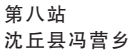
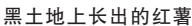


编辑/郭怡晨 E-mail/zkwbgye@sina.com

## □晚报记者 杜欣 金月全 郭坤/文 朱海龙/图



冯营乡位于沈丘县城东南部,距县城 33 公里,南与安徽省临泉县接壤,东与安徽省界首市相邻,总面积 60 平方公里。该乡下辖 29 个行政村,107 个自然村,耕地 62264 亩,人口 65212 人。近年来,该乡坚持以市场为导向,以提高产品质量、优化品种结构为重点,以效益和发展特色农业为中心,以增加农民收入为目的,依靠科技,因地制宜、分类指导、发挥优势,加快了农业结构的调整步伐,推动了农业向优质、高产、高效方向发展。



在豫东广袤的大平原上,在我们世代生活的这片黄土地上,竟然有一片肥沃的黑土地。要不是这次“周口边界行”采访活动,恐怕我们很难知道,在沈丘县冯营乡一隅,有着一片黑土地,这不仅在周口,恐怕在整个中原地带也属罕见。

正值金秋时节,生长着各种农作物的土地通过春夏季节的孕育,再次向人们奉上了丰收的果实。采访组一行穿行在周口边界的土地上,无时无刻不在分享收获的喜悦。在沈丘县冯营乡,乡政府负责人把我们领到了一大片种有红薯的田地,说:“这里都是黑土地,冯营乡北半部是黄土地,南半部是黑土地,这样大面积的黑土地可能是中原地带仅有的。”

张如春是该乡天桥行政村余庄自然村村民,他们村也有黑土地。“俺老百姓都叫这地叫‘糊’地,因为颜色发黑,像焦糊的饭一样。”张如春边说边一铁锹刨下去,一嘟噜红土带着黑泥就出来了。记者抓一把黑土,感觉黏黏的,使点劲儿黑土就被握成了一个团。仅从颜色上,记者就能看出,它比我们常见的黄土要黑。

黄土地和黑土地都是农作物生长的温床，但它们的质地和生产效率有很大不同。黑土地是一种宝贵的自然资源，据了解，在世界版图上，有两块辽阔无垠的黑土地，一块是美国的密西西比平原，另一块就是我们的东北大平原，肥沃的黑土地赋予了东北三省“产粮大区”的美誉。

据冯营乡政府负责人介绍,该乡黑土地面积有39690亩,占全乡耕地面积的63.4%。多年前,经河南省农科院、山东农科院土肥研究所测土化验,冯营乡的黑土地有机质含量高、酸碱适中,富含钾、钙、镁、锌、铜、

硼、铁等多种元素,是我省豫东平原少有的黑土地,适宜小麦、玉米及茎块类作物的生长,特别适宜红薯的种植。冯营乡种植红薯有着悠久的历史,红薯深加工更是久负盛名,这里的红薯吃起来香甜、口感好。加工的粉条、粉皮,晶莹透亮、口味纯正、滑溜筋道又耐嚼,是餐桌上的佳品,深受消费者喜爱。

近年来,冯营乡党委、政府积极联系,与亿星集团黄淮大市场主动对接,借力黄淮大市场,将冯营乡黑土地系列农产品投放市场。黄淮大市场发挥自身品牌孵化和全国性营销优势,注册了“冯营黑土地”商标,研发出“黑土地三粉”、“黑土地五谷”等自主品牌,推向全国各大城市销售。在市场的拉动、效益的带动下,加之乡政府的大力宣传和积极引导,冯营乡黑土地红薯种植面积不断扩大,且品质越来越好,“三粉”(淀粉、粉条、粉皮)生产如火如荼。在冯营乡三纯红薯种植专业合作社,干练的女主人杨华热情地向记者介绍,他们家流转了400亩黑土地,全部种上了红薯。每年生产的粉条、粉皮不愁卖,除了签约黄淮大市场外,还销到了北京、上海、天津等大城市。当地有200多户人家从事“三粉”加工。

离开冯营乡,采访组继续赶往下一站。一路走来,无论是黑土地还是黄土地,大地无语,吐故纳新,默默奉献,一年又一年。

此时此刻,令人很容易记起诗人艾青感人的诗句:“为什么我的眼里常含泪水?因为我对这土地爱得深沉……”是啊,土地是生命之源,广袤的大地是人类的母亲,她用乳汁哺育生命,繁衍人生。土地是我们赖以生存的基础,我们没有理由不热爱我们脚下这块热土。

“你别看俺这偏，俺这加工的可是正宗的名牌啊，你看，有森马品牌，有巴拉巴拉品牌。”26岁的朱丽雨一边忙手里的活一边高兴地说，“在自己家门口就能挣到钱感觉就是好，以前都得跑到上海、深圳才能找到这样的工作。”在冯营乡杨海营村宇恒服饰有限公司车间内，聊起工作感受，这些本乡本土的打工妹都显得很满意。“家门口上班方便，不累，而且工作的同时可以照顾家，一个月还能挣 2000 多块钱。”统计员张秀娟说。

“现在南方招工难，打工者都不愿再跑远打工，在这里我们企业用工很方便。”宇恒服饰有限公司企业负责人庄志良说。

据了解，宇恒服饰有限公司是浙江平湖市宇恒制衣有限公司在河南沈丘投资的服装公司，是沈丘县商务局、县招商局的重点招商项目。平湖市宇恒

制衣有限公司是一家专业生产服装的老牌企业，公司年产服装 180 万件，旗下嘉兴依贝尔童装有限公司的贝乐嘟品牌发展迅猛。宇恒服饰有限公司计划在沈丘县投资 6000 万元，一期已投资 1500 万元，设有 6 条流水线，现有员工 500 多名，这些员工全部来自当地农村。

“这件童装卖多少钱？”在包装车间，记者问一名女工。“998元，这是巴拉巴拉牌的童装。”女工边回答边给这件衣服挂吊牌。

据企业负责人庄志良介绍,公司运转两年来,得到了当地政府的大力支持,已经步入正轨。公司依托森马公司(巴拉巴拉)为长期战略合作伙伴后,被指定加工森马、巴拉巴拉品牌服装,年产值超亿元,不仅拉动了玛营乡的经济发展,也有效解决了农村留守妇女的就业问题。

