

12 年来

我国汽车满意度首次同比下降

本报综合消息 中国质量协会、全国用户委员会日前公布了 2013 年全国汽车用户满意度测评。结果显示,2013 年我国汽车行业用户满意度指数为 79 分(满分 100 分),同比下降 1 分,这也是自 2002 年实施测评以来中国汽车满意度水平首次出现同比下降。

测评显示,影响满意度水平的四大要素品牌形象、预期质量、感知质量、感知价值的得分均有下降,分别下降 2%、1.7%、1.6%和 1.2%。

根据测评结果,“发动机系统”、“行驶、转向和制动”和“变速系统”这三大系统的百辆

新车故障发生次数约占总系统的 50%。用户提及发生率较高的故障(问题)是“燃油消耗过高”、“挡位不准/入挡困难(手动挡)”、“发动机有杂音”、“加速反应迟缓/无力”、“风噪声大”等。

中国质量协会有关负责人表示,汽车企

业应注重提升质量和品牌形象,售后服务要重点提升服务效率。今年 10 月 1 日,我国汽车“三包”政策正式实施。生产商、销售商能否认真履行这些“三包”责任将直接影响我国汽车行业整体的服务水平和用户满意度。

(王敏 何宗渝)

奇瑞 E3 周口隆重上市

开启时尚新热潮

□记者 杨运栋 戚团栓

本报讯 10 月 5 日,继全国惊艳上市后,奇瑞汽车继转型之作艾瑞泽 7 后的又一款战略车型——奇瑞 E3,在周口庞大奇瑞 4S 店举行了隆重的展厅上市活动。经销商大区领导、众多媒体记者和受邀的当地时尚人士亲临现场,共同领略了 E3 极具内涵的时尚魅力,见证了奇瑞积蓄已久的不凡实力。

奇瑞 E3 是继艾瑞泽 7 之后奇瑞全新品牌形象下、针对 A0 级市场打造的全新车型,遵循艾瑞泽 7 同样采用过的具有国际竞争力的“V 字形”正向开发流程,并运用技术时尚设计理念将为时尚派人群带来更为愉悦、更具品质感的全新驾乘体验。

在展厅上市活动的领导致辞环节,奇瑞周口庞大奇瑞 4S 店齐治总经理介绍了奇瑞 E3 背后的研发故事:针对 20 多座城市 50000 多名消费者的调研、国际大师级团队近 10000 张的设计图纸、260 万公里的环境测试……正是对品质如此严苛的把控,才确保了 E3 在操控性、安全性、舒适性等方面都拥有卓越耀眼的表现。

在活动现场,通过视频的播放、车模的展示和展厅经理的讲解,完美融合了时尚和实用的奇瑞 E3 获得了全面的鉴赏。外

观上,E3 继承了 Chery Design 家族前脸,名师设计动感造型和冰刀式双腰线车身,尽显活力,Eagle-Eye 菱形透镜光导大灯、42 颗质感高亮 LED 尾灯等个性灯组设计,更是大气美观。4450×1748×1493mm 超大空间,多达 24 处的便捷储物空间,皆傲领同级,极致静音、前卫内饰进一步增进感官享受。激光焊接高强度一体式笼型车身打下坚实基础,全方位泊车辅助雷达和胎压监测等功能高效保障终极安全。更值得一提的是,E3 拥有丰富实用的高档配置:ACTECO 高效能发动机提供充足动力;超大七寸触控屏,集成通讯、影音、导航等多种功能;多功能方向盘轻松控制 DVD 播放、电话接听……细细品鉴,奇瑞 E3 处处充满惊喜。

奇瑞 E3 是兼顾实用与时尚的,它面向的人群也同样如此,这一类人群,奇瑞称之为“实尚派”。作为 2013 年新兴网络热词,“实尚派”是介于高富帅与屌丝之间的人物标签。在展厅发布会的演绎中,“实尚派”睿智、乐观、上进,够真实的同时也够精彩,务实顾家的同时也时尚有型,他们用实在的方式追求时尚和品质,用最少的钱过最好的生活获取最好的体验。奇瑞 E3 的问世,将极大满足“实尚派”消费者的需求和偏好。



9 月 29 日下午,东风风行 4S 店在万果园人民商场店门前举办新景逸 X5 上市发布会。图为发布会现场。
英男 摄

安全源于细节

斯柯达 Rapid 昕锐将关爱进行到底

A 级车历来是国内乘用车市场竞争最为激烈的细分市场。消费者除了关注性价比是否给力、功能配置是否丰富等因素外,也越来越重视车辆的安全性能。作为欧系车代表的斯柯达 Rapid 昕锐,从制造工艺、安全装备以及细节处的人性化设计等方面给驾乘人员以充分的呵护,将“关爱车更关爱人”的理念进行到底。

依托上海大众近 30 年汽车制造的深厚积淀以及完善、严苛的质保体系,Rapid 昕锐在工艺品质上精益求精,每一处细节、每一道流程都有严格把关,体现着对车的关爱。在车身,昕锐的关键结合部位都采用了大众汽车集团领先的激光焊接工艺,使焊接处钢板的强度与整块钢板强度相同,大大提高了车辆的碰撞安全性。此外,为了有

效提高车身构件及底盘的防腐蚀能力、增加车辆的使用寿命,空腔注蜡、PVC 底盘装甲、双面镀锌钢板等先进的技术和材质也悉数应用在昕锐上。

Rapid 昕锐的周到贴心还体现在诸多富有智慧的人性化细节设计上。昕锐全系车型均配备了带 Top Tether 上固定点的 ISOFIX 儿童安全座椅固定装置,采用了三点式这一目前业内公认最安全的儿童座椅固定方式。该装置能使儿童安全座椅与汽车结为一体,可实现随车身直接减速而非通过安全带间接减速,保证儿童安全。

即日起订购斯柯达 Rapid 全系车型,就可乐享最高 3 年 0 利率或 6000 元置换补贴或 6000 元保险礼包!
(昕锐)

节能环保汽车实施新一轮补贴

本报综合消息 据财政部、发改委和工信部日前发布通知,从 10 月 1 日起,1.6 升及以下节能环保汽车(乘用车)实施新一轮推广补贴政策,入围车型门槛提高至百公里油耗 5.9 升,补贴标准仍为每辆车 3000 元。

近期车市曾受到“节能汽车补贴将在 9 月底到期取消”猜测的干扰,新补贴方案及时公布后,消费者在国庆期间可以放心购买节能环保汽车。

现行 1.6 升及以下节能汽车推广补贴政策执行到 2013 年 9 月 30 日。从 2013 年 10 月 1 日至 2015 年 12 月 31 日,国家继续实施 1.6 升及以下节能环保汽车推广补贴政策。新政策的最大变动就是继续提高车型申报门槛,从原来的限值百公里油耗 6.3 升提升至 5.9 升。根据新方案,1.6 升及以下乘用车按排座和整车整备质量给出不同油耗限制,最高限值为百公里油耗 5.9 升。此外,推广车辆在污染物排放上必须达到国五标准。政策还鼓励采用发动机怠速启停、高效直喷发动机、混合动力、轻量化等节能环保技术和产品。

节能环保汽车推广补贴标准不变,即对消费者购买 1.6 升及以下节能环保汽车继续给予一次性 3000 元定额补助,由生产企业在销售时兑付给购买者。汽车分析师崔东树认为,此前约有 25%左右的乘用车车型都能进入节能环保汽车补贴目录,随着标准不断提高,未来估计入围车型比例将降低至 3%~5%,也就是绝大部分现有车型将会推出补贴范围,使节能环保汽车推广政策持续推进节能技术进步。

(陈志杰)

广告