

为现代中国凝聚梦想力量

金色的阳光洒在中国大地。带着沉甸甸的收获，共和国迎来64华诞。在这举国欢庆的日子里，我们分享作为一个中国人的光荣与梦想，感怀对于伟大祖国的责任与使命。

刚刚过去的一年，在共和国编年史上写下新的一页。党的十八大胜利召开，新一届中央领导集体接过历史接力棒，开启复兴之路的新征程。今天的中国，经济继续保持发展活力，重要领域改革有了新进展，政风民风呈现新气象，从“神十”飞天到“蛟龙”探海，从就业机会的增加和社会保障的完善，国家发展的每一分进步，个人幸福的每一点积累，都激发出实现梦想的信心与力量。

“将我们现在这样一个经济上文化上落后的国家，建设成为具有高度现代文明程度的伟大的国家。”此时此刻，共和国缔造者们的宏伟理想，激荡在人们心头；自鸦片战争以来无数仁人志士的不懈追求，辉映着今天的现实。从“站起来”到“富起来”再到“强起

来”，昔日“只能造桌椅板凳”的生产基础，变成了谋求转型升级的“世界工厂”，曾经啼饥号寒的亿万中国人，告别了积贫积弱的悲惨命运，意气风发地融入文明现代的新生活，迎来了全面小康的光明前景，我们离民族复兴的梦想从未像今天这样接近。回首奋斗历程，今日中国正在发生的一切美好事情，都在告诉我们，实现民族复兴的中国梦，核心就是实现国家现代化。

64载风兼雨，百年复兴路犹长。把中国放到现代化的坐标系中来观照，我们已经抵达了几代人梦寐以求的发展境界，又面临着“百尺竿头更进一步”的机遇挑战。正如习近平总书记指出的，“建成富强民主文明和谐的社会主义现代化国家的奋斗目标，实现中华民族伟大复兴的中国梦，就是要实现国家富强、民族振兴、人民幸福。”熔铸着这种理想的“现代中国”意味着什么？它是必须始终坚持的深化改革，加快转变政府职能，让发展环境更加公平，

创造活力自由奔涌；它是亟待大力构筑的法治化基石，坚持依法治国、法治政府、法治社会一体建设，让法治思维法治方式深入人心；它是需要不断推进的民主化进程，建设干部清正、政府清廉、政治清明的廉洁政治，让更多人获得人生出彩的机会……只有在这些具有新的历史特点的伟大斗争中凝聚力量、攻坚克难，沿着中国特色社会主义道路，我们才能建设一个强大而又可亲的现代中国，创造一个既和谐有序而又充满活力的现代社会。

今年是改革开放35周年。在党的十一届三中全会上，我们拉开了改革开放的大幕，凭着那么一股子气、一股子劲，创造了推进现代化的中国奇迹，写下了震撼世界的中国故事。改革没有完成时。把一个拥有13亿人口规模的发展中大国带入现代化、实现民族复兴，这在人类发展史上还从来没有过。面对世界格局的深刻调整 and 变化，面对改革深水区、矛盾凸显期一系列时代课题，我们比以往任何时候都

需要唤起改革的勇气、弘扬创新的精神。冲破观念障碍、突破利益藩篱，以这样的决心和勇气承担历史使命、回应人民期待，相信党的十八届三中全会吹响的全面深化改革的号角，将推进社会主义制度的自我完善和发展，迎来改革开放的新突破，开创社会主义现代化的新境界。

大江流日夜，慷慨歌未央。党的十八大为我们绘就了一幅经济发达、政治清明、文化繁荣、社会和谐、生态优美的现代中国蓝图。此刻，距离两个“百年目标”，分别仅有8年和36年。面对浩浩荡荡的时代潮流，面对越来越近的民族梦想，我们只有再接再厉、团结奋斗，汇集13亿人的磅礴力量，才能取得现代化“接力赛”中我们这一棒的优异成绩，让一个民主富强文明和谐的现代中国，让中华民族伟大复兴的百年梦想，照耀我们民族的前程，照亮我们每一个人的未来。

(人民日报社论)

天书病历

文/小强 图/春鸣

龙飞凤舞的字迹、偷工减料的笔画，让人摸不着头脑的字体结构……常有医生写出“天书病历”，让患者“雾里看花”，无法辨认。媒体从广州市萝岗区法院了解到，“天书病历”现今也成为法官办案过程中找证据、辨真假的一块绊脚石，甚至可能影响到审判结果的公平性。为此，该院向医疗机构发出司法建议，加强对病历书写的规范管理。

所谓“大医医国”，自古以来，不少中国医生似乎都颇有非医学的抱负，除主业岐黄，还旁通经史，兼及绘画金石；而有些博学之士，所学无所不涉，比如明末清初的傅山，经史子集卓然大家，又是大书法家、大医学家，武侠小说里，他老人家还是绝世武林高手……古代医生在患者眼里往



往具有高古气息，中国当代医生，也将一腔文化抱负，施之于一纸狂草，看得我等小民，目瞪口呆，一头雾水。

我们其实都承认医生有学问，但诊断书关乎病人的身体健康，还是写得明白晓畅一些为好。

国庆，是假日更是节日

熊建

我们有必要赋予国庆更坚实的人文内核，在国庆假日里多想“国庆节”。

国庆长假到了，原本要收费的公路，抬起了拦车杆；原本在涨价的门票，开始降价迎客……人们谈论的或是休息、或是玩乐，甚至有人感叹，微信朋友圈的节日主题，就是宣告“中国人来了”。不过，国庆之为“节”的内涵和意义，却在这经济上的“黄金周”、生活中的“悠长假期”里，有些黯然。节日，多是时序意义上的概念。正如春节意味一元复始、清明隐喻万物苏生一样，国庆是我们朝夕于是、念兹在兹的这个国家最重要的纪念日。即便相比端午、中秋等传统节日，国庆节只有64年历史，但论对当下的意义之深远、于未来的承载之丰富，可谓后来居上。因为，这一甲子有余、岁月的每一圈年轮，都铭刻着一个古老民族面向现代化的艰辛探索，镌写着亿万人民对幸福的希冀和追求。

也正因此，每一个国庆日，都应该是国民重审国与人、国与家关系的日子。缅怀为国为民的“侠之大者”，追忆一代代人写下的前行足印，于纪念中记取、于庆祝中思考，夯实国家、民族凝聚力，这或许才是国庆节本身应有的人文意义和精神实质，也是这一节日在国家构建、社会重整中能发挥更重要作用的关键。

诚然，出国旅游也好，在家休闲也好，购物、远足、狂欢……如何欢度假期，都是个人权利，更不能不应干涉。不过，作为国家共同体“屋顶”的建构者和社会管理者，有必要以更多方式凸显国庆假期的内涵。

4年前的10月1日，天安门广场前的盛大阅兵，激荡着多少人的心房；每年人民英雄纪念碑前庄严的敬献花篮仪式，又让多少人家国天下的情怀沛然于胸；很多学校的主题活动，也让多少孩子触摸到这个国家的历史……不过，从更大范围看，不少地方契合节日特质的“国庆活动”，仍显单调。许多政府部门或是忙于应付庞大人流的管理难题，或是热衷计算七天长假的“黄金成色”，即便有组织观看升旗一类的常规活动，也流于形式，只是生产出几张照片、几组镜头，徒为点缀。

当国外的商场9月底再次换上中文海报，当各个景点再次上演人山人海的“胜景”，我们看到，“黄金周”成功地从经济上包装了国庆。当此之时，我们更应思考，需要赋予这个节日更坚实的人文内核。在美国，每年7月4日都会敲响费城的自由钟，各种主旨演讲宣示国家精神；在法国，插在墙头、印在衣上的三色旗在7月14日汇成海洋；在“城市之国”新加坡，8月9日会有70个国庆晚宴，近10万人参加。在“国庆假”的背景中突出“国庆节”，让社会多想些“国”少想些“庆”，才能让国庆更能凝聚起全民共识、培养出国家意识。

64年前，张奚若建议命名为“中华人民共和国”的崭新国度，让科学家钱学森思念当为“幸福而有尊严的国度”，让国民党高官感慨“回头有岸，岸在北京”，让经济学家科斯盛赞其是“全人类的奋斗”……今天，这个年轻的国家更展现出无比蓬勃的朝气和无限光明的前景，或许正该创新形式、创新内容、创新手段，于精神层面潜移默化，积淀出国家主人翁的自豪感和归属感，激发出现代公民的责任感和义务感。而这，不仅是在国庆日这一天。

祭孔与中华文化之输出

刑理建

今年是孔子诞辰2562周年。孔子故里曲阜及与“沾亲带故”的各座城市，几乎均在孔子生日当天举办了形式多样、参祭人数不等的纪念活动。

今年各地祭孔活动的最大特点是普遍压缩了规模、排场和时长，没看见天价邀请明星大腕为祭孔活动硬撑门脸儿的现象，各地也未借此广邀天下宾客，举办徒有虚名而烧钱无数的诸如“孔子搭台、经济唱戏”之类的节庆活动。今年的祭孔，很可能是孔子在改革开放后被“重新落实政策”30余年来，最为简朴的一次。如此节约精简，显然是受制于中央“八项规定”和五部委“节俭办节庆规定”之刚性约束。就此变化，舆论显然是欢迎的。

孔子被尊为儒学始祖，集诗、书、礼、乐、易、春秋之大成，其对中华文化的影响与传承，迄今无第二个思想家和教育家可与之相提并论，自然而然地成为文化旗帜和传承对象。孔子的历史地位和现实影响迄今依然交相辉映。然而，在孔子出生后的这2562年

间，他在不同时代的地位和待遇，都是受制于特定时代的政治与文化需求而给予的。封建王朝先不提，单从上世纪初“五四运动”高喊“打倒孔家店”，到“十年浩劫”期间荒唐的“批林批孔”，再到改革开放年代后，孔子旅游、孔子经济等等的热闹喧嚣——仅最近的一百年间，孔子就被当成“烧饼”，来来回回翻了好几个儿。

放眼世界，各国历史上虽都有知名的思想家和教育家，但如孔子那样，能够在2500余年的历史长河中始终拥有世界性的影响，还真找不出几个。因此，尽管在当代世界范围内没有任何一种思想学说和教育流派的基本框架是继承孔子的学说和思想，联合国教科文组织也照样要对孔子表达了十二分的敬仰与推崇。

这就足够了。得益于35年改革开放打下的四个现代化之初步物质基础，当中华文明的伟大复兴已达到了有一定的历史高度时，重振中华文化不但有了相对充裕的物质基础，也初步具备了天时、地利和人和。这就是孔子对于中国的当代价值之所在——作为一个大国，不仅要输出产品，更要输出价

值观。虽然孔孟思想不能代表中国的全部内涵，但是反观周边保持了良好儒家文化传统的国家，证明儒家思想还是可以继续和现代社会相匹配的。

回顾历史可以发现，英国工业革命后英语随“英国制造”强势输出，靠的是炮舰政策支撑下的殖民奴役，本质上属于文化渗透乃至于文化征服。而今天中国文化的输出建立在两大因素，一是各国与中国进行广泛经贸合作为基础的广义合作之必须；二是国家有了经济实力后，适度、适当、有节奏、讲策略地向各国推介汉语，传播中华文化。语言是交流工具，之后才有文化传播和影响，国外尤其是西方世界面对“汉语输出”的强劲势头说三道四也不奇怪。

全球化视野下，孔子“不同而和、和而不同”的大同思想，与当今中国大力倡导的和谐世界理念一脉相承。就是放在国内看，多元化带来的价值分裂和冲突同样有赖“不同而和、和而不同”的求同存异思维加以弥合。在这个意义上，未来每年祭孔，应当继续以今年为榜样，力戒豪华排场，力求手段与内容创新。