

“双 11” 苏宁双线冲刺 百亿目标

□记者 田松平

本报讯 11 月 8 日,苏宁第一届 O2O(线上线下联合)购物节正式打响,率先掀起了“双 11”促销的高潮。据了解,11 月 8~10 日,苏宁线上线下销售双双飘红,强势冲击“双 11”市场份额。苏宁方面表示,这次 O2O 购物节是苏宁推进互联网零售战略,探索 O2O 模式的一次全面系统的大练兵,采购、运营、物流等环节均通过了高负荷的销售考验,联合 PPTV(网络电视)首次尝试的 OVO 视频互动购物也取得了不俗成绩。

双线销售飘红 抢占“双 11”市场份额

本次 O2O 购物节期间,苏宁线下 1600 家店与线上易购联动,双线协同发力市场,3 天取得了瞩目的销售业绩,线上线下商品、价格、服务的融合体验,也赢得了消费者的称赞。

记者从苏宁了解到,上周末线下门店销售同比增长近 100%,周口地区的销售同比也创下了今年的最大增幅。易购方面,11 月 8 日以来,苏宁易购流量、PV(页面浏览量)连续保持几何倍数增长,订单增长量和物流配送量也创下了今年的新高。

有专家认为,作为率先开打“双 11”促销的商家,苏宁先发制人,通过 8~10 日三天的促销大战,提升了整体市场份额的绝对占比,撬动了整个 11 月的零售市场。

服务、货源双保险 “双 11”双线冲刺 百亿元目标

“双 11”促销战,表面是对商家销售能力和产品价格的考验,背后则是对其信息、物流和售后能力的考验。

为保障 O2O 购物节期间的商品配送及时性,苏宁针对本次 O2O 购物节进行了大量的服务队伍建设。据了解,苏宁在客服、快递等一线岗位进行了 5 倍以上的人力和运力储备,同时 1600 家门店也做好了相应的预案,随时应对购物节带来的订单高峰。记者了解到,在 O2O 购物节期间,苏宁自营商品将保证北京、上海、广州等 12 个中心城市当地仓库商品半日到达;同时,苏宁云台 6000 多家商户也已经承诺当天完成发货。

记者从苏宁了解到,以周口地区为例,仅 8~10 日 3 天,周口地区的配送量就达到了平时的 5 倍。对此,苏宁平顶山大区总经理汪令军先生表示,苏宁始终坚持把服务当作唯一产品,为保障此次 O2O 购物节线上线下协同作战,周口苏宁物流基地配送车辆、数百名快递员及安装人员随时待命,全城 24 小时配送服务。

货源筹备方面,苏宁前期与供应商签订的 200 多亿元采购大单有力地支撑了此次 O2O 购物节的销售。据悉,考虑到 11 月 11 日当天的销售将会出现井喷,苏宁方面在上周末已调拨了数十亿元货源并安排了专项促销资源,确保线上线下产品价格竞争力的同时,畅销产品的货源充足。

据了解,针对“双 11”促销,苏宁仍通过双线“超级 0 元购”、“千万台爆款机型”等活动为消费者打造了一个覆盖全品类全渠道共享的狂欢购物节,助力苏宁双线冲刺 100 亿的销售规模。



标准滞后 4K 产品真假难辨

行业出招整治市场

今年以来,4K 电视被各大彩电企业寄予厚望,希望借此提升盈利水平,并跻身高端品牌阵营。然而由于缺乏统一的行业标准、片源滞后,4K 产品市场鱼龙混杂,消费者难辨真伪,产业国标和片源缺乏是造成这一局面的主要原因。

内外资产品价格相差悬殊

4K 电视市场虽然火爆,但消费者对于 4K 超高清电视的概念十分模糊。目前市面上的 4K 产品价格差距悬殊,外资品牌 55 英寸电视 3 万元左右,国产彩电 55 英寸产品不足万元,消费者在购买时根本无从下手。

市场上有部分产品并不能称之为真正的超高清电视,有促销员称自己的产品采用 4K 面板,所以就是真 4K,这种说法被其他竞争企业诟病成打擦边球、消费欺诈。应用 4K 面板就算是 4K 电视吗?国家广播电视产品质量监督检验中心整机性能实验室主任吴蔚华介绍,除了面板,真正的 4K 电视一定要有一个 4K 图像处理引擎,比如索尼的电视具备 4K 图像处理引擎 4K X-Reality Pro,三星也拥有 4K 图像处理引擎 Quadmatic。

此外,电视能否升级也是关键,据中国电子商会副秘书长陆刃波介绍,目前不少企业的 4K 电视的 USB 接口是 2.0 的,但未来将出台的 UHD 标准可能对 USB、HDMI 等方面指标提出更高的要求。消费者一定要选择软硬件能够升级的 4K 电视。据三星促销员介绍,三星目前是通过智能升级卡进行升级。

片源标准滞后 产品无从考量

正如当年 3D 电视机在市场上遇到的问题一样,4K 电视在初期同样是片源缺乏。目前高清电视频道都未普及,4K 频道更是望穿秋水。单个 4K 电影文件容量高达 100G 甚至更高,蓝光光盘都无法胜任存储工作,用户硬盘更是吃紧。正是由于 4K 片源缺乏,消费者“验机”也找不到片子,在卖场,不少促销员给消费者播放具备 2K 转 4K 的片源,消费者更容易买到伪 4K 电视,这样的产品未来无法收看真正的超高清片源。不过,日前有消息称,国际足联考虑放弃在 2014 年巴西世界杯使用 3D 转播技术,转而采用由索尼提供的 4K 传输信号全程转播赛

事,4K 超高清电视片源缺乏的问题将迎来改善的契机。

此外,4K 产业国标未能出台,产品各项指标和性能都没有统一的硬性要求。一些企业也乘机钻空子,用伪 4K 产品忽悠消费者。对此,北京电影学院科研信息化处处长樊华呼吁,我国还是应尽早制定 4K 电视地面传输标准,避免走高清电视标准之争的老路。之前我国高清电视普及之时,曾出现清华方案与上海交大方案的“标准之争”,最后的解决办法是融合两个方案,但有关高清电视标准的拉锯战令广电行业蒙受损失。

行业出招治理市场

尽管国标滞后,产品各项标准无法全面统一,但行业内也在积极谋划过渡时期的管理办法。目前电子商会展开 4K 高清电视认证工作,此次检测认证工作是依据首个“国字号”4K 超高清电视认证规范展开。认证规范包括清晰度、重显率、色域覆盖率、对比度及固有分辨率等多项指标,全面界定了超高清电视所应具备的水准。

据陆刃波介绍,首批通过 4K 超高清电视国家认证的产品,将在机身正面粘贴 4K 超高清电视标识。此项 4K 超高清电视国家认证的推出,实际上对规范市场环境和消费者简单直接甄别 4K 电视,都有很大的帮助。

■名词解释:4K 电视指的是分辨率为 3840×2160 的电视。它采用新一代高清 4K 技术和超大屏幕,是继 3D 电视、智能电视后的新产品。它的分辨率是全高清的 4 倍、高清的 8 倍,必须要超大屏幕才能显示出超高清的效果。4K 技术相对 HDTV(高清晰度电视)有了更高的分辨率、更大的可视角度,带来更强的视觉冲击,解决了大屏幕电视细节遗失、无法真实还原的问题。与全高清电视最佳收看距离为屏幕尺寸的 4 倍相比,大尺寸的 4K 电视最佳收看距离仅为屏幕尺寸的 2 倍。

■4K 电视选购小窍门:能否进行软硬件智能升级、是否有图像处理引擎、检查 USB3.0 蓝色接口,行业通用 USB3.0 为蓝色接口、检查 HDMI1.4 端口 4K 视频传输与读取速度、显微摄像头看屏体像素颗粒是否排列密集。(北商)

家电有辐射 你提防了吗

近日,一份家用电器辐射排行榜在网上被大量转发,引起业界争议。中怡康品牌总经理左延鹤呼吁厂家进行自测,然后像标注能耗等级一样,标注清楚家电的电磁辐射量。

家电产品暗藏辐射

近日,一份家用电器辐射排行榜在网上被大量转发。这张榜单排定的家电辐射位次是电磁炉位列第一,电吹风紧随其后。不过,很快另一份榜单站出来辟谣说,平板电脑的电磁辐射量最多,其次是电吹风,微波炉则被排到了第三位。

记者在采访中发现,很多消费者都存在误区。消费者张先生告诉记者:“电磁辐射应该只存在于冰箱、彩电、洗衣机之类的大家电中,小家电应该没什么辐射。”其实在一些小家电中,电磁辐射同样存在,而且辐射量可能要比大家电大得多。

对于网传的“家用电器辐射”榜单,大部分受访者都表示,希望今后家电生产厂商能够将家电辐射数公布,让消费者心里有数,同时也希望质监等部门加以科学引导,“告诉大家辐射如何正确防范”。

“所有家电产品都有辐射,这种辐射是一种电磁辐射,一般情况下不会对人体产生危害,但如果使用方式不对,其辐射还是存在一定的风险。特别是一些家庭常用的小家电,辐射量会更大。”左延鹤提醒说。

专家呼吁厂家自测

家用电器有时会产生电磁辐射,对人体健康造成一定的影响。据中国室内装饰协会室内环境检测中心专家刘大樾介绍,市民可以通过简单的方法自测家用电器辐射的安全距离,同时养成良好的生活习惯,尽量预防、减少生活中家电的辐射。

但目前家电产品的机身尺寸、分辨率、声音输出功率、整机功率、能耗能级等都标注得很清楚,却没有电磁辐射量标识。

对此左延鹤呼吁厂家进行自测,然后像标注能耗等级一样,标注清楚家电的电磁辐射量,再由第三方检测机构进行抽查。这样,消费者才能心里有数。

左延鹤特别提醒,不要把家电摆放在过于集中或经常一起使用。

电视、电脑、微波炉、冰箱等更不宜集中摆放,以免使自己暴露在超剂量辐射的危险中。当家电暂停使用时,也不要长时间处于待机状态,应立即关机,这样可以有效减少辐射。

■妙招化解“磁场”

制服微波炉辐射

开启微波炉后,人最好离开 1 米左右,微波炉工作结束后,等待一段时间再开启。用过一段时间后,经常检查炉门有无机械性操作。

制服冰箱高磁场

冰箱要放在厨房等不经常逗留的场所;尽量避免在冰箱工作时靠近它或者存放食物;经常用吸尘器把散热管上的灰尘吸掉。

制服电视辐射

在显示屏上贴张保护膜或者滤光膜;看电视时间不要连续超过两个小时;看完电视洗洗脸。在家种植仙人掌、仙人球等可以吸收电磁辐射的植物。

制服电磁炉辐射

使用距离要在 40 厘米以上;吃火锅时不要把电磁炉放在桌面上,最好有金属隔板遮挡。(郑晚)