同比,东风日产下降10%,上汽通用五菱微增近4%,其他8家均为两位数增长。1~8月前十家乘用车企业累计销售乘用车683.27万辆,占乘用车销售总量的60.70%。

### 轿车销售排行点评

8月份前十家轿车销售排名,与上月比,广汽本田出局,东风悦达起亚入局。前十位企业销售与上月比,一汽大众、一汽丰田和东风日产销量有所下降,其他企业呈不同程度增长,其中上海大众和北京现代增速明显。前十家企业8月份销售轿车61.90万辆,占轿车销售总量的68.85%。

1~8月轿车销售前十位企业排名,与上月比没有变化。累计销售中,唯独东风日产仍下降,上海大众、长安福特、比亚迪和东风悦达起亚增长明显。1~8月前十家企业销售轿车507.49万辆,占轿车销售总量的66.94%。

(张伯顺)

# 广告