

玖号院一期开盘成交 90.6%

“汇鑫现象”璀璨绽放周口东新区



开盘选房现场



开盘销售的几栋楼主体已封顶

□记者 李国阁 文/图

本报讯 认筹火爆的楼盘，开盘一定成功吗？目前，周口房地产市场有开盘销售超过90%的楼盘吗？随着周口汇鑫玖号院的一期开盘，这些疑问有了答案。10月20日，玖号院一期开盘推出了203套房源，销售184套，成交率达到90.6%。超过90%的销售率在周口市场不能说没有，的确凤毛麟角、难能可贵。

9月21日，汇鑫玖号院进行了认筹活动，3个小时内排号276个，这种情况被主流媒体总结为“汇鑫现象”，玖号院成为市民瞩目的焦点，“汇鑫现象”成为业内热议的话题。一个月后，随着玖号院的成功开盘，“汇鑫现象”像一颗宝石在周口东新区大放异彩，如夏花一般在三川大地激情怒放。

玖号院一期开盘共推出3栋住宅楼，分别是1栋11层高的小高层和2栋18层高的

层，共203套房源。这3栋楼位于该项目的中间部位，属于小区的主景观地段。小高层均价4100元，高层均价接近4000元。与其他项目只在开盘当天公布价格的习惯做法不同的是，玖号院别出心裁在开盘前6天就公布了价格，让客户提前报“选房志愿”，为开盘提前预热，客户普遍认为这个价格适中，能够接受。

开盘当天上午，数百组客户挤满了售楼部门前广场，大家情绪饱满，心中充满期待。9时16分，选房活动正式开始，在工作人员的组织下，客户按排号顺序依次进入售楼部选房区选房，工作人员为客户一对一服务，选定房源、交款、签协议、领礼品……开盘选房活动始终在有条不紊地进行。一拨人满怀期待的心情进去，一拨人脸上流露着高兴的神情出来，大约两个小时，共有184组客户选到理想房源，这次开盘成交了184套房子。一位客户高兴地说，他以前在东新区的另一家楼盘看了多次，

在其置业顾问的反复催促下，19日上午准备到那里交意向金排号，在路过玖号院时，顺便过来看看，结果被玖号院的户型、景观及整体规划设计吸引了，就果断决定在玖号院排号，结果选到了理想房源。类似这种情况的还有另外一名客户张先生。

据了解，汇鑫玖号院项目由18栋原创后现代都会主义风格建筑组成，小高层、高层错落分布，绿化率高达40%、容积率低至2.5，所有住宅楼采用纯剪力墙结构，主力户型为90~140㎡的3房和4房。另外，为了进一步提

升品质，该项目还把两栋楼的一楼变成架空层，即把一楼做成该栋楼的人户大堂，大堂与室外景观有机衔接，成为小区业主的会所。“地理位置优越、建筑质量过硬、楼间距大、绿化率高、独创魔变户型、价位适中，加上汇鑫置业长期形成的市场口碑，这些都是一期开盘成功的因素。”该项目总经理张天顺分析说。

嘉和花园 打造南区财富新高地



沿工农路透视图

□记者 赵世全 通讯员 俞晓

本报讯 自去年12月一期珍稀多层推出以来，嘉和花园就以醇美地中海风情、欧式建筑风格，2000平方米“爱琴海”主题水景而引来大众啧啧称赞。近期，嘉和花园又审时度势，大手笔推出首批传世流金街铺，再次吸引众人目光，南区财富新高地正在形成。

嘉和花园位于太昊路与工农路的交会处，南接宁洛高速，北连商周高速，交通四通八达，新火车站、新汽车站就在家门口，市人大、政协，财政局、教育局、卫生局等机关林立，到达老城区也就是两分钟的路程，宜商宜居，位置十分优越。近来，随着周商一体化的快速推进和新火车站、新汽车站的快速落成，这里势必形成一个巨大的人流圈和商圈。商圈即钱圈，人流即现金流，内拥社区内千户专属客群，外联周边居住区数万名消费大军，巨大投资缺口，足以唤醒一个城市的消费潜力。目前，48~185平方米黄金资产旗舰商铺耀世登场，6800元/平方米起价，足以吸足大众眼球。投资嘉和花园，掘金新沙南商铺绝版先机，坐

等财源滚滚来，定是您的选择。

另外，嘉和花园一期多层洋房销售已进入尾声，高层预计年底上市。嘉和花园打破传统建筑布局，首创四大主题组团院落，通过建筑与园林，创造出围而不合的邻里空间以及与自然环境的交流空间。超大的楼间距、充足的采光度、低密度设计、高绿化率布局，只属于少数人享有的私人天地。户型南北通透、动静分区、干湿分离，最大程度提高房屋使用率，显得更完美、更宽敞，让生活更健康化。9栋板式多层与12栋点式高层错落排布，呈现出优美的天际线轮廓和建筑肌理。在这里，风景离窗台更近，心更贴近自然、生活更随意。位于嘉和花园入口景观区的2000平方米“爱琴海”主题水景，被称为园区景观的点睛之笔，半圆形的水岸围合成大面积的休闲娱乐广场和湖景中心的地中海式泛会所，充分满足了业主运动、文化、休闲等各种需要。这是一种能嗅到青草香的生活，可以让最多的美丽尽收眼底；这是一种能听到花开的日子，可以随时知道孩子在楼下嬉戏。你还在等什么？

我市首创 7 米架空层休闲会所开放

“宽世界”美在细节

□记者 王永剑

本报讯10月20日，秋高气爽，风和日丽，伴随着悠扬的小提琴声，升禾·宽世界项目豪装样板房及实景体验区正式对外开放，我市多家媒体单位的代表以及部分业主代表莅临现场，共同见证了这一荣耀时刻！

整洁的路面、郁郁葱葱的植被，一股清新舒适的自然气息扑面而来，同外面喧嚣的环境形成鲜明的对比。小区的中庭景观区，广玉兰、

香樟树、桂花树等名贵树种初绽芳华，蔚然成林，沿着情趣步道，步入休闲凉亭，可以观赏整个中庭美景，轩榭亭台、飞瀑流泉，伴随着阵阵花香，谱写出动人的自然乐章。

该项目在我市首创的7米架空层，是匠心独具设置的休闲泛会所。架空层下，休闲沙发、摇椅、棋盘、休闲石凳、假山叠水、儿童滑梯、乒乓球台、健身器材等，与外景辉映，实现人、自然和建筑的完美融合。用两万元去做一块4平方米大小的地板雕花，大理石工匠细细雕琢，

做到严丝合缝，细节之美，处处彰显。

美式装修风格的样板间，搭配仿古面的墙砖和实木门扇，显得自然舒适。客厅整体感觉宽敞明亮，石材和木饰面装饰随处可见，再加上极具历史气息的仿古沙发，让整个房间显得随意而舒适！全落地窗，将室外中庭美景和阳光引入室内，室主人坐在客厅就能尽情欣赏整个小区的自然精致，尊崇气度、浪漫情怀油然而生。

据悉，升禾·宽世界户型的最大特点是户

户都送面积，相当于让客户少花钱住了大房子。也就是他们在广告中一直推崇的买3房得5房，买4房得6房！

精于心而琢于质，尊于外而奢于内，品质生活更上层楼。升禾·宽世界营造的奢华品质与氛围，是建立在对居住者的深入观察和研究基础上的，对其精神与物质需求的双重把握。升禾·宽世界休闲会所的惊艳亮相，为周口提供了一个真正具有城市高度的宜居样板。