

年轻人的爱

科鲁兹掀背车上市

中国好声音第二季燃烧了不少年轻人的音乐梦想，而同样有着青春活力基因的科鲁兹掀背车，也在河南车市点燃了一把“掀背热”。作为一款“生来年轻”的个性车型，科鲁兹掀背车的上市，不仅丰富了雪佛兰品牌的产品线，也为终端市场注入了新的血液和活力，在这个“年轻至上”的汽车消费年代，科鲁兹掀背车瞄准了年轻个性细分市场。11.59 万元~14.99 万元的价格也相当有竞争力，展示出雪佛兰品牌十足的底气。

●掀背车的黄金时代到来 传统两厢市场被细分

在此前，中国消费者心目中的轿车，大致简单分为两厢和三厢，而掀背车的出现，让这个划分方式有了新的细分。以科鲁兹掀背车为

例，车身轴距与三厢版一样，但车身长度却因为掀背设计，得到延伸和扩散，比传统的两厢大出半个车轮，相当于“2.5 厢”车。这样的设计，既可以规避传统两厢空间小、不实用的弊端，也能在设计的前瞻性和时尚感方面超越传统三厢，达到一个均衡的效果。这种设计在不少豪华车当中常能见到，如宝马 5 系 GT，以及 X6 系列。

而设计的变化也代表了消费需求的变化，从最初的代步，到为面子购车，再到为需求购车，掀背车型的火热也反应了中国消费者对购车行为的逐渐理性。三厢车型虽然车身长，后备箱空间够用，但掀背车型的行李箱开口更大，行李箱的深度和延展性更突出，对于自驾游消费者而言，放个吉他，再放两台自行车都不成问题，实在不行，第二排座椅直接放大，实现 1000 升以上的超大空间。就这样一个功能性而言，掀背车型一定会获得一批忠实的年

轻的追随者，而这也预示着掀背黄金时代的到来，传统两厢车市场将被进一步细分，掀背“2.5 厢”车型必然会在占据一片潜力巨大的领地。

●一左一右 掀背车补强科鲁兹家族实力

对于征战沙场 4 年的科鲁兹而言，车型老化带来的问题也让其遇到一些问题，若不是设计的前瞻性和产品的出色口碑，科鲁兹也不会依然保持如此高的月销量。但“上阵兄弟兵”，科鲁兹掀背车的出现，让科鲁兹家族得以补强。不仅在造型设计方面与三厢形成明显区隔，展现出更加个性时尚的特征，同时，1.6T+6AT 的动力组合，也弥补了科鲁兹市场的一大空白，满足更多追求速度与激情的年轻人群的实际需求。

(王恒)



9 月 22 日至 23 日，一场由广汽本田和周口得邦 4S 店精心准备的高科技汽车盛宴（喜悦大篷车中国行周口站）在万顺达广场上演，吸引了很多的汽车爱好者及消费者到场观看。
记者 戚团结 摄

轻型汽车 2018 年全面实施国 V 标准

不涉及在用车辆

本报综合消息 上周,环保部会同国家质检总局发布了第五阶段《轻型汽车污染物排放限值及测量方法》(简称国 V 标准),要求国内在售的 3.5 吨以下的轻型汽车从 2018 年 1 月 1 日起,全面实施国 V 排放标准。据悉,该标准适用于新车定型、生产和销售环节,但不涉及在用车辆。

这是继 2001 年发布的第一和第二阶段和 2005 年发布的第三、四阶段的《轻型汽车污染物排放限值及测量方法》之后,国内第五次提高汽车排放限值。据了解,本次新法规与国外汽车排放法规标准相比,技术水平和欧洲正在实施的第 5 阶段排放法规相当。国 V 排放标准大幅度严格了污染物排放限值。

(魏珍)

新增 Intellilink 系统

新君越亮点详解

全新君越采用 IntelliLink 智能车载交互系统，它拥有两个高清数码显示屏，可将车辆信息尽数呈现，是车辆与驾驶者对话的主要平台。位于仪表盘中央的 8 英寸高清数码显示屏行车电脑，可

根据不同驾驶需求，时刻为驾驶者提供更直观的车辆行驶信息，而位于中控台的 8 英寸高清数码触摸式显示屏，可完成包括电台、音乐播放、车辆导航、蓝牙电话等 11 大类 83 项娱乐舒适功能的

设定与操作。Multi-Touch 触摸式手写输入板更是支持模拟鼠标控制、中英文笔画输入和手势识别，让用户在弹指间就完成对车辆的自如操作，全新君越集以上种种非凡之能于一身，共同造就

您的至尊座驾！爱车的朋友即日起就可以到周口新未来别克 4S 店订购哟！而且如果你有旧车，也可以参与置换全新君越，即可享受专项补贴高至 34000 元。

(刘婷)

广告