

凌晨一点:

酒仙网“双 11”交易额破 4000 万

11月11日凌晨消息，万众瞩目的“双11”网购狂欢节昨日正式拉开帷幕。根据酒仙网实时提供的销售数据，昨日凌晨1点，酒仙网的交易额就突破了4000万元，交易额超4万笔。而去年酒仙网“双11”全天的战绩是6000万元。凌晨1点，酒仙网“双11”交易额即达到去年“双11”全天业绩的2/3强，并且交易额还在继续快速上升。

北京亦庄，酒仙网“双11”会战主战场，园区内灯火通明。凌晨1点已过，酒仙网运营、技术、客服、仓储等部门都在紧张地工作着。

记者在现场了解到，“双11”零点刚过，蜂拥而至的订单就让酒仙网上上下陷入疯狂的忙碌之中。为了加快订单处理效率，酒仙网董事长郝鸿峰、常务副总裁杨国锋、副总裁刘琦、冯文洁、周国金、陶春伟、宋一帆等众高管更是亲自上阵打包，为员工打气。同时，酒仙网全国6大运营仓储中心也开始实行24小时运转，全面迎接“双11”大考。

不仅如此，今年“双11”，酒仙网还拉上了五粮液、水井坊、孔府家、宋河、景芝、牛栏山、厚工坊、金六福、伊力特等30多家酒企的

CEO一起变身快递员。据酒仙网介绍，每个酒企都会亲手向消费者送上自家品牌“双11”当天在酒仙网上售出的首单产品及一部50寸的大彩电。

在凌晨1点的时候，酒仙网计数板上显示的数字已经达到了40482734元，几乎相当于去年“双11”全天业绩的2/3还多；订单总数达到44699单，客单价近千元。据酒仙网董事长郝鸿峰介绍，“4000万元还不是最后的准确数字，我们数据的后台还积压着几千张订单，都是已经确认好了订单，但是支付宝还在排队等待结账。”

事实上，4000万元虽然只是天猫购物狂欢节正式开始之后一个小时就取得的业绩，却已经相当于一些小酒厂的全年业绩。在白酒行业处于调整期之际，酒仙网能取得如此优异的成绩，其作为国内最大的酒类电商渠道的优势功不可没。

作为酒类销售的新兴渠道，电商平台在今年受到了白酒行业的一致关注。酒仙网作为国内最大的酒类电商企业，更成为诸多酒企发力电商的首选合作伙伴，茅台、五粮液等国内一

线酒企均在今年与酒仙网达成合作协议，并在电商渠道取得了良好的销售业绩。据酒仙网董事长郝鸿峰介绍，中秋节前，仅茅台酒在酒仙网上的销量就基本是每天一吨。而在8月12日开始的酒仙网4周年庆活动中，在为期一个月的时间内，酒仙网共销售了一千多万瓶酒，折算下来是5千吨酒，相当于一个小酒厂一年的产量。

当然，酒仙网的渠道优势是取得良好业绩的基础，而其对今年“双11”的重视，更促成这凌晨一点就有4000万元的销售“奇迹”的主要原因。

早在10月30日，酒仙网就宣布推出“酒仙网‘双11’提前购，5折封顶，贵就赔双倍”促销活动，再掀酒类电商底价热潮。酒仙网也因此成为酒类电商“双11”大促先头兵，引发了众多酒友的关注。

在率先推出促销活动，充分吸引酒友注意力的同时，酒仙网今年“双11”的促销力度之大也是前所未有。11月10日晚上8点，消费者登陆酒仙网官网及酒

仙网天猫旗舰店平台购买酒品，即可免费领取酒仙网送出的名酒，还可享受促销专场“双11价提前享”、“百城联动 必须1折享”、“3折起购名庄酒”、“全场5折疯狂购”等疯狂钜惠。

“今年‘双11’，我们有信心卖到3亿元。”郝鸿峰对今年的“双11”寄予了厚望，从酒仙网“双11”第一时间的良好销售情况来看，其采取的“惊涛骇浪，摧毁一切”11.11购物狂欢节的一系列大促政策取得了良好的效果。厚工坊赠送豪华海景别墅、送苍井空签名酒，杜康20辆奔驰smart，法国香奈儿购酒送channel包包、channel香水，泸州老窖、宋河则分别准备了周华健演唱会门票和马年春晚门票，孔府家则为1111对准新人准备了婚宴酒“嫁妆”等，堪称史上最大规模的酒水“豪礼”，相信，酒仙网必将创造属于酒类销售的“双11”奇迹。

(华夏)



多年来，河南宋河酒业始终坚持质量求生存、以品质促发展、以科技进步的理念，坚守质量安全底线，做诚信人、产放心酒，走出了一条质量效益之路。图为该酒业工作人员在检测白酒质量。记者 李寒 摄

海之蓝回报我市客户 喝洋河蓝色经典 中奖率高达 95%

□记者 付永奇 通讯员 候宪路

本报讯 近日，市民李先生在和朋友吃饭时，开启两瓶洋河蓝色经典海之蓝，分别中了一等奖和三等奖，获得奖品52度天之蓝一瓶以及香烟一包。同桌的朋友大呼：“中奖率太高了！”这是江苏苏酒集团驻周办事处为回报我市广大客户而开展的感恩活动之一。

洋河海之蓝产品采用百年老窖发

酵生香，百年储存老熟，在保持洋河传统甜、绵、软、净、香风格的基础上，突出绵柔、淡雅的独特风格。产品具有“低而不淡，高而不烈，柔而不寡，绵长而尾净，丰满而协调”等特点，特别是利用多种工艺生产出的具有不同香型风格特征的调味酒，为“绵柔型”白酒提供了丰富的辅香辅味物质，使得“绵柔”的风格更加典型突出。该酒深受我市酒民欢迎，销量一直位居同档产品

前列。

为感恩我市广大消费者，公司特推出“喝蓝色经典，中再来一瓶”活动。其中一等奖为“再来一瓶”，奖52度天之蓝一瓶，中奖率5%；二等奖奖价值20元的香烟一包，中奖率10%；三等奖奖价值10元的香烟一包，中奖率80%，该活动综合中奖率高达95%。该活动从今年8月25日开始，2014年2月28日结束，兑奖截止到2014年5月28日。

监督 热线

8599376 13839412578

就餐时不给发票；菜品中有异物；被迫接受最低消费；油烟扰民；假冒伪劣酒水；服务态度恶劣；强制使用一次性消毒餐具；……

发现以上情况，请拨打监督热线电话，我们将在第一时间关注您的呼声，通过记者的调查与呼吁，引起有关部门的重视，让您的合法权益得到维护。