

# 政策允许家电厂商对旧能效库存产品消化一年

国庆长假，家电厂商忙于促销不断，不过对变频空调、洗衣机、平板电视等五大家电品类，自10月1日起正式执行的新能效标准的换标工作却较赋闲。

记者走访卖场了解到，除了个别龙头企业少数产品换新标外，绝大多数品牌家电产品未及时更换新标，同时，卖场忙于对旧标家电产品进行促销。

对于企业普遍未及时更换新能效标识的现象，记者与某洗衣机企业的一位内部人士进行了交流。该企业人士认为，“这很正常”，以洗衣机为例，目前企业工厂库存和渠道库存整体不小，本就需要花费很长时间来消化，自然对新能效标准反应较为冷淡。

据悉，洗机能效新标准——《电动洗衣

机能效水效限定值及等级》(GB12021.4~2013)，与旧标准相比，新标准对洗衣机耗电量和用水量的限定值的要求提高了几个台阶，尽管都是实行5级能效分级，但具体要求则大幅提升，尤其是滚筒洗衣机，设定的准入门槛水涨船高。

上述企业人士表示，新标准门槛大幅提高，直接考验企业技术研发、成本控制、市场布局等各方面能力。因此在换标这件事上，企业也不会响应太快，对于旧标库存产品，有关部门通常也会给予企业一定时间的消化过渡期，因此在终端往往体现更多的是对旧产品的促销清理。

中国家用电器研究院清洁技术研究所副所长许振刚，日前在2013年中国洗衣机行业高峰

论坛上向全国洗衣机厂商解读今年10月1日起正式实施的洗机能效新标准时就公开表示过，10月1日以前按旧标准生产的洗衣机产品的库存期有1年，即允许厂商对旧标产品在1年内销售完毕。

记者从发改委网站也查询到，根据发改委、国家质检总局、国家认监委联合发布的2013年第34号公告规定：变频空调、洗衣机的新能效标准自10月1日起实施，“对2013年10月1日前出厂或进口的产品，可延迟至2014年10月1日前按修订后能效标识实施规则加施能效标识。”这也意味着，政策允许空调与洗衣机企业对旧能效标识的相应库存产品，有1年消化过渡和贴标时间。

(中家)

## 家电智能功能多成摆设 一半功能都没用上



可以体检的电视机、会自动测重的微波炉……记者走访家电卖场发现，小到电水壶、电饭锅、微波炉，大到彩电、冰箱、空调等，如今都是智能产品当道，功能也五花八门。不过记者通过调查还发现，有的消费者购买智能家电后，连一半的功能都没有用上。

记者在武汉一家家电卖场看到，某品牌的一款新型智能电视，除了时下最流行的4K高清概念外，还带有内置机顶盒、WIFI，配备安卓4.0系统，甚至还具备体检功能，能够帮助消费者进行体检并给出健康报告和相应的饮食建议。一些小家电也打出智能概念，如智能微波炉具有自动测

重、防辐射、延时启动、变频加温、三维保水加温等多项功能。

智能家电的售价比普通家电高出不少。以微波炉为例，最简单功能的产品售价仅300元左右，而具备智能功能的产品大多在千元以上。同等尺寸的智能电视，也比普通电视一般要贵千元以上。不过，仍有不少人愿意购买智能家电。

一位导购员表示，大部分顾客一旦看中某款电视，价格方面倒不是很计较。一位微波炉导购员也透露，顾客会在消费能力范围内选择功能最全的产品。

记者了解到，云电视已占到卖场彩电销售总量的八九成。一位第二次购买云电视的女士告诉记者，家里第一台电视的上网功能就没用上，但是以后说不定用得上。

尽管目前智能家电销量不错，但记者随机调查了10位顾客后得知，他们家中智能家电的智能功能使用率却不高。家住武汉市武昌区的消费者宁先生去年购置了一台智能电视，但平时除了看电视，其他智能功能都成了摆设。“就是刚买回来时试了一下，平时根本没心思去琢磨那些智能功能。”

有销售人员告诉记者，他们通常会了解顾客需求后再推荐适合的型号，但有的顾客在选购时盲目追求智能，“有的家庭甚至买台最新的智能电视给不会上网的老人用。”

对此，业内专家提醒消费者，购买智能家电要理性，切莫盲目追求多功能，以免造成浪费。

(中消)

## 自贸区首个跨境电商将上线 商品便宜30%

作为首批入驻自贸试验区的项目之一，上海市唯一的国家跨境贸易电子交易试点——跨境通电子商务平台正在测试运行，只需等待通过海关总署的验收即可上线运行。跨境通定位中高端商品，其商品价格与国内专柜价相比，普遍至少便宜30%。中投顾问高级研究员薛胜文表示，随着跨境通的成立，我国的跨境电商未来将合法化、正规化。

Coach、Burberry等品牌已入驻

目前，跨境通测试平台上已有CK、Coach、Burberry等多个境外品牌入驻，支持Fedex、北京明邦运通两家物流，且已与中国银联、上海银行、民生银行等展开合作。

跨境通采取的是仓储保税进口加个人购买的模式，即仓库到个人的直销模式。“简单点说，跨境通更像是一种合法的正规的代购进口商品平台模式，对于海淘这类平台来说，未来会继续正规化。”一位不愿具名的电商人士告诉记者。

### 消费者需实名认证

记者从跨境通平台上了解到，平台上的每件产品除标明商品本身价格外，还会标明进口关税和物流费用。综合比较来看，跨境通挂出的境外商品比国内专柜价普遍便宜30%以上。有分析指出，跨境通在保证货物来源是国外的基础上，可以实现物流成本的大幅降低，目前跨境通的商品从美国发货，三四天可到达中国买家手中。

据了解，跨境通的商品在通关前已全部缴付

过“行邮税”。在机场通关时，海关的工作人员验证过跨境通商品上独有的二维条码后，就会安排其走绿色通道。

此外，跨境通还要求所有入驻的店铺在国内有承担或者负责售后服务的分支机构。在平台上，所有的合作商户都需经过海关备案，消费者可以获取相应缴税凭证。同时，平台通过全程电子化的管理实现商品追溯。按照海关的规定，跨境通上所有的消费者也必须经过实名认证，且年度消费总金额和总数量也会被限制。

(新快)



**回收** 每天要处理的4000多件报废电器中，电视机约占八成，且多为CRT显像管电视机。



**拆解** 流水线上的电视机被工人拆成各种零部件。



**分拣** 不同零部件被分区处理，塑料外壳和屏幕边框也得仔细分开。



**报废电视化整为零 各部件都有新用途**

一台电视机报废以后，最好的归宿是哪里？近日，记者来到推出国内首家电子垃圾回收网站的运营商——华新绿源公司探访报废电视机通过“绿色拆解”重获新生的全过程。

每天早上，华新绿源公司门外，都会有十几辆装满报废CRT显像管电视机的货车依次排队过秤。在华新绿源的车间内，一台台报废电视机被搬上流水线，送到拆解工人的手边，变成各种零部件。

线路板和电容相分离，被粉碎为单一物质，用于下游企业重复使用。含铅的锥玻璃和含荧光粉的显示屏玻璃，则被传送到“CRT屏锥分离室”，分离出玻璃和金属物质，分别加以利用。

华新绿源公司宣传部文案策划梁楠介绍，在每天要处理的4000多件报废电器中，电视机约占总量的八成，这些大部分是30年前火爆一时的CRT显像管电视机。

收回来的每一台电视机，都有一段属于自己的故事。记者采访当天，工人运来一批还沾着泥土的电视机。工人介绍，这是北京房山去年洪水过后被淹没及冲走的电视机，已无法使用。

据梁楠介绍，2000年大量报废电视机陆续出现，但北京地区的报废电视机主要卖给非法拆解作坊。2009年“以旧换新”政策出台，报废电器能够流向正规的处理企业。华新绿源是北京唯一一家有资质的报废家电回收企业，这样的企业全国一共有60多家。

(法晚)