

# 央视曝部分泸州年份酒为香精香料勾兑而成

继 10 月 13 日央视曝光了具有颇高知名度的酒品牌“赖茅”在天猫、酒仙网等知名电商网站售卖假酒的乱象之后,15 日早,央视再曝当前市场销售的号称存放时间长达 20 年、30 年的泸州年份酒,事实上只是打着泸州白酒的旗号而生产的问题年份酒。同样,这些问题年份酒在淘宝等电商网站依然存在。

泸州神窖年份酒 注册地址查无此厂

中国著名的酒城泸州市出产闻名遐迩的名酒——泸州老窖和郎酒,在白酒行业中,四川泸州生产的白酒地位举足轻重。据央视 15 日调查报道,有一些酒厂打着泸州酒的旗号在全国市场销售泸州 20 年、30 年年份酒,而这些年份酒大部分是没有正规的生产厂家或勾兑而成。

记者在淘宝网中搜索关键字“泸州年份酒”后发现,有大量年份酒正在销售,价格从二三十元到五六千元不等,包括泸州老酒、泸州国宾泉、泸州神窖等各种五花八门的名字,窖龄有 5 年、8 年甚至还有 60 年的老酒。

据央视报道,淘宝网中热销的主打 20 和 30 年陈酿的泸州神窖的 52 度白酒,标价分别高达 420 元和 298 元。但经记者调查发现,这家声称拥有百年窖池、酒厂占地 200 余亩、年产能达到 10 万吨以上的泸州神窖酒厂并不存在,实际上只是成立于 2012 年 10 月 25 日的注册资本只有 5 万元的个人独资企业。“像泸州神窖这样打着泸州酒的旗号却找不到厂址的酒厂,在当地其实很常见”,当地一名负责人表示。

此外,正在进行全球招商的四川泸州老酒业有限公司,也被调查发现是成立于 2013 年 3 月 6 日,注册资金只有 68 万元的企业,注册地址竟在农户家。除此之外,央视报道称,还有一些根本找不到地址、联系不到负责人、工商局网站也根本查不到的酒企在生产泸州年份酒。

部分泸州年份酒经香精勾兑而成

据央视报道,在这些不法商家里,还有一些商家从事着勾兑行为。其中,有一家号称占地 3 万多平方米、酿酒窖池 300 余口、年产曲酒 6000 多吨的泸州国宾酒企业,也在为其 20 年、30 年的年份酒进行招商。但据工商网站的消息,该企业是成立于 2011 年 10 月 27 日的注册资本为 9 万元的个人独资企业。

但是,建厂刚刚两年的企业为何能生产



20 年的陈酿白酒? 走访过程中,记者在酒厂大院里发现了乙酸乙酯,而乙酸乙酯、乳酸乙酯、乙酸乙酯等脂类是形成酒体香气浓郁的主要因素,酒经过酒精和水勾兑后的香气和口感都不是很好,因此需要乙酸乙酯等香精香料进行调味。该公司负责人明确表示,酒经过调配而成。

央视报道,所谓年份酒,不过是企业的营销策略。普通白酒加香料香精,和一些所谓的老酒勾兑成年份酒后,成本几十元的年份酒就可以卖到几百元。

泸州老酒全国运营中心经理陈女士表示,30 年窖藏的年份酒批发价为 40 元,但市场上可以达 300 元,河南一年能卖 1000 多万元。央视还报道,一位经销商提供的单据显示,30 年窖藏的年份酒批发价格只有 33.3 元,而当地粮食酿造的酒成本至少 10 元每斤,加上包装、酒瓶、人工、酒厂利润之后,成本远远高于 33.3 元的批发价。

混合年份酒只能按最低酒龄分级

一名酒企负责人表示:“30 年陈酿应该至少生产于 30 年前,当时正处于计划经济向市场经济转型的时期,白酒市场一片火爆,生产出来的白酒根本不够卖,更不用说大规模用来储藏。但各家企业还是会储藏一些白酒作为调味酒,数量并不多,价格也非常高,保存年份越长的留下来的就越少。”

据了解,按照固态法酿造的纯粮食酒,通常含有多种有机物,在长期存放过程中,酒体会发生缓慢而复杂的化学反应,因此陈年白酒都会呈现出淡黄色,但当前很多 20 年陈酿仍然是清澈透明的。此外,国际上对于年份酒有着非常严格的规定,不允许储存不同年份的年份酒相互混合,如果混合,只能按照最低酒龄来分级。而这些酒厂相反,他们按照最高酒龄标称年份酒。

记者已联系淘宝网相关负责人,暂无回复。(中经)

## 周口“拳王”将组团赴宋河采风

□记者 付永奇 梁照曾

本报讯 受宋河股份公司的邀请,在 9 月份本报举办的周口首届划拳大赛胜出的 30 名“拳王”,近日将组团赴宋河股份采风,领略中国名酒,豫字号的领军品牌——宋河酒的风采。

“老子故里酒,道法自然香”。作为中国白酒豫字号的领军品牌,产销连续十余年为河

南第一的宋河,以其悠久而独特的中原地域历史、文化酒品质的个性,在中原酒和中国白酒领域占居一席之地。经过一代代宋河人的不懈努力,宋河股份出品的中国名牌“宋河粮液”系列和河南名牌“鹿邑大曲”及其系列产品,以其绵香甜柔的品性,在一代代中原人的记忆里扎下根,中原市场成为宋河的堡垒和亲情阵地。

作为周口的本土酒业,宋河股份此次邀

请以酒为趣的拳王们参观酒厂,目的是让家乡父老感受宋河酒业近年来的发展成就和在国内外酒业闯出的不平凡道路,感受家乡产的中国名酒的优秀品质和独立特性的个性风采。

应读者朋友要求,我们拟选 5 名喜爱白酒的市民参与此活动。有意的朋友可于近日报名(报名电话:8599376),和拳王一起采风宋河。

## 一万多买件茅台 竟是假的

10 月 16 日,笔者从内乡县法院获悉,一例消费者维权案在该院审结。经法院主持调解,出售假茅台酒的该县某商店全额退还消费者货款 1.128 万元,另赔偿消费者各项损失 1.7 万元。

7 月 12 日,在北京市工作的张先生到内乡县访友。为款待朋友,张先生到该县一知名商店以 1.128 万元的价格购买了 6 瓶装茅台酒一件,

商店出具了购酒小票。中午喝酒时,张先生与友人均感酒味苦,烧口刺喉,喝后头晕、呕吐,和此前喝的不一樣,怀疑是假茅台酒。张先生向该县工商局 12315 投诉,请求对该酒进行鉴定,并依法处理。

该县工商局立即将张先生购买的 6 瓶茅台酒中 5 瓶未开和 1 瓶已开启的全部送贵州茅台

酒股份有限公司进行真伪鉴定,鉴定结论为假酒。张先生据此向该商店索赔,要求商店全额退还酒款外,并要求商店“假一赔十”。商店只答应全额退还酒款,由此形成诉争。张先生请求法院判令商店退还酒款,并赔偿 10 倍损失以及误工费、交通费、住宿费 3000 元,共计 127080 元。

庭审后,法庭主持调解,法官告诉张先生,由于其不能举出商店明知是假茅台酒还要出售的证据,故不能按《食品安全法》“假一赔十”之规定支持其诉求,只能按《消费者权益保护法》“假一赔二”的最高幅度保护其权益。

(中白)

## 消费参考

### 编者按

本栏目充分利用新华社、人民网等主流媒体和网络中有关白酒消费的批评稿件,把一些带有普遍性、针对性的新闻集纳在一起,目的在于针砭时弊,引导消费,弘扬正气,引导舆论。本栏目每周一期,欢迎广大读者荐稿。

## 『牛栏山』瓶盖加热未现『牛头』消费者投诉白酒假冒

“牛栏山”白酒瓶盖用火烤一下,瓶盖上隐藏的牛头图案就能显现出来。可最近消费者王先生却发现,自己购买的“牛栏山”白酒无论怎么烤就是不显示牛头图案。怀疑买到假酒的王先生,将电话打到了工商局 12315 投诉举报中心。

10 月 6 日,通州工商分局接到王先生反映,称通州梨园一家物美超市销售的“牛栏山”白酒是冒牌商品。接报后,工商执法人员立即前往被举报超市进行调查。

被举报的商品是“牛栏山”牌 42 度 500 毫升装白酒,超市工作人员向执法人员提供了这批白酒的所有进货票据和销货记录。进货手续显示,该超市销售的“牛栏山”牌白酒全部都是正规渠道进的货。工商执法人员现场测试,发现这批白酒当中确有一些无法显示防伪图案。在向“牛栏山”厂家查证时得知,目前市场上有新、旧两款白酒瓶盖在同时使用,只有新款的瓶盖在加热时能够显示防伪图案,而旧款瓶盖不具备该防伪功能,所以不能单凭瓶盖判断白酒的真伪。

当天,工商执法人员经过全方面考证,证明该超市销售的“牛栏山”白酒全部是正品行货,这才打消了王先生的顾虑。

(千龙)

