

白酒市场进入性价比时代

随着白酒性价比时代的来临,大型名酒厂密集布阵,中小酒企蜂拥而至,预示着另一个急剧做大的新市场机会的到来。

川酒发力中低端

以五粮液、泸州老窖等为代表的川酒纷纷推出中低端价位白酒,以老品牌驱动性价比白酒的流行。

记者在武汉糖酒会发现,川酒以五粮液、泸州老窖等为代表纷纷推出中低端价位白酒,以老品牌驱动性价比白酒的流行。其中,泸州老窖正式推出了小酒新品“泸小二”,定价在十几元到几十元之间。此外,沱牌舍得推出价格在 100~300 元之间的曲酒系列产品。

“众多酒企同时大力开发低端白酒,如果没有‘性价比’优势,将无法在这轮市场调整中

走出来。”知名白酒营销专家肖竹青表示。川酒特别是邛崃白酒仍然是全国白酒最重要的产地,但在近 20 年的两次革命中均错失了发展品牌的良机,而以川源酒厂为代表的邛崃酒厂储备了大批优质原酒,很多原酒超过了 30 年,如果顺应全国白酒消费趋势,以优质酿造技术酿造老百姓喝得起的好酒,将迅速为川酒的新一轮革命打开局面,甚至引领整个白酒产业的复兴。

以性价比抢市场

目前白酒行业的竞争环境,意味着性价比白酒市场的全面到来,也是理性白酒消费市场的回归。

武汉糖酒会整体招商的冷清,标志着一个闭着眼就赚钱的繁荣糖酒时代的终结,也标志

着水漫金山式的招商时代的终结,未来白酒行业要回归做买卖的本质:做好卖的产品——物美价廉、讲究性价比。

行业人士分析,根据目前白酒行业的竞争环境,意味着性价比白酒市场的全面到来,也是理性白酒消费市场的回归。白酒终归是一款普通大众消费品,大众消费品竞争的本质就是“性价比”。

150 元将成白酒分水岭

未来 5 年,白酒厂家主流产品商超标价 150 元左右,将是百姓消费的平均价格。

四川省经济和信息化委员会提供的数据显示,在高端白酒产销大幅下降的同时,由于中、低端产品价位适中,消费群体固定,受宏观消费环境影响较小,中、低端白酒呈现较快增

长势头,比如泸州老窖窖龄酒、特曲等中端白酒销售收入同比增 长 22%,泸州老酒坊销售收入增长达 220%,郎牌特曲增长 84%。

“既然高端白酒失去了原动力,那么要满足千万百姓的需求,就要形成 150 元以下零售价产品,带动恢复白酒市场,如安徽、山东、河南的地产酒。”资深白酒专家、盛初咨询董事长王朝成预计,零售价在 150 元以下的白酒产量将占整个白酒总产量的 80%~90%。未来 5 年,白酒厂家主流产品商超标价 150 元左右,将是百姓消费的平均价格。

但王朝成认为,在 80~150 元价位段,名酒厂竞争不过地产酒,毕竟大量深入渠道的业务员是地产酒的优势。安徽的宣酒硬是在古井贡、口子窖等家门口的白酒市场实现了一年 20 亿元的销售收入。

(中经)

白酒企业
备战春节

受厉行节约大环境的影响,我市白酒市场进入性价比时代,每瓶 200 元以下的白酒最受欢迎。本地酒利用自身优势,抢抓机遇,扩大市场占有率。图为河南四五酒业为备战春节加班生产。

记者 付永奇



宋河获 2013 年河南省百强企业称号

日前,从河南省企业家协会、河南省企业家协会获悉,2013 年河南企业 100 强名单发布,河南省宋河酒业股份有限公司以其非凡的业绩上榜,排序 76 位。

为不断增强我省大企业的综合竞争能力,加快培育和发展具有国内外竞争力的大企业集团,并开展大企业成长规律等相关分析研究工作,按照中国企业联合会、中国企业家协会的统一部署,河南省企业联合会、河南省企业家协会在各省辖市企业联合会、企业家协会、全省性行业协会、企业和企业家团体的大力支持下,在企业自

愿申报为主、采用市场公开数据为辅的基础上,按照国际通行的方式,以 2012 年企业营业收入为入围标准,排出了 2013 年河南企业 100 强。

协会肯定了 100 强企业在面对日益复杂多变的经营环境中,通过深入贯彻落实科学发展观,积极转变经济发展方式,不断深化改革,开拓创新,加强管理,克服种种困难和挑战,依然取得了较好的业绩,为保持我省经济平稳较快发展作出了重要贡献。

协会希望河南企业 100 强入围企业

及全省广大企业深入贯彻落实党的十八大精神和科学发展观,进一步加快发展方式转变与转型升级步伐,不断提升科技创新能力和管理现代化水平。坚持走创新驱动、内生增长的发展道路,深入分析和把握新一轮技术和产业革命带来的机遇和挑战,与时俱进,开拓创新,为加快中原经济区建设,实现中原崛起和河南振兴战略目标,促进我省经济社会持续又好又快发展作出新的更大的贡献。

(李杰)

澳大利亚巴罗萨葡萄酒学院落户中国

日前,澳大利亚巴罗萨葡萄酒行业协会与逸香国际葡萄酒教育合作创办的巴罗萨葡萄酒学院正式成立。中国的葡萄酒爱好者在国内就能分享到来自巴罗萨葡萄酒产区最具特色的美酒佳酿,同时也能了解到其背后的故事和文化。

在接下来的一年时间里,逸香国际作为巴罗萨专业葡萄酒课程在中国的独家授

权机构,将在全国数十个培训中心开展巴罗萨专业葡萄酒课程。该课程由逸香国际高级葡萄酒讲师进行现场讲授,内容涵盖了巴罗萨葡萄酒酿造的相关工艺、巴罗萨产区良好的自然条件以及种植历史、葡萄品种、行业状况等内容。

巴罗萨是澳大利亚优秀的葡萄酒产区代表之一,其出产的葡萄酒在世界高

档酒中占有重要位置。逸香国际此次开设的巴罗萨专业课程是在澳洲、葡萄牙、阿根廷、卢瓦尔河谷之后引进的第五大产区课程。该课程作为葡萄酒国际证书课程的补充,能让学员更加细致深刻地了解世界各主要葡萄酒产区的葡萄酒特点及文化。

(北商)

周口白酒排行榜

NO.1 洋河天之蓝

NO.2 四五老窖 1949

NO.3 宋河 1988

NO.4 泸州老窖精品特曲

NO.5 水井坊

NO.6 泸州老窖特曲

NO.7 双沟珍宝坊

NO.8 古井红运

NO.9 红花郎

NO.10 宝丰国色清香

NO.11 沱牌窖龄特曲

NO.12 茅台迎宾酒

NO.13 双沟青花瓷

(周口白酒排行榜名次依据各款酒获得短信投票数排列,本期截至 11 月 4 日 16 时)

“周口白酒排行榜”

邀请你投上神圣一票

周口酒民队伍庞大——位居全国省辖市前列。

周口酒品种类繁多——本地外地白酒超百种。

周口酒水消费超前——多款名酒销量数第一。

周口酒民口味多变——两年喝倒三个酒牌子。

现在周口流行什么酒?请拿出手机为你所喜欢的白酒投上一票,让你的最爱登上我们的“周口白酒排行榜”。让广大市民从千万选票缔造的排行榜中,发现今天周口白酒市场的风向标。

短信格式:白酒名称(越具体越好)+投票理由(20 字以内),发至 13839412578。“周口白酒排行榜”每周更新,欢迎您的关注。

现在流行什么酒?

请看周口白酒排行榜

监督

热线

8599376 13839412578

就餐时不给发票;菜品中有异物;
被迫接受最低消费;油烟扰民;
假冒伪劣酒水;服务态度恶劣;
强制使用一次性消毒餐具;
.....

发现以上情况,请拨打监督热线电话。我们将在第一时间关注您的呼声,通过记者的调查与呼吁,引起有关部门的重视,让您的合法权益得到维护。