

# 商场：疯狂的日子要爱惜自己

## “实体PK电商”掀起促销狂潮

□晚报记者 徐松 文/图

**本报讯** 面对网络购物潮的冲击，我市各大实体店也花尽了心思、铆足了劲儿，开展“店庆”、“特价”、“单身5折”等促销活动，与电商展开一场比服务、比快捷、比价格的“大PK”。

作为周口市区最大规模的连锁超市万果园，早在一周前就打出了“双十一”、“15周年庆”等宣传语，店内百余种商品贴上了特价标签，记者看到万果园五一地下商场客如潮涌(如图一)；与之相邻的一家百货商场也不甘示弱，“双十一”做7周年店庆，店里外张灯结彩，特价商品琳琅满目；位于中州大道中段的一峰大型超市作为招商引资单位，更是带来了“外地经”，该超市店外布满了16周年店庆的条幅，店内购物要送的礼品堆成了小山。

不仅是综合超市，一些专卖店也作出响应，力争把客户的“眼球”从电商身边夺回来。例如八一大道中段的一家羊绒生活馆在店内搞了一场“相亲大会·脱光秀”，即是把所有客户邀请到场，由客户邀请身边的单身男女于当日欢聚一堂“碰情感、碰运气”，希望在这一天找到自己的另一半。在汇聚多家专卖店的新华步行街，各式“双十一”促销广告摆满了街道两旁。

综合商场业内人士在分析电商与实体商店的竞争时说，实体商店跟风电商搞促销活动，无疑是把市民的“眼球”夺回来。其实，市民选择实体商店“抢新鲜”，可以即买即用；选择电商“抢廉价”，可以“货比百家”，这已成规律。但是，如果实体商店不搞相应的促销活动，消费者的注意力会被电商吸引。所以，实体商店也奋力一搏，与电商搞起了“促销PK”。

## 网购有风险“血拼”需谨慎

□晚报记者 彭慧

**本报讯** “双十一”购物狂欢节今年再度来袭，“低于5折”、“抢购”、“秒杀”、“送红包”……几乎所有购物网站都在上演“疯狂的优惠”。

市民许女士早已准备在“双十一”时“大显身手”，她说，早在一个星期前，她就提前把准备买的商品放到了(网络)购物车里。许女士觉得“按照往年的经验来看，如果等到当天再挑选商品，免不了由于货比三家，让自己手忙脚乱。”

今年“双十一”，市民王女士采购了一家人所需的衣物和生活必需品。王女士很早就开始关注各大电商推出的促销活动。“去年‘双十一’，我8点起床后一看，原来看中的好几件东西都显示卖光了”。有了去年的经

验，王女士今年早早就开始准备了，她不但提前把支付宝里充好钱，还准备凌晨“开抢”。

虽然做了充分准备，但王女士仍遭遇了“网络堵车”的情况，如“收银台付款的人很多，请耐心等待”，“对不起，系统异常，请稍后再试”，“您要拍的宝贝已下架或转移”……面对这种情况，原本打算用平板电脑付款的王女士，立刻打开台式电脑，拿上手机，轮番“开抢”。40多分钟后，她终于付款成功。虽说花了不少钱，但想到这些“战利品”，王女士依然觉得“血拼”很值得。

不过，市民牛先生却很郁闷，他说，上周他在一家网店看中了一套床上用品，当时的价格显示的是170元。原本期待“双十一”降价，但牛先生发现当天的促销价格变成了197元。



图一

## 网购狂欢“挑灯夜战”

□晚报记者 王晨

**本报讯** “双十一”令不少“购物狂”花钱花到“手软”，甚至不少消费者在电脑前守候等待“抢拍”。最新数据显示，截至记者发稿时，“双十一”当天在淘宝“抢货”的交易额已突破百亿，再次刷新消费记录。

采访中记者发现，大多数受访市民表示，自己参与了今年的“双十一抢购”。王女士说：“我早早就把要购买的商品加入到(网络)购物车，等到付款成功，我才安心地躺到床上睡觉。”关女士表示：“‘双十一’不少商家打出5折活动，我为女儿选中的一条裤子，专柜价200多元。在网店，我仅仅用一半的价格就买到了，感觉挺划算的。”

“我一直等待着‘双十一’的活动，这次我给爸妈买

了保暖内衣，给自己买了彩妆护肤品，每个家人都有一份礼物。能买到划算的东西，熬出黑眼圈也值得！”郭女士笑言。

“还有一些商品是‘整点抢拍’，我把自己的手机设置闹钟，整点提醒，以免‘抢拍’不到。”田女士说，自己很早就看中了某品牌的衣服，但当天的“整点抢购活动”由于网络的拥堵她没能“抢购”成功，“瞬间一百多件衣服就销售出去了，原来不止是我一个人这么疯狂。”

不少市民坦言，由于网络拥堵，许多商品无法完成付款。“网页很慢，我付款好几次都失败了，直到凌晨1点才成功。但我一点也不觉得累。”对于明年“双十一”是否会再来“抢购”，今年参与了“抢购”的市民表示“肯定还会参与，一年一次的大促销很难得嘛！”



图二

## 快递迎战送货高峰

□晚报记者 张燕 文/图

**本报讯** 昨日“双十一网购狂欢”正式上演，快递公司也将迎来行业内的“春运”。今年“双十一”我市快递公司做了哪些准备工作？快件量有何变化？为此，记者走访了市区的几家快递公司。

9时，记者来到位于市区芙蓉路南段的一家快递公司。在该快递公司的仓库内，记者看到几名投递员迅速地分拣着快件(如图二)，仓库内快件并未“爆仓”。

“双十一”在购物网站下订单，快件最快也要到13日到达。”赵道誉已经在该公司工作5年，他告诉记者，平时，他们8点上班开始分拣快件，但是“双十一”时，由于投递量会比平时增多，早上上班时间也会提前十几分钟，有时晚上还要加班。

据该公司的负责人郑余琴介绍，这几年的“双十

一”，快件量一直递增。2012年的“双十一”接到7000多个快件单，预计今年将增加3倍。

“为了‘双十一’，我们也是做了各方面的准备。”郑余琴介绍，在人力上，从今年6月份，他们就开始招聘人员。在物力上，该公司备用车辆将会启用作为投递车辆……总之，他们对自己的要求就是当天到达的快件，保证按时送完。“‘双十一’期间每个投递员投递的快件量是平时的几倍。”

随后，记者走访了市区另外几家快递公司。据介绍，“双十一”的投递的工作将会持续半个月左右。在此期间，不少快递公司都做出了相应措施。采访中，一些工作了几年的投递员纷纷表示，他们也早已做好了心理准备。同时，他们提醒网购的朋友手机要保持畅通，方便及时联系。