

# “双 11”你购了吗？

淘宝 24 小时吸金 191 亿 光棍节变身狂欢日



350 亿元! 11 月 11 日, 这个被阿里集团董事局主席马云称为“中国消费者日”的“双 11”购物狂欢活动, 再次创造出“天文数字”。马云表示, “双 11”的成交金额几年内做到 1000 亿元并不成问题, “相信网购的力量可以把房价、物价打压下来, 同时更希望‘双 11’能够促进企业的成功转型。”

11 日零时起, 天猫购物狂欢节的数据不断“跳高”, 10 分钟的交易额突破 2.5 亿元、30 分钟超全香港日平均零售总额、37 分钟的交易额突破 10 亿元、8 小时 16 分支付宝总销售额达 50 亿元、13 小时 38 分支付宝销售额达到 100 亿元……

卖完 100 亿元的商品需要多长时间? 天猫“双 11”购物狂欢节给出的答案是 13 小时 38 分。

至 11 日 24 时, 经过一整天的疯狂销售, 天猫“双 11”购物狂欢节再度刷新了国内零售额纪录, 达 191 亿元。

据介绍, “13 小时 100 亿”这个数字, 大幅超越了去年美国电子商务行业的最高纪录。数据显示, 美国“网络星期一”(感恩节后的第一个星期一, 是美国在线销售市场中一年里销售额最高的一天) 去年的交易额是 12.5 亿美元, 约合 78 亿人民币。另外, 这一数据也远超今年中秋国庆黄金周 8 天内上海 395 家大中型商业企业、5000 多个网点的总营业收入——64.3 亿元。分析人士认为, 随着 100 亿元节点的突破, 线上交易形式的影响力在逐渐增强, 并开始全面紧逼传统零售业态升级。

## 8 小时超去年当天销售额

从 11 月 1 日开始, 就有近 2000 万消费者将自己心仪的商品收藏或添加到购物车, 就等着 11 日刷新支付。根据天猫方面公布的消息称, “双 11”购物狂欢节正式开启的第一分钟, 就有 1000 万人同时涌入天猫和淘宝。接下来的情况只能用“疯狂”来形容, 10 分钟后狂欢节的交易额就达到 2.5 亿元, 0 时 37 分越过 10 亿元, 8 时 16 分突破 50 亿元, 仅仅用了 8 小时, 就超越了过去“双 11”天猫和淘宝的支付宝总销

售额。

截至 11 日 12 时, 天猫已经有两家店铺销售额突破 6000 万元, 而销售额在 1000 万元以上的店铺已有 109 家, 超过 950 家店铺的营业额过百万元, 并且数据仍然持续攀高。与此同时, 12 时前首个整体销量破亿的品牌也产生了, 传统线下品牌“骆驼”携旗下服饰、户外几家旗舰店整体销量破亿元, 成为首个在“双 11”狂欢节中销量破亿的品牌。

## 首小时完成 598 万笔交易

“双 11”凌晨开始, 支付宝的系统就不断经受着交易洪峰的考验。去年 11 月 11 日凌晨 0:01 分, 支付宝在一分钟内的付款瞬间超过 5.5 万笔, 全天交易笔数高达 3369 万笔。今年, 支付宝面临的交易量更是远超去年: 第一分钟 13.6 万笔, 第三分钟 19.2 万笔, 第 58 分钟 20.5 万笔……11 日凌晨的第一个小时, 支付宝完成的付款笔数已经达到

598 万笔, 比去年增长 254.66%。

业内人士分析, 即使从全球范围看, 也没有其他非金融类第三方支付公司面临过这样的考验。支付宝首席技术官李静明说, 支付宝通过使用自主研发的分布式计算平台, 已能做到以业界最低的成本, 满足最大的网上支付交易量, 可以处理的日交易量高达亿级。

## 天猫负责人为“拥堵”道歉

天猫“双 11”促销中, 第一分钟便涌入了 1000 万人次, 瞬间爆发的巨大访问量和订单量依然让网站措手不及。在零点开始后的第 10 分钟, 支付宝交易额突破 2.5 亿元。不过也有很多网友发现, 零点以后天猫和淘宝的页面打开都非常慢, 商品抢好了却遭遇无法付款的郁闷, 系统不断提示“服务器忙, 请稍等 10 秒后再刷新页面”、“喵, 您要前往的页面暂时拥堵, 请稍等 2 秒”。“好不容易熬到半夜准备秒杀, 却发现根本无法付款, 只能不停地按键刷新, 刷到手都酸了。”买家罗女士感叹, “双 11”抢购的确是个体力活。

除了买家对系统表示不满外, 很多卖家也对系统频频出状况感到郁闷。某护肤品天猫旗舰店负责人表示, 零点时分多款产品被“秒抢”, 加上天猫的系统又出现崩溃出错的情况, 网站工作人员手忙脚乱, “有很多款产品都没有库存了, 现在还在紧急调货。”

当日 0 时 50 分, 天猫官方微博紧急发布通知, “各位喵亲, 现在人流量巨大, 部分地区用户付款出现‘拥堵’, 众多消费者正在排队等候付款, 请大家稍微休息两分钟再回来血拼”。天猫方面负责人也公开道歉称: “对首个小时里大家网上遇到的种种状况, 深表歉意。”

### 【发展趋势】

## 天猫“盯牢”中老年人

12 日 9 时 30 分, 在上海市闵行区梅陇镇文化体育活动中心 12 楼的大礼堂, 挤进约 150 名社区中老年人, 他们是来参加一场中老年网购普及知识讲座的, 这是由天猫资深工作人员专门为上海社区中老年人开设的。

在现场的中老年朋友中, 既有毫无网购经验但又希望体验网购乐趣的大爷, 也有经常网购淘货的大妈。其中, 住在闵行区航华四村小区的独居老人周阿姨告诉记者, 一听说在闵行区梅陇镇要开展天猫社区行的活动后, 就早早赶到了会场, “最近迷上了网购, 家里的电吹风、电饭煲、随身听还有各种零食, 都是从网上淘来的。”不过, 已经 80 岁高龄的周阿姨并不懂如何进行网络操作, 而是通过天猫服务站的代购服务帮她网购。在讲座会上, 来自天猫的讲师从网购发

展的背景与前景开始, 一直讲到如何防范网购陷阱以及如何通过天猫服务站实现线下代购。

据了解, 天猫服务站自 10 月 25 日起在多个便利店、社区网点亮相, 推出代收货款服务。与此同时, 原淘宝代购点也在满足服务站运营标准要求的前提下, 升级为天猫社区服务站。目前在全国范围内, 仅上海市实现了社区代购全覆盖。听网购培训讲座的中老年人纷纷在位于该中心一楼的东方社区信息苑体验社区代购服务。

目前, 天猫服务站已在上海有近 500 个代购点, 基本实现各街道全覆盖。这 500 个网点是由天猫和上海东博信息苑合作共同建立的, 其中有 400 个除了提供代购服务还可以代收货款, 如果家里没人, 也可以将快递寄到这些服务站点。

### 【电商动态】

## 苏宁易购: 莫言图书销售超 10 万册, 创单品之最

据苏宁易购公布的最新统计数据显示, 从 11 月 9 日~10 日, 苏宁易购启动的“3 天 3 夜超级 0 元购”活动两天时间内, 苏宁易购网站整体销售增长超 20 倍, 成交总量达到近 150 万单, 网站流量实现近 20 倍增长。“双 11”全天的数据虽然还没有统计出来, 但根据当日零点到 8 点的流量和销售数据看, 11 日一天的订单量预计将是前两天的总和。

“双 11”期间, 针对行业其他电商平台推出的“5 折”、“满降”、“半价”等活动形式, 苏宁易购推出“超级 0 元购”, 百万商品买多少返多少全场通用券, 商品明码标价、无限时折扣, 让消费者在货品比价基础上, 再享受到返还等额全场通用券的

实惠。

此次电商大战中, 苏宁易购联合红孩子、凡客、乐蜂、优购等垂直领域网站, 开设母婴、服装、美妆、鞋服等 4 大频道。活动上线两天时间内, 电商联盟的“整合规模效应”增幅明显, 其中母婴、日用百货等非电器类商品销售增幅翻番, 女性购买人群比例提升超过 15 个百分点。

参加本次大型促销的各大品牌厂商, 也通过微博表示销售增幅超过预期。例如, TCL 透露, 自 9 日开始在苏宁易购平台的销售规模日均增长数十倍, 远超预期; 同时, 莫言的图书销售超过 10 万册, 创年度单品销售之最。

(中网)