

狂野早秋

早秋服装也如早春一般越来越强调自己的定位与存在感,当炎热即将退去之时,今年的早秋提前用豹纹及狂野印花做了一次春夏与秋冬之间毫不含糊的“缓冲”。

兽纹回归

从色彩看,略深的棕色金钱豹纹为主打纹路,略微疏朗的斑点也容易驾驭。今年 3.1 菲利林的夹克与九分裤首当其冲,古琦也毫不避俗地推出了长款连衣裙、风衣及短款外套,与经典的黑色配饰搭配。

不得不说朗万与詹巴迪斯塔·瓦利这两个品牌在本季是花了心思做豹纹的,而非简单地将元素重组。前者一反高饱和色彩的法式优雅,将灰白、深棕、浅棕等深浅不一的各种豹纹混搭起来,如此上身效果犹如将华丽的美洲豹、不羁的金钱豹、淡雅的雪豹赶作一堆,如此搭配能否相安无事则最考验穿衣者的气场。

最亲民的豹纹则来自巴宝莉·珀松,将纹路抽象至极简的色块。而最可爱的豹纹由莫斯奇诺平价施客的大红色连衣裙摘取,如果不久以后看见大量仿款热卖,笔者一点都不会惊讶。

浓墨重彩

与此同时,也有热爱狂野但不拘于兽纹这一“格”的。一向以动物纹路与狂放剪裁闻名的罗伯特·卡沃利是典型案例,皮毛的纹路不再写实,而是让抽象的线条与色彩合力完成了对“狂野”的诠释,另一组服装则用红、黑、黄等色彩氤氲出地狱般疯狂的华丽图案。

印花火了好几季,但也从未及本季这般浓墨重彩。森林、鸟兽、规则对称的数码印花悉数走起诡异路线,锐利的图案边角直指冷酷的秋冬。而有趣的是,无论蕾丝还是蕾丝印花,其纹路在本季也显得有意往狂野的风格靠拢,乍看去会误以为是豹纹。

(陈晓)



别老拿编织袋说事

民族元素什么时候能在国际 T 台上开花结果?这个话题大概是很多中国设计师这些年来念念不忘的。不过当我们还纠结在用丝绸好呢还是做中式衣服更有效时,老外们又一次让人大跌眼镜:幸运的编织蛇皮袋又出现了。而且,这种出现频率之高就如同时尚界的循环一样,隔几年就重现一次,生生不息。

很多人记忆最深的肯定是在 2007 年 LV 的蛇皮袋了,红蓝版皆有,当我们大叫着“中国的火车站一抓一大把”时,人家可要卖几千人民币啊。还真有不少人去埋单。

于是有人心里打翻了醋坛,百般不可思议。当然,这还远远没完。当年是编织袋改头换面,打上了 logo 身价百倍,如今可是直接上身了。席琳秋冬款是本季大红,红版蓝版以及混搭版编织袋应有尽有,全球的时尚编辑都在疯狂推荐。有网友纳闷:这是想集体上演一出时尚逆袭的戏吗?

来看看全球有多少名人穿过这身了。日本版的《Vogue》封面用的就是这套衣服,由日籍名模 Tao Okamoto (冈本多绪)演绎。她可是《金刚狼 2》的女主角啊,不过亚洲容貌能否 hold 得住这“编织袋”还有待世间评述。超模“王子”弗莱娅埃里克穿着“编织袋”满脸堆笑;模特 Irina Nikolaeva 与蝴蝶夫人 Patrycja Gardygajlo 共同身着的编织花纹登上时

尚大片,时尚编辑的节奏可谓相当统一。

除了编织袋的火热,我们还可以从这几年诸多大牌设计中找到有趣的“中国元素”,比如 2012 春夏时装周上 LV 的竹篮包,被很多人戏称和中国大妈菜场的买菜包有异曲同工之妙,2012 香奈儿“巴黎孟买”高级手工坊系列中,出现了中药包(因其链条捆绑方式与中国人的打包中药类似得名),Bagigia 甚至出现了热水袋包——这和我们冬天捂在手中的热水袋外形看来非常相似。

可为啥我们卖几块钱,到了大牌手上却身价百倍?这不得不提到几年前欧美流行过的解放鞋,据说这鞋国内卖 10 多块,到了欧美市场人民币 500 元起价。但差别就在于,国外制造商重新聘请了一位鞋业设计师,对鞋垫和制作原料以及外观包装都做了改良。粗看相似,质量及可穿性早已天差地别。

其实我们从来不缺灵感,老祖宗留下了太多值得挖掘的经典,缺的是打造细节的耐心。一针一线的细节恰恰是产生价值的起源。当然,大牌有它们的号召力,有多少粉丝因 logo 而来,但品牌的吸引力就是长期对细节的追求所带来的口碑效应。

什么时候能把我们自己的编织袋做出高质量,离时尚也不远了。

(曹婷婷)

