

年份酒，今年您贵庚？

央视连续曝光酒类电商售假和年份酒乱象引发关注

阅读提示:从 10 月 13 日到 15 日,央视连续三天对白酒市场所谓的酒类电商售假和年份酒乱象进行了曝光,引发了行业人士的热议和思考。年份酒话题早已不新鲜,大概在 2003 年前后就有媒体质疑过,后来反反复复众多媒休都报道过年份酒问题,观点和现象基本集中在标注、标准和监管等主要问题。

年份酒为什么乱?是因为没有标准!为什么没有标准?因为无法检测。

为什么无法检测?因为不同年份的成品酒的理化指标、香味物质成分基本接近;因为不同香型白酒的主要成分均为己酸乙酯、乙酸乙酯和乳酸乙酯三大类;因为每种香型的白酒,至今均有约一半的香味物质成分无法定性,成

分未知。

同一种香型之间的不同品牌白酒,为什么会有口感、风格的不同?就是那一半至今无法定性的香味物质成分在起关键作用。这就是中国白酒在酿造、蒸馏、勾调过程中自然生成的众多香味物质和谐共生的神秘性。

因此,无法检测就无法制定统一的标准,没有标准就无法监管。而没了监管,所谓的年份酒就只能靠酒企的良心了。

不能说没有,但都没有获得行业和国家权威部门的一致认可。

14 日晚至今,业内人士包括央视也提及了某大型酒企发明的年份酒甄别技术——“挥发系数鉴别法”。其基本依据是陈年储存的白酒中,酒精含量每年都有一定数量的挥发。如

果确定了不同年份的挥发系数,就可以倒推确定该种白酒的真实年份。

但是,中国白酒行业有许可证的酒企 8000 多家(没有许可证的还有很多),每家酒企平均约 200 个产品条码,12 种国家认可的香型,从 68 度到 29 度约 22 种酒精度;不同香型白酒的工艺不同,同种香型白酒的用料配比、发酵周期、蒸馏过程、勾调技术有异,这是中国白酒真实存在的差异。

那么,要想用“挥发系数鉴别法”来确定不同香型、不同酒种、不同度数的白酒在不同年份的酒精挥发系数,据估计,至少需要在全国收集约 50 万个产品的基础数据(8000 家酒企,每家 60 个产品用来检测),

才能明确认定不同产品的挥发系数,进而找出代表性香型、代表性酒种流派、代表性度数、代表性年份的白酒挥发系数平均值,从而才能形成一个“相对统一”的年份酒标准。

这样的工作量,不要说一家企业,即使政府统一协调安排,也是一个天文数字般的工作量和工作周期!

因此,单凭一家企业收集的为数不多的基础数据,不足以获得行业乃至国家质检部门和标准委的一致认可,也就可以理解了。

其他如荧光光谱法、碳十四同位素检测法等两种检测方法,目前更没有得到行业的普遍认可。

(大河)



乡镇经销商组团到四五酒业参观

10 月 18 日,80 多名分销商和业务精英组团参观了四五酒业原酒生产车间、酿酒车间、灌装车间等。酒香弥漫和热气腾腾的生产车间,让他们见证了四五酒的诞生过程,斑驳的泥地窖池则让人切实了解到了四五酒的厚重历史。
记者 付永奇 摄

洋河股份荣膺三项大奖

近日,第三届中国酒业营销金爵奖颁奖典礼在武汉万达威斯汀酒店举行。洋河股份(苏酒集团)董事长、党委书记张雨柏荣获“中国酒业领军人物”奖、企业荣获“中国酒业领袖企业”奖、“梦之蓝”荣获“中国酒业价值典范品牌”三项大奖,成为行业内最大赢家。

据了解,中国酒业营销金爵奖由中国酒类流通协会和糖烟酒周刊杂志社于 2006

年 11 月共同发起设立,每三年评选一次,被誉为“酒类行业奥斯卡”。在 2013 年白酒行业寒冬来临和行业深度转型的关键时期,第三届金爵奖的颁发更显权威性、方向性和影响力。

早在 2002 年,“洋河蓝色经典”横空出世时,“蓝色经典”和“张雨柏”就成了白酒行业乃至社会的热门词汇。这个“不走寻常路”的企业家,独创性地将“蓝色的新鲜血

液”注入洋河这个老字号企业,并率先提出了“绵柔型”白酒的概念,在行业内引领起白酒“绵柔”风潮,开创了“酱香茅台、绵柔洋河”的白酒新格局。

目前,洋河股份(苏酒集团)已经成为中国白酒行业产量第一、市场占有量第一和绵柔品质第一的企业。与此同时,他们敏锐地察觉到,未来的白酒行业将是传统渠道与电子商务并存的时代,随着洋河旗舰店登录天猫商城和自建电商平台的即将上线,标志着洋河股份(苏酒集团)在中国白酒发展进程中率先掀起了第三次革命。

(新华)

喝柔和双沟 中空调大奖

□记者 付永奇

本报讯 为答谢消费者对柔和双沟的厚爱,周口和聚商贸公司近日开展了“喝柔和双沟 中空调大奖”活动。消费者每消费一瓶 53 度柔和双沟,就有机会获得一台空调的最高大奖。

柔和双沟是双沟集团经过长期研发,在顺应未来白酒行业发展的基础上,改变过去新品研发只重味觉感受的观念,把健康饮酒、时尚饮酒的理念融入产品技术创新和包装的设计中,突出表现了产品“温和、优雅、从容、和谐”的特色。柔和系列具有超前的品牌内涵、卓越质量和精美的包

装设计;同时,该产品推陈出新且兼顾高中低档价位空间,从而进一步丰富了企业产品线。

据了解,参与活动的本批次酒,每瓶柔和双沟酒盒盖顶部都有一张奖贴,刮开奖贴,消费者就有机会中奖。其中,特等奖为价值 2500 元的空调,一二三等奖分别为面值不同的酒票。消费者可凭盒顶盖上面的奖贴,到位于市区建安路上的周口和聚商贸公司兑换奖品,活动截止时间为 2014 年 2 月 9 日。

泸州老窖同恒大携手推出定制酒

历经艰辛的努力,中超恒大足球俱乐部取得了中超三连冠的骄傲成绩,并且打进了 2013 亚冠决赛。同样具有中国荣耀的泸州老窖同恒大携手合作,推出恒大足球俱乐部定制酒。这款酒的诞生不仅仅因彼

此承载着荣耀光辉,也是中国足球荣耀时刻的见证。

瓶身上,恒大队徽中的两颗星宛如夜空的耀星般彰显着曾经的荣耀,像是流传了几百年的铮铮诗文,书写在中超那荣耀的

历史上。经百年时间的时光流转,经岁月洗涤后的精粹轻启打开,深藏在瓶中的酒香更妙。轻嗅空气中经久不散的酒香,才能明白百年陈酿的魅力。如今,在巍巍虎啸的队徽上,又一颗夺目的星星捍卫着恒大的荣耀——中超历史上史无前例的三连冠。也许,只有这百年陈酿的魅力,才能足以见证今日的辉煌。

(佚名)

监督 热线

8599376 13839412578

就餐时不给发票;菜品中有异物;
被迫接受最低消费;油烟扰民;
假冒伪劣酒水;服务态度恶劣;
强制使用一次性消毒餐具;
.....

发现以上情况,请拨打监督热线电话,我们将在第一时间关注您的呼声,通过记者的调查与呼吁,引起有关部门的重视,让您的合法权益得到维护。