

国庆长假期间雾霾波及七省市

# 气象是诱因 排放是根源

新华社北京10月6日电 (记者 倪元锦 王君璐) 景山远眺,望不见故宫全景;天安门上,人民英雄纪念碑只见轮廓;颐和园的“大黄鸭”沉浸在四野白茫茫的孤独之中……国庆长假,北京市区不再拥堵不堪、机动车行驶减量,部分工厂、工地停工,为何雾霾依旧严重?

## 波及北京等7省市

6日凌晨开始,京哈、京沪、京津、京平、京承、大广等多条高速公路通行受到雾霾影响。

截至6日15时,北京市35个监测站的空气质量全部为5级重度或6级严重污染,PM2.5的小时浓度多超过200微克/立方米。

4日起,华北、黄淮等地出现雾霾,京津冀等地持续出现重度雾霾,空气污染重,预计雾霾天气将持续至8日,波及北京、天津、河北、陕西、山西、河南、山东等7省市。

## 静稳天气促成雾霾

机动车、燃煤、工业污染和扬尘是北京市大气污染的主要来源。国庆长假,北京市区不再拥堵不堪、机动车行驶减量,部分工厂、工

地停工,为何雾霾依旧严重?

“这次重污染过程与近期华北地区的静稳天气有关。根据以往经验,秋冬转化时节的10月份前后,华北地区多维持静稳天气。”中科院大气物理所研究员王自发说。

王自发认为,国庆假期污染排放源虽有所改变,但驾车出游并不等同于停驶,放眼华北平原,多条高速长时间拥堵,机动车排放是否有所减弱,需进一步细致分析。

## 污染排放超承载力

如果说,气象条件是诱因,污染排放超承

载力,才是雾霾频发的根源所在。

截至2013年8月底,北京机动车达537.1万辆。全市机动车每年消耗燃油700多万吨,年排放污染物总量约90万吨,含碳氢化合物7.7万吨,氮氧化物8万多吨。

除局地污染源外,区域传输也成为重要污染源之一。就京津冀区域而言,区域燃煤总量一年超过3.5亿吨(北京占比不足7%),二氧化硫排放强度8.5吨/平方公里,是全国平均水平2.3吨的3.7倍。

## “菲特”致浙江出现强降雨



10月7日,受台风“菲特”影响,浙江全省出现强降雨。浙江省气象台9时10分将台风红色预警信号更新为暴雨红色预警信号。浙江省防指办发布消息称,据不完全统计,截至7日6时,“菲特”已导致全省8个市309.6万人受灾,直接经济损失22.8亿元。

当日,在浙江省苍南县县城附近,一条交通干道上积水很深。“菲特”导致苍南县受灾严重。

新华社记者 韩传号 摄

## “只要给钱,谁都能评上‘十大品牌’”

多个家居建材市场商家靠此招揽生意;评选甚至“直接收钱发证”

据新华社电 不少消费者在上网了解相关产品品牌信息时,网上各种版本的“十大品牌”,往往让消费者眼花缭乱、无所适从。

“十大品牌”究竟是谁评的?有多少权威性?其背后是否隐藏猫腻?为此,记者在北京、济南等地进行了调查。

### “十大品牌”地板甲醛检测超标

近日,北京市民王先生为装修新房跑了几个家居建材市场。几乎遇到的每个商家都这样推介:“我们的地板是中国十大品牌”、“我们的沙发是行业十佳品牌”……

王先生说:“不管卖什么家具的,都说自己是‘十大品牌’。”

记者近日在北京、济南等多个家居建材市场暗访时发现,“十大品牌”已成为商家们招揽顾客的金字招牌。

记者登录了一家经营地板的公司的网站,立刻显示出“2012中国地板十大品牌、2012地板十大品牌、中国十大品牌地板、实木地板十大品牌、复合地板十大品牌”等字样。

一家经营地板的商家在店内标示“中国地板十大品牌”、“全国地板‘3·15’质量十大品牌”等字样,当记者询问这是由哪里评选时,销售人员竟答不上来。

记者调查发现,一家曾获得多个“十大品牌”,并在网站上称“28省市消协监测环保性远优国标”的地板企业,曾在去年曝出甲醛超

标的问题。

### 专家称评选实际上是竞价排名

记者调查,给出“十大品牌”称号的单位并不一样,评选单位包括某建材家居研究中心、某装饰协会、某卫浴榜组委会等。

“只要给钱,都能评上‘十大品牌’。”北京一位从事了10余年地板销售的业内人士称,有些企业刚评上“十大品牌”没过几年就倒闭了。

营销专家周淮山说,这类评选大多事前没有标准,事后没有监督,实质上就是竞价排名,甚至有些就是直接收钱发证。

自称地板“行业第一门户”的网站已连续5年组织地板行业“十大品牌”等评选。网站一位“十佳服务专员”告诉记者:“和您说实话,评选肯定会优先考虑和我们合作的客户。”根据该工作人员提示,记者发现,这家网站合作客户分为高级VIP会员和战略VIP会员,年费分别为6800元和18000元。

在济南从事近5年家具设计和生产的贾小卫说:“评选单位开始都说不收费,一旦参评就要收2000元至10000元不等的工本费。要是被评选上了,还要参加集体宣传,一个版面20000元,50000元做个封面。”

据了解,“十大品牌”评选乱象,并不仅在家居建材行业。奶粉、服装、家电、汽车等也都在“十大品牌”的光环下“熠熠生辉”。

## 天龙座流星雨9日划过夜空 公众当日凌晨可赏慢速流星

新华社天津10月7日电 (记者 周润健) 曾经在20世纪有过数次精彩表演的天龙座流星雨,10月9日凌晨将达到极盛,感兴趣的公众可对其进行观测,届时,每小时会有20颗左右的流星划过夜空。

天龙座流星雨的母体彗星名为“贾科比尼——津纳彗星”,运行周期为6.6年。该流星雨的活跃期很短,只在每年的10月6日至10日。与其他流星雨相比,天龙座流星雨的运行速度比较慢,只有20千米/秒左右,而其他流星的速度大多在40千米~60千米/秒。慢速流星有利于观测和照相。

在上世纪初,天龙座流星雨还默默无闻,直至1933年和1946年,天龙座流星雨出现了两次特大爆发,从而成为20世纪最灿烂的流星雨,它也由此挤入最著名的流星雨行列。

最近一次大爆发是2011年,曾经出现每小时300颗左右的天顶最大流量。

“根据预报,今年的天龙座流星雨极大值可能出现在9日凌晨1时30分左右。”我国天文教育专家赵之珩介绍说,由于今年不是“贾科比尼——津纳彗星”的回归年,因此即将到来的天龙座流星雨极盛期的流星流量不会很大,估计每小时天顶流量为20颗左右。“不过,令人欣慰的是,当日恰逢娥眉月,无月光干扰,利于观测。”

天文专家同时提醒说,由于目前人类还不能精确计算流星雨母体彗星尘粒的分布结构,因而不能像预报日食、月食那样,对流星雨的发生和规模作出准确预报。因而,公众在观测时应有一定的心理准备。

## 黄山景区回应禁售方便面

### 为保护环境 非“推销盒饭”

本报综合消息 安徽黄山风景区的各个经营点按景区管委会要求全面停止销售方便面,此举近期招致游客和网友热议,被质疑为了“推销盒饭”。

黄山风景区管委会10月6日回应:禁售方便面旨在避免大量的方便面包装盒、残留物给风景区生态环境造成破坏。

据了解,方便面在黄山景区内年销量已经达到3万箱(每箱24碗)以上,旅游旺季,一个摊点一周就要售出100多箱。方便面的包装盒虽然大都使用可降解材料,但降解效果均不太好。尤其是盒装方便面上盖的铝箔纸,只能作卫生填埋处理。1996年,黄山环卫部

门曾主动联系多家方便面生产厂家,建议在景区内销售的方便面的包装选用更优质环保的材料制作。

黄山环卫所负责人告诉记者,禁售方便面是因为销售方便面给黄山的保护带来三方面的压力:一是盒装方便面封盖的铝箔纸难以焚烧,留在山上日积月累难以处理;二是游客吃剩的残羹大多倾倒在游览道的两侧,松树旁、悬崖下,造成沿途土壤盐碱化,植被受破坏现象严重;三是游客留下的残羹被山上的松鼠、鸟类等过量食用后呈“半饲养化”,对黄山的野生动物保护以及整个生态系统的良性循环十分不利。

(辛华 京华)

## 云南迪庆旅游局执法人员辱骂游客被调离 涉事旅行社被罚款十万元,停业整顿一个月

本报综合消息 云南省迪庆州旅游局10月6日宣布,对媒体报道的“香格里拉旅游乱象”中所涉及旅行社处以十万元罚款,停业整顿一个月;将相应执法人员调离迪庆州旅游执法支队;涉事导游吊销相应证件。

6日,有媒体报道“香格里拉旅游乱象”。经调查,今年8月14日,迪庆香格里拉中青旅行社有限责任公司委派迪庆卡瓦格博旅行社导游张涛从丽江古城接待前往香格里拉散客拼团39人。

14日,团队行至离虎跳峡10公里左右路段,导游张涛收取藏民家访费用,每人100元,当时有3人没有交,导游将他们撵下车。团队15日返回丽江,被撵游客向丽江市旅游

局投诉。丽江市旅游局协调迪庆香格里拉中青旅行社向投诉人做出了投诉处理:团款全额退还480元/人;赔偿团款40%的违约金,计192元/人。

迪庆旅游局认为,导游张涛违反了《导游人员管理条例》相关规定,决定依法吊销其迪庆州导游人员上岗从业资格证书和迪庆州导游上岗证;对导游段元周(媒体报道视频中出现的第一个导游)处以吊销导游证的处罚;根据《旅行社条例》相关规定,对两家旅行社处以十万元罚款,停业整顿一个月;将媒体报道视频中的执法人员调离迪庆州旅游执法支队。

(王艳龙)