

安卓生态推动移动互联网持续创新
移动互联网呈现全方位渗透

90后将是 安卓技术 发展主力军

近日,由IDG美国国际数据集团主办的2013安卓全球开发者大会在深圳隆重举行。在“领銜互联创新,智享移动世界”的主题背景下,来自互联网巨鳄、终端厂商、电信运营商、游戏开发商等移动互联网产业链各环节的逾100位行业领袖、5000多名专业观众及近350家海内外知名媒体参与大会。当前,全球移动互联网的发展如火如荼,已渗透到人们生活的各个领域,安卓是全世界用户最多的智能手机系统,2013年中国移动互联网产业又迎来了全新的发展阶段。

看点1:安卓市场一家独大

在大会的致辞中,工业和信息化部软件服务业司副巡视员谢渡婴提到,作为全球用户规模最大的移动互联网的市场,截止到今年7月底,我国的移动互联网用户规模已经达到2.8亿。而IDC副总裁武连峰在大会上指出,互联网的用户数增长率是7.5%,而移动互联网的增长则接近14%。另外,在操作系统三足鼎立的局势下,安卓在市场上一家独大。根据市场研究机构GlobalWebIndex最新调查显示,安卓系统仍将主导市场,占有57%的市场份额,预计今年安卓用户将达到7.08亿。该研究公司还预测,到2015年年初,安卓系统将成为全球第一移动设备操作系统。

在诞生仅6年的时间里,Android操作系统占据了包括平板电脑、智能手机在内的所有计算设备操作平台市场份额的60%,已经成为

全球最受欢迎的计算机软件平台。据相关资料显示,目前全球76%的移动设备和80%的智能手机,采用的都是Android操作系统。

看点2:安卓生态催生创新

中国移动互联网步入快速发展的轨道,这不仅体现在用户规模持续快速增长,也体现在移动互联网产品和应用服务丰富的内容上。随着安卓市场影响力的日益加大,越来越多的开发者加入了安卓系统的开发阵营。大会报告显示,2012年已有22.3%的开发者实现盈利,高过2012年上半年的14.8%,目前安卓开发者数量仍在不断增长中。在当日开发者大会上,来自妈妈网联合创始人和小恩爱首席执行官等众多嘉宾,纷纷与大家分享了自己的成功和经验。

机遇与挑战总是同时并存,作为一个新兴产业,要在日益白热化的市场竞争中获得

生存和发展,“人无我有、人有我优”的创新成为必然,通过创新服务理念开发,各种创新应用将成为下一阶段培育移动互联网新土壤的重点。

美国国际数据集团全球常务副总裁、大众化区董事长熊晓鸽在新闻发布会上也表示,移动终端迅猛增长的用户和移动互联网的旺盛需求,催生着各种新技术、新应用不断更新和发展,让市场充满想象。他认为,安卓平台的用户体验优于其他,未来90后将是安卓技术发展的主力军。

看点3:移动互联网全方位渗透

随着全球信息技术的变革,移动互联网、云计算、大数据应用都在飞速发展,移动互联网是当前信息技术变革的核心技术之一。腾讯开放平台的侯晓楠深有感触地表示,不管是看到手机QQ还是微信的增长,都能看到

用户在从PC互联网向移动互联网的一个巨大迁徙。

武连峰在现场分析的“全球移动互联网产业发展趋势报告”中梳理了移动互联网的八大趋势:用户持续高速增长;移动设备越来越多样复杂;操作系统三足鼎立;游戏主导消费者的花费;消费者部落化或社区化;移动广告迅猛增长;移动互联网开始不断向企业渗透;移动互联网会重新定义所有行业。

我国移动互联网的发展也面临着来自各方面的问题,社会各界给予了积极的鼓励和支持。工信部表示,会从推进三网融合、统筹布局移动互联网技术协同发展和产业生态体系的建设,打造安全可信的信息消费环境三个方面大力推进移动互联网产业的发展。中国移动互联网基地业务一部副总经理黎伟建则表明,中国移动向开发者提供全流程的支撑,借助中国移动手机助手以及全国2.7万个营业厅,为开发者提供更多线下分发的机会。(新华)



项庄舞剑 意在沛公

未来五到十年,互联网电视机顶盒前景良好

继乐视、小米、阿里巴巴、同洲电子等相继发布互联网电视机顶盒后,日前爱奇艺与创维联合发布的超清盒子也正式宣布进军机顶盒市场。业内专家分析,随着爱奇艺的进入,互联网电视机顶盒领域的内容参与者基本到位,接下来,整个电视盒子行业将进入残酷的厮杀阶段。

价格陷“300元”怪圈

同洲电子发布飞看盒子仅一月,爱奇艺与创维就联合发布了超清盒子。据了解,超清盒子配备8G闪存,目前已拥有40.5万部剧集海量视频,11.4万部超清剧集和1.1万剧集1080P、3D视频,另外采用了爱奇艺CDN、P2P、视频播放和多屏互动技术,能够实现0秒缓冲的极速播放和手机全盲控的操作体验。

在价格方面,超清盒子定价为299元。记者发现,互联网企业都很青睐这个数字,刚刚完成升级的新小米盒子售价同样为299元,PPTV于今年5月推出的机顶盒产品PPBox售价同样是299元。此外,几乎所有的盒子价格都在300元左右,首款搭载阿里TV系统的华数彩虹盒子,在聚划算平台正式开卖售价298元,而同洲电子的飞看盒子,不同版本的售价分别为499元、399元和199元。

免费则是这些企业又一惯用的战术。据银河互联网公司副总经理李震宁介绍,目前超清盒子所提供的内容将永久免费。未来,基于开

放平台还将不断引入新的优质资源,包括像好莱坞、欧洲最优秀的资源等,也包括国内很多内容合作方,可能会采取两种方式,一部分加入到免费区域当中,一部分采取VIP收费模式。

抢占客厅用户终端

相比售价较高的电视来说,售价仅仅300元左右的电视盒子,在硬件方面可谓毫无利润空间可言。然而就是这样一个看似无利润的行业,却诱使众多互联网企业前赴后继,从乐视、小米、PPTV、阿里巴巴到爱奇艺等,究竟盒子的魅力在哪里呢?

“硬件几乎没有利润,关键在于抢占终端用户。”家电分析师梁振鹏在接受记者采访时表示,电视盒子已经成为电视互联网化的重要组成部分,IT、互联网企业进入电视机顶盒市场,并不是在意其硬件收入,主要是为了培养终端用户数,进而将已经在PC端上实现盈利的模式移植到电视领域。

梁振鹏分析认为,互联网企业从来不依赖单个的硬件产品来谋利,主要还是依靠服务。对于爱奇艺、乐视等视频企业来说,一方面通过消费者点播视频、按年按月支付视频观看服务费来盈利;另外,随着终端用户数量的增加,广告费也将随之上涨,从而扩大盈利。而像阿里巴巴,则是希望通过消费者使用搭载支付功

能的电视盒子,来布局未来的电视购物,从而让支付宝在PC端的地位延续到电视领域。

盒子竞争刚刚开始

据第三方调研机构格兰研究发布的最新数据显示,截至今年9月,中国数字机顶盒用户高达2.25亿户,相比去年底增长4674.2万户,增长幅度超过20%。而其中互联网电视机顶盒是市场主要增长点,也是众多互联网企业进军的领域。

众多新产品的不断涌现,也使得销售平台做出改变。京东集团市场部高级副总裁徐雷日前表示,“京东将会增加一个盒子品类的列表,这个确实不容易,包括数据库。为什么要增加,说明我们对这一类产品特别有信心,并且看到了消费的爆炸性增长”。

业内专家预计,在未来5~10年,互联网电视机顶盒将会拥有良好的市场前景。而随着爱奇艺、乐视等企业的密集型进入,接下来,互联网电视机顶盒行业必然会展开新一轮的厮杀。中国家电商业协会营销委员会执行会长洪仕斌也表示:“近年来内置机顶盒的智能电视发展迅速,对于行业来说,这并不意味着终结。相反,随着众多互联网企业的进入,互联网电视机顶盒的崛起将会打破传统有线机顶盒一家独大的局面,机顶盒行业真正的厮杀和升级才刚刚开始。”(北商)