

家居建材市场野蛮竞争

虚假宣传泛滥 “知名品牌”大多名不副实



据新华社记者近日在北京、济南等多个家居建材市场暗访,已成商家招揽顾客金字招牌的“十大品牌”,实质上就是竞价排名而已,这类评选大多事前没有标准,事后没有监督,有的甚至就是直接收钱发证。某曾获多个“十大品牌”的地板企业,去年就被曝甲醛超标。漫画 刘道伟

本报综合消息 如今,家居建材市场各家商户的广告中都被穿插着各种“高端、大气、上档次”的修饰语:“十大品牌”“中国品牌某某强”等,这些名号在业内仿佛成了标配,不少商户认为要是少了这些名号,则极有可能被同行挤出“江湖”。

然而,在万千家企业中,随便一家企业就可以被冠以“十大”“十佳”的称号。相关专家表示,这些名号几乎渗透了家居建材行业各个领域,从橱柜、卫浴产品到墙漆、地板产品,每家商户都会有这样类似的推介语。那

么,这些名号背后的含金量究竟有多少?

名不副实的“知名品牌”

由于 2008 年的三鹿奶粉事件,“中国品牌”“国家免检产品”等名称都已被取消。新商标法也在日前规定,生产、经营者不得将“驰名商标”字样用于商品、商品包装或容器上,或者用于广告宣传、展览及其他商业活动中。但是记者在建材市场上发现,仍有不少商家还在拿这些名号做噱头。

记者来到某家居建材市场发现,很多商家仍在靠品牌名号做宣传。一家经营木门的

商家就宣称其企业是中国品牌 500 强企业。然而记者在网上发现,该木门厂规模很小,产值不超过 5000 万元。

在建材市场购买商品的康女士告诉记者,她的房子正在装修,经常光顾这些家居建材市场,但是买家居建材还是没有经验,一般也是冲着“国家金奖”“十大品牌”等响当当的奖项而来。记者发现,像康女士一样的人有很多,他们对品牌的重视程度远远超过了价格或渠道,他们认为有这些品牌名号的产品使用起来会更安全,质量更高或更为可靠。

然而业内人士却认为,这些名号的含金量并不高。在万千家企业中,随便拎出来一家就是“十大”“十佳”。由此,那些看似象征雄厚实力的荣誉,也随之被大大稀释。即便让那些荣誉加身的企业如数家珍,他们也说不出一个所以来。

记者看到一家经营地板的商家在店内显著位置标示了“中国地板十大品牌”“中国品牌 500 强”“全国地板 3·15 质量十大品牌”等荣誉,但当记者询问这些奖项都是由哪里评选时,销售人员竟答不上来。由此,公众不免好奇,如此名号到底是谁评出来的?

野蛮竞争致虚假宣传

“只要给钱,都能评上。”上述业内人士道破了虚假宣传遍地开花的幕后实情。记者也发现一家地板专卖店竟然在一年就评出“最具投资价值”“最受消费者喜爱”“最具性价比”“最具品牌价值”和“中国健康地板”5 个版本的“十大品牌”。

中国家具销售商联合会会员何卫东感叹道:“虚假成分太多了,很多都是企业为了营利而做的虚假宣传,不了解的消费者就会被忽悠。”而谈到品牌造假的根源问题时,他说,目前很多家居建材企业尚处于野蛮竞争、小国林立的时代,再加上行业标准缺失、

监管不到位,一些企业便得以鱼目混珠。

康女士告诉记者,她在挑选地板、木门这样的部件时,大都只会局限于挑选颜色和款式,至于耐磨性、吸水性、甲醛含量等指标,她基本没有明晰的概念。

对此,何卫东表示,“大品牌”的名气这时便发挥了决定性的作用,“伪品牌”大大满足了消费者物美价廉的理想预期。

“出现这样的情况,主要是因为我国家居建材企业不知道如何制定品牌战略。企业重视品牌力量是好事情,但要走正途打造品牌形象,切不可因短视而走歧途,花钱买奖的行为更不可取。从国外成功的经验来看,品牌是一个以消费者为中心的概念,没有消费者,就没有品牌,品牌与消费者的关系是品牌价值的最好表征。”这位业内人士说。

建立有市场生命力的品牌

一份调查报告显示:90% 以上的家居建材企业不知道如何制定品牌战略;80% 以上的家居建材企业没有设置负责品牌管理的人员;在有品牌管理人员的企业中,70% 以上的品牌管理人员不了解品牌内涵;70% 以上的家居建材企业搞不清楚品牌定位与营销定位的区别。

“真正有市场生命力的品牌,并非靠花钱买奖就能打造的。如果那样的话,大家都去买奖好了,又何必搞品牌塑造、企业管理。最终能够屹立在市场浪尖的品牌,还是要凭借产品质量说话。”何卫东说。

他认为,树立一个品牌要很长时间,做品牌远远不是打广告那么简单,许多家居建材企业都陷入了品牌宣传难见效的困境。品牌传播不再仅仅靠广告宣传,家居建材企业采用的花钱买名号模式已经不能顺应新形势、新市场的需求,企业需要摸索新的宣传、推广手段。

(新华)

静音地板不静音 地垫太厚惹的祸

余女士在市场上看到了一款“静音系列”的地板,销售人员说这个地板很“静音”,跟普通地板比,这个地板的背板带有厚度的软垫,能够达到“静音”的效果。余女士挺喜欢就买了。结果到家安装后,地板还是出现了响声。地板的售后人员上门处理,发现地面很平整,也没有受潮,也没有摆放任何重物,可是地板依然发出响声,他们也是摸不着头脑,不知道原因。余女士现在想请教,为什么静音地板不静音呢?

根据环境选择地垫

不少消费者在购买地板时,即便对于地垫也有很多疑惑,比如纸地垫是否比塑料泡沫地垫更环保?地垫是不是越厚越好?地热环境该选什么样的地垫?专家解释,地垫使用也有学问,最好要根据环境购买。

缓冲防潮作用强

“选择哪种地垫要看使用的环境和条件。”专家表示,地垫主要有缓冲和防潮两个作用。就缓冲性和耐水性而言,塑料泡沫垫的弹性和耐水性较好,尤其是地面平整度较差的地面,选用泡沫地垫要比纸地垫好。纸地垫对地面的要求比较严格,例如采用自流平的地面,地面又不潮湿,选用纸地垫会更好些。通常多数的地面比较潮湿,地面的平整度较差,选用泡沫地垫会更安全些。至于环保性能,专家表示,只要选择品牌厂家生产的合格产品,环保性应该都没有问题。

纸地垫对环境要求高

那哪种情况下适宜使用纸地垫,哪种情况适宜使用泡沫地垫呢?专家表示,两种地垫各有一定的优势。如果地面比较平整但较潮湿,直接铺装纸地垫会导致潮气破坏纸地垫及地板,使地板产生鼓包、变色及响声等问题。在这样的情况下,在纸地垫下面铺一层塑料薄膜可以解决问题。

从地垫的导热性能来看,纸地垫略好于塑料泡沫垫,但对导热的影响并不很明显。如果是地热环境,假如地面比较平整又比较干燥(已经供热一个月以上的地面),可以选择纸地垫。对于新楼,地面比较潮湿且地面平整度较差的地热环境尽量选择塑料泡沫垫。

软垫确有降噪效果

专家介绍,地板响声是:“地板上下颤动,锁扣及企口处相互摩擦产生响声”。消费者提到的这种“静音地板”,在地板背面贴一层具有缓冲效果的软垫,对于直铺法,可以缓和地板背板与地面接触的冲击作用,起到降低噪音的效果。

不过,专家认为此类“静音地板”主要还是“静”地板与地面之间冲击产生的“声音”,对于地板锁扣及企口之间摩擦的“静音”不明显。而实际上,在铺装强化地板时,在地面平整的情况下,工人在地板下面铺装的 2mm 普通地垫与“静音”地板背后贴的软垫所起到的效果是一样的,2mm 厚度的地垫就相当于“静音地板”背板的静音垫。(程建兰)

我市成立建材家居商会

□记者 田松平 文/图

本报讯 近日,河南漯阜铁路实业有限公司发起的周口市建材家居商会举行成立大会,市工商联、民政局等相关部门负责人到场祝贺。

近年来,我市家装行业如雨后春笋般涌现,成为市场亮点行业,家装市场的兴旺引起了政府的重视、消费者和媒体的广泛关注,与此同时,行业的规范迫在眉睫。由河南漯阜铁路实业有限公司开发建设的龙都国际广场占地 40 余亩,建筑总面积近 5 万平方米,为 300 余名建材家居商户搭建了投资兴业的经营平

台。目前,龙都国际广场已与原铁路建材城两条商业街融为一体,形成了豫东皖西最大的建材、家居商品集散地。

市建材家居商会正是在这样的条件下应运而生。该商会的成立标志着我市装饰装修行业进入了一个崭新的发展时期,其将规范我市装饰装修建材家具行业,提高行业素质,提高市场竞争力;为企业发展提供交流平台。

河南漯阜铁路实业有限公司相关负责人表示,龙都国际广场必将携手众多会员单位,以国际的商业视角,高品质的商业环境,成就周口新型商业综合体,迎来新一轮的高速成长期,为全市的经济发展做出新的更大贡献。

