



进口灌装红酒的 真假玄机

[木桐、拉菲、白马庄……进口葡萄酒可谓声名远播。但进口形式不同、包装地点不同的葡萄酒，价格和品质就会有很大差别。进口葡萄酒可谓暗藏玄机。]

玄机 1： 酒瓶深浅有原因

目前,国内的进口葡萄酒一般分为两类,一种是原瓶进口,一种是原液进口,国内灌装。原瓶进口是指在国外酿造并灌装后进口的红酒。原液进口国内灌装,通常是指进口不同区域的葡萄原浆,在国内勾兑后进行分装或灌装的酒。识别灌装葡萄酒的第一步,首先要看葡萄酒的包装。从酒瓶来看,国内葡萄酒一般做得比较粗糙,整个瓶子看起来暗淡没有光泽。而原瓶进口葡萄酒的酒瓶比较透亮,瓶底较厚且底部有凹凸。这种设计是为了保持瓶身平衡的同时,发挥其“滤渣”功能。越需要长时间贮存的葡萄酒,凹凸越深。所以,一般来讲,质量好的酒因需要长期保存,瓶底凹凸都会比较深。据了解,原瓶进口的葡萄酒,其产区不同,酒瓶形状也会有差异。而国内灌装的葡萄酒不仅瓶底较浅,酒瓶形状也基本相同。

玄机 2： 酒塞标注判断批量

打开酒瓶,看软木酒塞上的文字是否与酒瓶标签上的文字一样。如果是国内灌装的葡萄酒,正常情况下,由于其不可能像国外酒厂一样进行长期的大规模生产,不会特意制作与酒标相对应的葡萄酒酒塞。业内人士表示,如果发现酒塞与酒标不能对应,不能直接说该酒是灌装酒,但至少可以说

是一瓶有质量问题的葡萄酒。在酒瓶上标注的容量单位,同样可以看出端倪,灌装葡萄酒瓶子下方的毫升数一般标明的是 750ml,用的是毫升表示。而国外酒瓶一般标明的是 75cl,用的是分升表示。

玄机 3： 标签外文露身份

记者走访多家大型超市后发现,不同厂家的红酒在标签上差别很大。有些红酒在标签上标注了原产国,有些红酒除了标注原产国外,还在标签上注明“原装进口”字样,还有的标注“原瓶进口”、“原酒进口”。各种各样的标注内容让人眼花缭乱。辨别真假进口酒,还有一个要点就是看这些中文标签。法律规定,所有进口食品都要加中文背标。如果没有中文背标,就有可能是走私进口,质量不能保证。除此之外,如果进口红酒是在国内灌装的,必须标注灌装或分装地点。例如,从澳大利亚进口的葡萄酒在北京分装的,规范的标注内容就应该是“原产国:澳大利亚,灌装地:中国北京”。

玄机 4： 条形码找出进口国

从条形码来说,每一个国家和地区都有不同的代表数字,条形码上的编号要和代表国家重合。一般来说,“6”开头的大多是在中国灌装

的,“3”开头的多为法国原装的。进口商在加贴中文标签时,覆盖酒厂的条形码,须在中文标签中加印进口商条形码。具体来说就是如果酒标上有原厂的条形码,一定是原厂原标上的条形码。如果原标被完全覆盖,就应该贴上进口商条形码。

玄机 5： 口感刺激疑勾兑

“由于是散装原酒,国内许多酒厂将原酒进口回来之后,会进行各种勾兑调配工作,比如加水稀释葡萄酒的浓度,降低葡萄酒的成本。更有甚者,在进口散装酒分装过程中,用廉价食品原料进行勾兑,勾兑好的酒装瓶冒充进口酒出售。”一位不愿透露姓名的葡萄酒业内人士说。葡萄酒标准中允许使用的添加剂包括山梨酸、果胶等十几种。在甜味剂方面,我国的《食品添加剂使用卫生标准》明确规定,在发酵酒中不得添加人工合成的甜味剂。但是在一些假冒的进口葡萄酒中,却常常查出糖精纳等人工合成的甜味剂。一般灌装酒使用的原酒价格都比较低廉,酒质本身不会太好,再加上掺入了多种违规添加剂,在口感上和原瓶进口的正规葡萄酒就会有很大差别,所以从口味上辨别也很容易。品尝起来,原瓶进口的葡萄酒质量上乘,口感会比较丰富,假冒进口酒品尝起来没有复杂的口感,有的甚至带有强烈的刺激感或者化学味。

(北商)

消费参考

编者按

本栏目充分利用新华社、人民网等主流媒体和网络中有关白酒消费的批评稿件,把一些带有普遍性、针对性的新闻集纳在一起,目的在于针砭时弊,引导消费,弘扬正气,引导舆论。本栏目每周一期,欢迎广大读者荐稿。

西凤 1956 酒瓶里竟有一条虫

延安市安塞县的周先生前段时间请客人吃饭,从安塞县一商店购得中国四大名酒之一的西凤酒 1956,在喝了一瓶后,准备开第二瓶时发现酒瓶里有东西,仔细一看,原来是一条带有触角的红色虫子。周先生尴尬地对在座的客人说:“马上给大家换一种酒。”为了怕扫了朋友们的兴致,自己把窝了一肚子的气气压了下来。

第二天,周先生打电话向西凤酒厂反映酒瓶里有虫子一事。厂里让经销商看过周先生买的酒后,确认该酒就是西凤酒厂出的 1956 酒,瓶子里确实有一条红色小虫,瓶盖完好无损。但是,究竟是什么原因造成的质量问题,须向厂方汇报后再给答复。然而,这一等就是一星期,厂商派来的工作人员和周先生没有达成解决的方案。

无奈之下,周先生打电话向当地一媒体反映了此事。记者看到了这瓶西凤 1956 酒,外包装盒上印着“西凤 1956,净含量 500ML,陕西西凤酒集团股份有限公司”等字样。记者清楚地看到,酒瓶里有一条红色小虫,酒盖完好无损地盖在瓶子上。

根据周先生提供的电话,记者联系了厂商,厂商方面说,关于这件事,他们和周先生商量过,但双方协商不下来。厂商说,周先生要的钱太多,简直就是敲诈,希望媒体曝光周先生的行为,而不要提关于酒里有虫一事。记者明确告诉厂商,作为媒体一定会公平、公正地刊发此事。

直到记者发稿时,西凤酒厂仍没有给周先生答复。中国四大名酒之一的西凤酒厂,竟然这样对待消费者,这样的酒究竟有没有质量问题,喝了这样的酒会不会给消费者带来身体上的不健康,我们不得而知。

(延周)

湖北警方破获涉 10 余省市特大制售假茅台酒案

从废品站回收茅台酒瓶,灌上廉价散酒,一瓶成本不足百元的“茅台酒”,高价摆上全国 10 余省市的零售商店柜台。湖北省黄石市警方 11 月 8 日通报了公安部督办的特大假茅台酒侦破情况。今年 3 月初,黄石市公安局经侦支队在检查团城山某烟酒店时,从该店暗柜中发现一可疑纸箱,纸箱上没有印刷任何字样,仅贴有一张货运单。拆开包装后,里面有两小箱 53 度飞天茅台酒。经鉴定,该酒系假冒茅台酒。进一步调查后,民警发现货物来源在贵州省贵阳市,该批次同类货物共有 20 件(每件 12 瓶),按市场价计算,案值逾 40 余万元。黄石警方经过 3 个多月调查蹲守,6 月

中旬在贵阳市区把正准备发货的造假者张某抓个正着,在其制假窝点搜出一批假冒茅台酒、五粮液包装材料以及制假工具。查获的茅台酒、五粮液成品和半成品装满了两大卡车。张某 38 岁,是贵州省普定县人,无固定职业,曾跟随他人学做假酒。2010 年“出师”后,他在贵阳市郊一小山村租用民房作为造假窝点。他购置压盖机、包装机、打捆机等造假工具和假冒包装,购买当地散酒灌装到从废品站回收的茅台酒瓶内,再通过电话联系,以每件 2000 元至 4000 元不等的价格销售给湖北省、重庆市、浙江省等 10 余省市的个体零售商店,以正常市价对外销售。“他的假茅台酒成本价不足百元,但外

包装与真茅台酒一模一样,仿真度很高。黄石一老板曾买回该酒邀请朋友品尝,竟无一人尝出是假茅台酒。”该局经侦支队涉税金融犯罪侦查大队大队长王军红介绍。有客户需要时,张某会去仓库拿货或者现场制作。要货量大的时候,张某会吃住在造假窝点,加班加点生产。查明案情后,黄石警方把案件上报到公安部,公安部将此案列为部督案件,于 7 月中旬部署除湖北之外的其他涉案地公安机关,开展统一搜捕行动,抓捕犯罪嫌疑人 11 名,查获销售假茅台酒窝点 11 个,尚未销售的假茅台酒近 200 余件。目前,张某已被逮捕,其他省市的涉案人员也在进一步处理中。

(中新)