

本报讯 英姿飒爽竞风流，巾帼建功谱新篇。10月15日上午，周口市妇女第三次代表大会在周口人民会堂隆重开幕。来自全市各条战线、各行各业的360名正式代表，104名特邀代表，40名列席代表，12名特邀嘉宾参加此次会议。市领导徐光、刘继标、李洪

民、穆仁先等出席会议。省妇联党组成员、副主席王秀芝莅周与会。当日9时，在雄壮的国歌声中，大会隆重开幕。据了解，此次大会为期两天，大会议程是：听取、审议并通过李华代表周口市妇女联合会第二届执行委员会所作的工作报告；讨论决定周口市妇女工作今后5年的方针和任务；选举产生周口市妇女联合会第三届执行委员会。

国办发布回应社会关切提升政府公信力的意见

国务院：应对重大突发事件不失声

本报综合消息 国务院办公厅“关于进一步加强政府信息公开回应社会关切提升政府公信力的意见”昨日公布。“意见”指出，与公众期望相比，当前一些地方和部门仍然存在政府信息公开不主动、不及时，面对公众关切不回应、不发声等问题，易使公众产生误解或质疑，给政府形象和公信力造成不良影响。为进一步做好政府信息公开工作，增强公开实效，提升政府公信力，经国务院同意，现提出以下意见：**各部门要建例行新闻发布会制度**

切实加强政府新闻发言人制度建设。国务

院各部门要建立健全例行新闻发布制度。各省（区、市）人民政府要建立政府主要负责同志依托新闻发布平台和新媒体发布重要信息的制度，并指导本级政府各部门和市、县级政府加强新闻发布工作，进一步增强信息发布的权威性、时效性，更好地回应公众关切。

政府负责人要主动接受在线访谈

充分发挥政府网站在信息公开中的平台作用。涉及群众切身利益的重要决策，要在政府网站公开征求意见；重要政策法规出台后，要针对公众关切，及时通过政府网站发布政策

法规解读信息，加强解疑释惑；对涉及政务活动的重要舆情和公众关注的社会热点问题，要积极予以回应，及时通过政府网站发布权威信息，讲清事实真相、有关政策措施以及处理结果等，地方政府和部门负责同志应主动到政府网站接受在线访谈。

各部门积极利用微博微信新媒体

着力建设基于新媒体的政务信息发布和与公众互动交流新渠道。并充分利用新媒体的互动功能，以及时、便捷的方式与公众进行互动交流。

确保应对重大热点事件不失声不缺位

各地区各部门要把做好政府信息公开、提高信息发布实效摆上重要工作日程。地方政府和部门主要负责人要亲自过问，分管负责人要直接负责，逐级落实责任，确保各项工作措施落实到位。要加强工作机构建设，已经设置专门机构的，要加强力量配置，把专业水平高、责任心强的人员配置到关键岗位，特别是要选好配强新闻发言人；尚未设置专门机构的，要明确专人负责，确保在应对重大突发事件以及社会热点事件时不失声、不缺位。（张西华）



珍惜粮食 从我做起

10月15日，在某学院学生食堂，志愿者正在宣传珍惜粮食。

当日，在该学院开展“珍惜粮食 从我做起”主题宣传活动，大学生在食堂通过用五谷杂粮作画、制作宣传标语等方式，倡议珍惜粮食，争做“光盘”一族，迎接世界粮食日的到来。

张延林 摄

看展会 赢大奖

沈丘县举办第一届房车展

□记者 韦伟 通讯员 范威

本报讯 近日，记者从沈丘县房地产协会了解到，该县将于2013年10月24日至10月26日，

在该县行政新区广场举办第一届房车展销会。

本次活动由周口报业传媒集团、新沈丘报、沈丘县电视台、沈丘县房地产协会及沈丘楼市网联合举办。此活动旨在展示近年来沈丘县经济社

会发展所取得的突出成就，特别是在城市建设方便所取得的可喜成绩。近年来，沈丘县委、县政府着力打造魅力沈丘、靓丽沈丘、水韵绿城，沈丘县城市品位越来越高，对外形象越来越好，受到了八方来宾的高度评价。本次展会涉及到楼盘、汽车、家装建材等。活动前，举办方进行了精心策划和广泛宣传，取得了良好的宣传效果。活动期间，举办方还将组织大型文艺活动和抽奖活动，凡在房车展示期间购房买车的顾客，不仅能享受到一定的优惠措施，还可抽奖赢得奖品。

广告