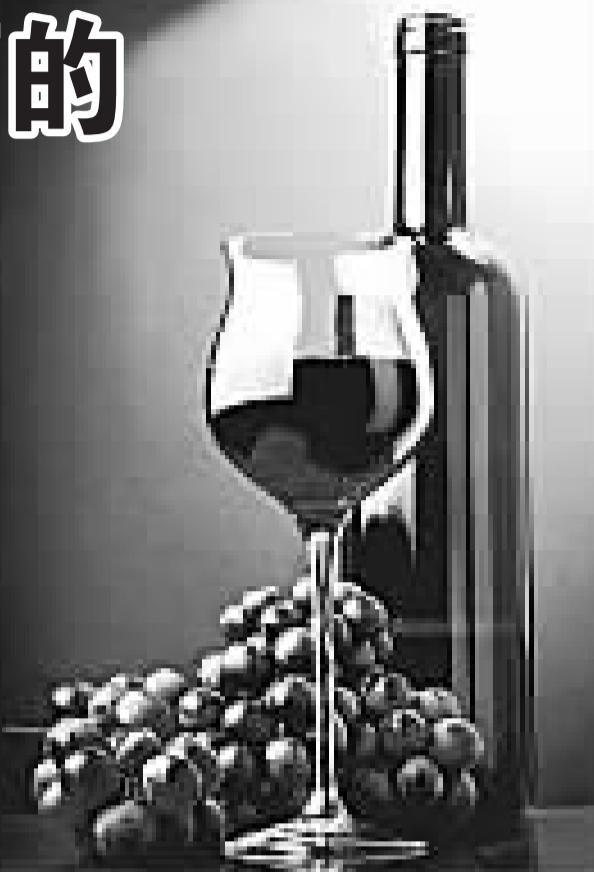


进口灌装红酒的真假玄机

[木桐、拉菲、白马庄……进口葡萄酒可谓声名远播。但进口形式不同、包装地点不同的葡萄酒，价格和品质就会有很大的差别。进口葡萄酒可谓暗藏玄机。]



玄机1：酒瓶深浅有原因

目前，国内的进口葡萄酒一般分为两类，一种是原瓶进口，一种是原液进口，国内灌装。原瓶进口是指在国外酿造并灌装后进口的红酒。原液进口国内灌装，通常是指进口不同区域的葡萄原浆，在国内勾兑后进行分装或灌装的酒。

识别灌装葡萄酒的第一步，首先要看葡萄酒的包装。从酒瓶来看，国内葡萄酒一般做得比较粗糙，整个瓶子看起来暗淡没有光泽。而原瓶进口葡萄酒的酒瓶比较透亮，瓶底较厚且底部有凹凸。这种设计是为了保持瓶身平衡的同时，发挥其“滤渣”功能。越需要长时间贮存的葡萄酒，凹凸越深。所以，一般来讲，质量好的酒因需要长期保存，瓶底凹凸都会比较深。

据了解，原瓶进口的葡萄酒，其产区不同，酒瓶形状也会有差异。而国内灌装的葡萄酒不仅瓶底较浅，酒瓶形状也基本相同。

玄机2：酒塞标注判断批量

打开酒瓶，看软木酒塞上的文字是否与酒瓶标签上的文字一样。如果是国内灌装的葡萄酒，正常情况下，由于其不可能像国外酒厂一样进行长期的大规模生产，不会特意制作与酒标相对应的葡萄酒酒塞。

业内人士表示，如果发现酒塞与酒标不能对应，不能直接说该酒是灌装酒，但至少可以说

是一瓶有质量问题的葡萄酒。

在酒瓶上标注的容量单位，同样可以看出端倪，灌装葡萄酒瓶子下方的毫升数一般标明的是750ml，用的是毫升表示。而国外酒瓶一般标明的是75cl，用的是分升表示。

玄机3：标签外文露身份

记者走访多家大型超市后发现，不同厂家的红酒在标签上差别很大。有些红酒在标签上标注了原产国，有些红酒除了标注原产国外，还在标签上注明“原装进口”字样，还有的标注“原瓶进口”、“原酒进口”。各种各样的标注内容让人眼花缭乱。

辨别真假进口酒，还有一个要点就是看这些中文标签。法律规定，所有进口食品都要加中文背标。如果没有中文背标，就有可能是走私进口，质量不能保证。

除此之外，如果进口红酒是在国内灌装的，必须标注灌装或分装地点。例如，从澳大利亚进口的葡萄酒在北京分装的，规范的标注内容应该是“原产国：澳大利亚，灌装地：中国北京”。

玄机4：条形码找出进口国

从条形码来说，每一个国家和地区都有不同的代表数字，条形码上的编号要和代表国家重合。一般来说，“6”开头的大多是在中国灌装

的，“3”开头的多为法国原装的。

进口商在加贴中文标签时，覆盖酒厂的条形码，须在中文标签中加印进口商条形码。具体来说就是如果酒标上有原厂的条形码，一定是原厂原标上的条形码。如果原标被完全覆盖，就应该贴上进口商条形码。

玄机5：口感刺激疑勾兑

“由于是散装原酒，国内许多酒厂将原酒进口回来之后，会进行各种勾兑调配工作，比如添加水稀释葡萄酒的浓度，降低葡萄酒的成本。更有甚者，在进口散装酒分装过程中，用廉价食品原料进行勾兑，勾兑好的酒装瓶冒充进口酒出售。”一位不愿透露姓名的葡萄酒业内人士说。

葡萄酒标准中允许使用的添加剂包括山梨酸、果胶等十几种。在甜味剂方面，我国的《食品添加剂使用卫生标准》明确规定，在发酵酒中不得添加人工合成的甜味剂。但是在一些假冒的进口葡萄酒中，却常常查出糖精纳等人工合成的甜味剂。

一般灌装酒使用的原酒价格都比较低廉，酒质本身不会太好，再加上掺入了多种违规添加剂，在口感上和原瓶进口的正规葡萄酒就会有很大差别，所以从口味上辨别也很容易。

品尝起来，原瓶进口的葡萄酒质量上乘，口感会比较丰富，假冒进口酒品尝起来没有复杂的口感，有的甚至带有强烈的刺激感或者化学味。

(北商)

湖北警方破获涉10余省市特大制售假茅台酒案

从废品站回收茅台酒瓶，灌上廉价散酒，一瓶成本不足百元的“茅台酒”，高价摆上全国10余省市的零售商店柜台。湖北省黄石市警方11月8日通报了公安部督办的特大假茅台酒侦破情况。

今年3月初，黄石市公安局经侦支队在检查团城山某烟酒店时，从该店暗柜中发现一可疑纸箱，纸箱上没有印刷任何字样，仅贴有一张货运条。拆开包装后，里面有两小箱53度飞天茅台酒。

经鉴定，该酒系假冒茅台酒。进一步调查后，民警发现货物来源在贵州省贵阳市，该批次同类货物共有20件（每件12瓶），按市场价计算，案值逾40余万元。

黄石警方经过3个多月调查蹲守，6月

中旬在贵阳市区把正准备发货的造假者张某抓个正着，在其制假窝点搜出一批假冒茅台酒、五粮液包装材料以及制假工具。查获的茅台酒、五粮液成品和半成品装满了两大卡车。

张某38岁，是贵州省普定县人，无固定职业，曾跟随他人学做假酒。2010年“出师”后，他在贵阳市郊一小山村租用民房作为造假窝点。他购置压盖机、包装机、打捆机等造假工具和假冒包装，购买当地散酒灌装到从废品站回收的茅台酒瓶内，再通过电话联系，以每件2000元至4000元不等的价格销售给湖北省、重庆市、浙江省等10余省市的个体零售商店，以正常市价对外销售。

“他的假茅台酒成本价不足百元，但外

包装与真茅台酒一模一样，仿真度很高。黄石一老板曾买回该酒邀请朋友品尝，竟无一人尝出是假茅台酒。”该局经侦支队涉税金融犯罪侦查大队大队长王军红介绍。有客户需要时，张某会去仓库拿货或者现场制作。要货量大的时候，张某会吃住在造假窝点，加班加点生产。

查明案情后，黄石警方把案件上报到公安部，公安部将此案列为部督案件，于7月中旬部署除湖北之外的其他涉案地公安机关，开展统一搜捕行动，抓捕犯罪嫌疑人11名，查获销售假茅台酒窝点11个，尚未销售的假茅台酒近200余件。

目前，张某已被逮捕，其他省市的涉案人员也在进一步处理中。

(中新)

消费参考

编者按——

本栏目充分利用新华社、人民网等主流媒体和网络中有关白酒消费的批评稿件，把一些带有普遍性、针对性的新闻集纳在一起，目的在于针砭时弊，引导消费，弘扬正气，引导舆论。本栏目每周一期，欢迎广大读者荐稿。

西凤1956酒瓶里竟有一条虫

延安市安塞县的周先生前段时间请客人吃饭，从安塞县一商店购得中国四大名酒之一的西凤酒1956，在喝了一瓶后，准备开第二瓶时发现酒瓶里有东西，仔细一看，原来是一条带有触角的红色虫子。周先生尴尬地对在座的客人说：“马上给大家换一种酒。”为了怕扫了朋友们的兴致，自己把窝了一肚子的火气压了下来。

第二天，周先生打电话向西凤酒厂反映酒瓶里有虫子一事。厂里让经销商看过周先生买的酒后，确认该酒就是西凤酒厂出的1956酒，瓶子里确实有一条红色小虫，瓶盖完好无损。但是，究竟是什么原因造成质量问题，须向厂方汇报后再给答复。然而，这一等就是一星期，厂商派来的工作人员和周先生没有达成解决的方案。

无奈之下，周先生打电话向当地一媒体反映了此事。记者看到了这瓶西凤1956酒，外包装盒上印着“西凤1956，净含量500ML，陕西西凤酒集团股份有限公司”等字样。记者清楚地看到，酒瓶里有一条红色小虫，酒盖完好无损地盖在瓶子上。

根据周先生提供的电话，记者联系了厂商，厂商方面说，关于这件事，他们和周先生商量过，但双方协商不下来。厂商说，周先生要的钱太多，简直就是敲诈，希望媒体曝光周先生的行为，而不要提关于酒里有虫一事。记者明确告诉厂商，作为媒体一定会公平、公正地刊发此事。

直到记者发稿时，西凤酒厂仍没有给周先生答复。中国四大名酒之一的西凤酒厂，竟然这样对待消费者，这样的酒究竟有没有质量问题，喝了这样的酒会不会给消费者带来身体上的不健康，我们不得而知。

(延周)