



多种风潮

席卷上海时装周

在本届上海时装周上,来自海内外的百余位设计师带来了2014春夏的最新作品,中坚代设计师与新生代设计新秀相会于此,创意与激情、华美与简洁、中国元素与西式潮流,不同符号间的冲击让人眼花缭乱却又心旷神怡。

中国风范

品牌:Poesia
设计师:张文轩
■编辑点评:

这一季的 Poesia 以“青春京暖”为主题,给观众带来了一场极具中国服饰风情的视觉盛宴。强烈的时尚感和色彩及图案的大胆丰富性,也许在常人眼里看起来有些怪异,在张文轩的眼里却是再和谐不过的搭配。这一季,Poesia 采纳了四种不同的中国元素——清朝宫廷的华丽、京剧色彩的霸气、游牧民族的不羁、民初穿着的婉约,创造出当代中国服装的演变。

国际风尚

主题:蒙特利尔时尚
■编辑点评:

“蒙特利尔时尚”集合了9个魁北克品牌及其设计师,集体亮相上海时装周,展示他们最新的创作。其中包括了男装品牌 HIP&BONE、拉尔夫·勒鲁瓦,女装品牌朱蒂丝·里夏尔松,女鞋品牌奥尔多,内衣品牌 LaVieenRose,皮革制品品牌 m0851,牛仔品牌帕拉苏克、拉萨尔国际学院等不同风格的时尚品牌。丰富的创意、质量、革新和独特的设计,让观众了解到来自大洋彼岸的最新时尚风潮。

这是魁北克省第一次出席上海时装周,标志着魁北克时装和服装制造业进入中国市场的希望。同纽约和洛杉矶一样,蒙特利尔同属于北美洲最重要的服装制造中心之一。当日魁北克国际关系、法语国家事务和对外贸易部部长弗朗索瓦·里瑟先生也来到现场助阵,并在秀前 VIP 招待会上发表简短讲话。



现代风潮

品牌:XINYUHU
设计师:胡馨予

■编辑点评:

毕业于伦敦时装学院的上海新锐设计师胡馨予携其同名男装设计师品牌 XINYUHU 首次亮相上海时装周,呈现了一场充满几何立体主义的男装秀。本季主打简洁内敛的英伦风绅士男装。其2014年春夏系列的灵感来源于抽象派大师毕加索在“分析立体主义”时期的绘画,结合人体骨骼线条,通过分解形象和舍弃色彩的极端抽象变形,打造一种似乎由层层交叠的色块所形成的画面结构。将这种独特的表现手法运用于时装,该系列采用了大量的不规则几何图形拼接及不对称剪裁,在简单的色彩中呈现出线条与块面的交错感,时装仿佛随着模特的运动而泛起了层层涟漪,让观者的视线在这些涟漪中游动,在模棱两可和实际存在之间感受一种匀称和谐之美。作为一名男装品牌的女设计师,胡馨予更喜欢用细节的变化创造出无限的发挥。



现代风潮

品牌:QIUHAO
设计师:邱昊

■编辑点评:

有着文艺青年范儿的独立设计师邱昊一向不喜欢被问设计灵感,他更愿意让观者自己去品味他的服装里传达出来的意味,而设计,只遵守“听从内心”这一原则。这一季,依然是干净明了的黑、白、红、银几个色调,极简的线条、立体的剪裁,穿插着重磅真丝面料、手工羊皮编织工艺以及贝壳吊饰等细节,制造出一种繁与简、质感与轻盈、时尚与复古的冲击感。

中国风范

品牌:JICHENG
设计师:吉承

■编辑点评:

一首画面唯美的<牡丹亭>MV拉开了著名设计师品牌 JICHENG 的2014春夏大秀。联手鞋履品牌 sheme,设计师吉承将她的设计变成了这一场经典绝美的爱情篇章。整个系列借用花似锦、人如水的轻柔之美,糅合黛绿青玉胭脂的色彩,描绘出一幅芳菲的春色美景。复杂的多层约克褶的经典技艺,令褶皱呈现出精致的奢华美感。(汪洋)

