

带你看看产业集聚区的“大块头”之八



核心
阅读

淮阳县产业集聚区位于县城西南部,始建于 2006 年 7 月,规划面积 15 平方公里,建成区面积 9.8 平方公里。这里以塑料制品、装备制造及电子机械为两大主导产业,以食品加工、纺织服装为两大辅助产业定位发展,初步形成区域优势、产业优势、品牌优势,荣获了“河南省十快产业集聚区”、“河南省新型工业化产业示范基地”等荣誉称号。

在基础设施建设上,淮阳县产业集聚区累计投入近 15 亿元,先后修通了工业北大道、腾飞路、工业中大道、羲皇大道等“四横五纵”道路,铺设供排水管网 65 公里,建成并开通了燃气管网,建成大型污水处理厂一座、220 千伏变电站一座,新建标准化厂房 80 万平方米,实现道路、电力、通讯、排水、供水、排污、燃气“七通一平”。现入驻企业 103 家,其中规模以上工业企业 73 家,带动就业 3.2 万人。



淮阳县产业集聚区：塑料“兴”区 装备“强”县

□晚报记者 姬慧洋 王晨 通讯员 赵俊 文/图

博瑞莱：产品可实现智能远控操作 填补国内空白

北京博瑞莱智能科技周口有限公司注册资金 5000 万元,占地 10 万平方米,2011 年 1 月开始建设,年底投产,2012 年完成产值 1.2 亿元,上缴税收 800 多万元。公司专业从事节能型、智能化高压电器产品的研发、生产与销售,为电力配电系统和企业用户提供智能化变电站、永磁真空智能断路器、高压可控计量装置和系统软件,拥有各项专利 30 多项,5 类产品通过省级科技成果鉴定,技术水平国内领

先。其中,该公司生产的“智能可控自动调容调压配电变压器”,节能降耗效果显著,可实现智能远控操作,填补了国内空白,在淮阳县进行农网改造时该产品已投入使用。

记者见闻:这里已形成完整产业链条

走进博瑞莱生产车间,记者的第一感觉是车间宽敞但不空旷,设备齐全但不杂乱。整个

厂区共有 5 个车间,其中 3 个是主加工车间,另外两个是辅助加工车间。由于装备制造科技含量相对较高,工人的主要工作是检测机器零件和调试产品。“现在我们已形成完整的产业链条,出厂设备小到一个螺丝钉帽都是自己车间生产的。”该企业相关负责人说。

企业未来:争做全国电力装备制造著名品牌

该负责人介绍,今后公司会进一步加大投资力度,争取做成全国电力行业 10KV 装备制造的著名品牌。未来 5 年,公司将抓住机遇快速发展,力争年产值达到 10 亿元,跻身全国电力装备制造业前列;利税逐年递增,争创周口市纳税大户;创造就业机会,同时带动相关配套产业发展,吸纳就业人员 1000 人以上;力争实现主板上市,把公司打造成为技术领先、管理规范、品牌响亮、效益良好的社会公众企业。

联塑实业：公司年销售收入超 5 亿元

河南联塑实业有限公司是中国联塑集团控股有限公司旗下的全资子公司,企业占地面积 362 亩,注册资金两亿元,资产总额 3.6 亿元,在职员工 500 余人,2012 年销售收入 5 亿多元,纳税 3000 余万元,是淮阳县产业集聚区的龙头企业。公司拥有国内外先进生产设备 70 多套,能生产 70 个系列、7000 多个品种的塑料管道及管件,广泛应用于给水、排

水排污、电力通信、燃气、地暖、消防及农业等领域。

记者见闻:车间工人一丝不苟精心操作

还没走进生产车间,记者便听到机器工作的轰鸣声。走进车间,第一眼看到的就是墙上张贴的标语“事故,源于瞬间的麻痹;安

全,来自长期警惕”。在半自动化车间,记者看到刚生产出来的塑料配件不断地滑落到传送带上,工人们在传送带的尽头把塑料配件分割成多个单独的个体。“目前像这样的生产线,公司有 122 条,年销售收入已由最初的 1.8 亿元增长到 5.6 亿元。”该企业相关负责人介绍。

企业未来:成为中国塑料管道首选供货商

该负责人说,结合市场需求,公司将扩大投资,预计 3 年后,年销售收入可达 10 亿元。由于在 2008 年北京奥运会场馆建设工程中,他们公司的产品被指定为塑料管道指定供货商,所以公司的目标是成为中国塑料管道及配件生产的首选供货商。

华英禽业：肯德基、双汇等企业的产品供货商

河南陈州华英禽业有限公司是河南华英禽业集团成员企业,是一家以种鸡养殖孵化、商品肉鸡养殖、饲料生产、肉鸡屠宰加工为一体的农业产业化龙头企业。公司总投资 3.66 亿元,员工 2100 多人,年屠宰加工 4000 万只肉鸡,生产的鲜冻鸡产品远销国内 20 多个省市,并与中粮、德克士、肯德基、双汇等企业建立大客户合作关系,在国内肉鸡加

工行业中,无论是生产工艺还是加工规模均属一流。

记者见闻:全程监控严,连空气和水都不放过

肉鸡分割车间是华英禽业员工最多的一个车间,记者在这里看到,检验合格的肉鸡被送上鸡腿、鸡翅、鸡胸等专业切割生产线,几百

名工人井然有序地进行着分割操作。为防止细菌滋生,在预冷环节,肉鸡要经过 0℃~4℃的低温排酸消毒。分割车间的工作温度常年保持在 10℃以下。所有工作人员必须沐浴、洗手、更换消毒工作服、佩戴消毒口罩、接受全身紫外线杀毒,才可以进入车间。工作人员使用的刀具每隔两小时更换一次,更换下来的刀具要进行高温蒸煮消毒。就连车间内的空气也都要

经过专门设备进行净化过滤……

企业未来:将产业链延伸到熟食深加工

该负责人介绍,公司计划在未来两年内,增加两亿元资金投入,建设标准化出口肉鸡养殖基地 20 个,上马熟食、调理品等深加工生产线,将产业链延伸到熟食深加工。

瑞能服帽：产品出口日本及欧美等地

河南瑞能服帽有限公司是一家集设计研发、生产制造和市场营销于一体的服帽企业,主要产品为各类运动帽、定型帽、毛毡帽等,年生产能力 500 万件以上,产品主要出口日本及欧美等地。公司总资产 3000 万元,占地面积 9.45 亩,建有标准化厂房 5325 平方米,现有职工 120 名,其中,高级工程师 3 名、服装设计师 6 名、科技人员 12 名。

记者见闻:种类繁多的帽子从这里走向世界

走进瑞能服帽生产区,记者看到辅料、面料等仓库分布在一楼,一走进二楼生产车间,耳畔就传来缝纫机飞速运转的声音。记者在这里看到,上百名工人低头摆弄着自己手中的活计,一顶顶帽子很快就在他们的巧手中成形(如图)。在公司的帽子展区,记者看到各式各

样的帽子整齐地摆放在展架上;铆钉贴布的棒球帽体现质感简约生活,涂层棉布的帽子优雅复古,纯手工串珠的帽子金光闪闪霸气范儿十足。“这些帽子是公司自有品牌图伦、顶范的系列产品,采用目前最先进的涂层技术——刀刮涂层工艺,不仅保证帽子面料的性能,同时表现出优异的抗撕裂等特性。”该企业相关负责人说。

企业未来:扩大企业规模,提升自有品牌

该负责人介绍,根据公司的发展需要,扩大生产规模已经提上议程,新厂区的土地审批工作正在进行中。目前公司生产的主要产品是帽子,今后将在现有基础上提升自有品牌的影响,升级产品技术,增加服装类产品的生产和销售。