

明年起电视购物广告禁止叫卖式配音

晚间禁播

本报综合消息 国家新闻出版广电总局日前发布《关于进一步加强卫视频道播出电视购物短片广告管理工作的通知》，自2014年1月1日实施。《通知》明确，各卫视频道每天18点至24点时段内，不得播出电视购物短片广告。其他时段播出电视购物短片广告时，必须严格执行总局相关具体规定，如不得使用主持人做宣传；不得使用“叫卖式”夸张配音、语调、动作等做宣传；不得使用“矫形”、“塑形”、“透脂”、“甩脂”等宣传或变相宣传丰胸、减肥产品等。

据了解，2009年原国家广电总局也曾下发《关于加强电视购物短片广告和居家购物节目管理的通知》，要求上星频道每天18点至24点的时段内不得播出电视购物短片广告，播出机构禁止播出介绍药品、性保健品和丰胸、减肥等产品的电视购物短片广告和居家购物节目。

本次《通知》指出，近段时间以来，广告违

规问题出现反弹，特别是部分卫视频道的电视购物短片广告存在内容夸大虚假、长时间反复播出等问题，造成恶劣影响。对此，各卫视频道要予以高度重视，严格按照《关于加强电视购物短片广告和居家购物节目管理的通知》(广发[2009]71号)对两者的界定，认真落实《广播电视台广告播出管理办法》(原广电总局第61号令)和71号文件的要求，切实加强对电视购物短片广告的管理工作。

为此，各卫视频道首先要认真审验在本频道投放电视购物短片广告的企业资质：

(一)证明其注册资本金不少于1000万元人民币和具有固定经营场所的《企业法人营业执照》、《组织机构代码证》等材料。

(二)证明其自行建立呼叫系统、物流配送和结算系统，以及健全的售后服务制度和相应机构、人员的材料。

(三)相关部门出具的证明其经销产品的质量合格检验报告和法律文书。对不具备资

质条件或无法出具上述证明材料的企业，一律不得受理和播出其投放的电视购物短片广告。

另一方面，各单位必须严格规范表现形式，强化播出环节把关。各卫视频道每天18点至24点时段内，不得播出电视购物短片广告。其他时段播出电视购物短片广告时，必须严格执行总局61号令和71号文件的相关具体规定，坚决要做到以下几点：

(一)不得使用主持人做宣传。

(二)不得使用“叫卖式”夸张配音、语调、动作等做宣传。

(三)不得使用新闻报道、新闻采访、现场访谈等形式以及新闻素材、资料等做宣传。

(四)不得使用“矫形”、“塑形”、“透脂”、“甩脂”等宣传或变相宣传丰胸、减肥产品。

(五)要在屏幕画面右上角明确标注“广告”字样。

(六)每天每小时播出电视购物短片广告

不得超过1条(次)，每条不得超过3分钟，每天播出同一款产品或同一内容的电视购物短片广告不得超过3次。

国家新闻出版广电总局要求各卫视频道对审核同意在本频道投放的电视购物短片广告，需将《通知》第二条规定的相关资质证明材料以及该购物短片广告的名称、时段、时长、次数和内容等情况，报省级广电行政部门备案。各省级广电行政部门需于每季度结束前，汇总报总局传媒司备案。总局将定期向社会公示，强化社会监督。

国家新闻出版广电总局要求各省级广电行政部门要严格按照《通知》要求，认真做好辖区内卫视频道电视购物短片广告播出的监管工作，对存在违规问题的，视情节轻重分别给予限期整改、警告、诫勉谈话、通报批评，直至暂停商业广告播出等处理，并追究相关责任人责任，向社会公开曝光。

(全宗莉)

互动添友谊 运动显风采



拔河

趣味运动会 为记者节添乐趣

□晚报记者 张燕/文 王映/图

本报讯 10月30日9时许，在市体育中心的室内羽毛球馆和篮球场，周口报业传媒集团、昌建地产集团联合举办了一场喜迎“记者节”秋季运动会，两家单位的200多名干部职工不仅进行了乒乓球、象棋、跳棋、羽毛球等竞赛比赛，还举行了跳绳、踢毽子、托乒乓球跑、拔河等趣味性比赛。

据介绍，开展此次运动会是为了丰富两家单位干部职工的文化生活，加强沟通交流，增进友谊，提升广大干部职工的健康意识、体育锻炼意识。



乒乓球



托乒乓球跑



象棋

河南省青少年空手道锦标赛落幕

商水小伙儿杨坤夺得60公斤级金牌

□晚报记者 马治卫

本报讯 10月29日，2013年河南省青少年空手道锦标赛在登封落幕，商水籍18岁小伙儿杨坤一路过关斩将，夺得60公斤级金牌。

家住商水县东城区东关新村的杨坤，8岁学习武术。由于反应灵活、柔韧性好，2010年，杨坤选送到河南省体校后改练空手道。今年10月27日，河南省青少年空手道锦标赛在登封举行，比赛吸引了22支代表队的327名选手参赛。最终，杨坤凭借不俗实力摘取60公斤级金牌。

线索提供 李冰

遗失声明
●周口市宇畅运输有限公司豫P6H25挂行驶证丢失，声明作废。
2013年10月30日
●周口市宇畅运输有限公司豫PK846挂行驶证丢失，声明作废。
2013年10月30日

让爱回家

9月17日，国内首部以老年痴呆症为题材的公益微电影《关爱父母，让爱回家》全国上线，并在广州白云山和黄中药神农草堂举行了首映仪式。微电影讲述了患有老年痴呆症的父亲，即使忘记了这一切，却从未忘记爱自己的儿子，深深地感动了每一位观影人。9月21日是“世界老年痴呆症日”，每年各国积极开展各种形式的宣传活动，推动对“老年痴呆症”患者的关注。

微电影《关爱父母，让爱回家》是白云山和黄中药为推动全社会关注老年痴呆症患者所拍摄，倡导儿女多一点关爱自己的父母。白云山和黄中药于2002年创办了白云山复方丹参研究中心，建立“防治老年痴呆症”健康基地，对防治老年痴

呆症进行了专项研究。2004年，白云山复方丹参片获得了“防治老年期(血管性)痴呆”专利。历时7年，白云山复方丹参片“防治血管性痴呆”新适应症临床试验已于去年全部完成，证明了复方丹参片治疗老年期血管性痴呆疗效确切。2012年初，“伟哥之父”诺奖得主穆拉德博士担任广药集团研究总院院长，更将“白云山复方丹参片防治老年痴呆的作用和机理”签约为首个研究项目。“关爱父母，让爱回家”，多关心自己的父母一点，经常回家看看，别等到真的有一天父母忘记了我们，忘记了一切，甚至忘记了对我们的爱！

扫描二维码观看《让爱回家》，了解更多老年痴呆症防治知识噢！

(电话 8008302398/4008602398)

