

搭载 STT 技术 新车接受预订

C4L 智驱版预售价公布

本报讯 笔者从东风雪铁龙上海一 4S 店了解到，C4L 智驱版的展车已经到店，新车现已全面接受预订。C4L 新车名为“C4L 智驱版”，预售价格区间为：13.6 万元起至 17 万元。该车型搭载了 STT 技术，并新增了智能多媒体系统等配置。

C4L 智驱版共有 5 款车型，动力配置是 1.8L CVVT 和 1.6THP。主要卖点是 STT 技术的搭载和集成了触摸高清屏幕、彩屏收音机、智能蓝牙电话和多媒体影音播放等功能的智能多媒体系统；另外，部分车型新增了多功能真皮方向盘+限速器/定速巡航。C4L

智驱版的推出，更进一步提升车辆的档次感和科技含量。

动力方面，STT 技术使 C4L 的燃油经济性大幅提升，极大增强了驾乘便捷舒适性，同时降低了养护成本。工信部网站显示，C4L 智驱版的综合工况油耗为 6.7L/100km，比加装 STT 技术之前的同款车型油耗降低了近 6%（加装 STT 之前同款车型油耗为 7.1L/100km）。更值得一提的是，STT 技术在市区工况下最多能节省 15% 的油耗，以一年 2 万公里计算，按当下油价计算，将每年为消费者节省近 2000 元的支出。

作为一种微混节能技术，STT 技术的优势不光体现在节油上。据了解，STT 能使车辆在急速状态时发动机不会空转，而是临时停止运转，同时不影响车内空调、音响等设备的使用。车辆再次启动时，只需踩下离合，发动机瞬间自动重启。这样智能的表现，使驾驶员无需改变任何驾驶习惯，启停控制均由系统自动完成。同时，启停信息能及时在多功能仪表上同步显示，和空调、仪表、收音机不会中断，保证了用户的驾乘舒适及安全性。C4L 智驱版搭载的 STT 技术，是神龙公司首次引入并列装。从 STT 技术鼻祖 PSA

引入该技术后，神龙公司就将其率先搭载在 C4L 上，其实这并不算意外，因为早前有多次先进技术率先用在这款车上的先例。此次 STT 技术的应用，更成就了 C4L 在神龙公司的技术标杆车型地位。

外观方面，C4L 智驱版整车无大变化，只有车门处标识更换为带有字母“e”的蓝色标识。内饰方面，C4L 智驱版仍然延续了一贯的丰富配置和舒适水准，只是增加了独有的控制按键及中控部分新增触摸高清屏幕。

（李颖）



11 月 16 日，周口龙耀江淮 4S 店举行了和悦 A30 新车上市发布会。图为发布会现场。 景辉 摄

出色升级一路走红

“2014 款星耀版”凯美瑞、汉兰达、逸致 周口联袂上市

本报讯 11 月 16 日，广汽丰田周口正通太清 4S 店在店内举行了“2014 款星耀版”凯美瑞、汉兰达、逸致联袂上市活动。广汽丰田对旗下热销车型全面升级，三款新品在传承原有高品质产品特性的基础上，围绕年轻目标客户群的需求、观念、情趣和生活方式，增加了彰显年轻活力的红色车身，内饰与配置均有所改善和提升，时尚感与实用性并存，大幅提升了产品的竞争力。

凯美瑞、汉兰达、逸致“2014 款星耀版”上市，是广汽丰田继致炫发布会后，继续塑造活力、进取品牌形象的重要一步。年轻的广汽丰田将会以耀眼的光芒，吸引更多年轻消费者的目光。

红色象征着朝气活力，也是激情与时尚的代名词，向来极受年轻人喜爱。调查显示，年轻消费者更加偏好亮丽的车身颜色，其中 80 后更是最喜爱红色的人群。而“2014 款星耀版”凯美瑞、汉兰达、逸致的最大亮点，就是大胆使用了红色外观，以时尚气质烘托出车主追求精彩人生的态度，迎合年轻消费者个性出众的需求。凯美瑞“2014 款星耀版”运用了熠红这种明快的车身颜色，将动感和力量感演绎得淋漓尽致。楔形车身在划破空气阻力的一刻，更具力道与气势。新增的全新酷黑内饰搭配，兼备动感与舒适，突出车厢内部设计的科技感。

值得一提的是，新款凯美瑞全系均采用

最新设计的智能钥匙，在愉悦的驾驶享受之外又增添了高档便利的体验。汉兰达一直倡导一种无界限的生活方式，“一车多用”、“宜商宜家”等特点满足了用户的多样化需求。此次推出的汉兰达“2014 款星耀版”新增高调的红色车身外观，将豪华城市 SUV 特立独行的风范尽情释放。逸致是以中高端车标准打造的家用多功能轿车，优势均衡，具有空间大而灵活多变、低油耗、高安全等优势，比传统的三厢家轿更加实用，甚至与城市 SUV 相比，也不逊色。其综合的产品实力与高性价比，在家用车领域独树一帜。逸致“2014 款星耀版”新增喜庆的红色外观，无论在阳光普照之时，还是烟雨朦胧之际，都呈现出时尚的视觉体验。除了外观融入新元素，“2014 款星耀版”逸致在实用性上也做出了升级，全系标配中央扶手，并且在豪华版上增设智能钥匙，在舒适版增设了电动车窗。外观时尚、空间宽敞、全能多面手等特点很适合 5 口之家，为 80 后年轻人的核心家庭带来完美生活体验。

广汽丰田凯美瑞、汉兰达、逸致“2014 款星耀版”外观充满朝气与激情，与其相互辉映的正好是广汽丰田今年一路走红的业绩表现。“2014 款星耀版”凯美瑞、汉兰达、逸致联袂上市既是对当红业绩的一曲高歌，同时也吹响了广汽丰田“年轻化战略”的嘹亮号角。

（宋楠）

时尚精品 F0:配置个性 品质独到

作为比亚迪微轿领域的精品车型，F0 无疑取得了巨大的成功。自上市以来，F0 销量已累计近 45 万辆，凭借丰富的配置(keyless 无钥匙系统、5 速自动挡等)、独到的品质，备受年轻人喜爱，在消费者中有着极高的人气 and 口碑，已成为精品微轿的典范车型。

丰富配置 豪华享受

F0 的智能配置堪称经典，为微轿车市带来了全新的消费体验。全系配备被视为“智能化轿车身份证”的 keyless 无钥匙系统，从此微轿车市亦可享受不掏钥匙即可开门、轻按按钮即可启动的“豪车式潇洒”。AUX 插口、USB 插口和 SD 卡槽彰显了时尚的气质，多媒体娱乐功能也给驾乘者带来更“酷”的驾乘感受。同时，配备微车少有的副车驾独立悬挂系统，大大优化了操控性能，满足了用户对微车高舒适性的追求，让车主在拥挤的城市道路中，潇洒穿行。

动力充沛 经济性突出

优质的性能更是其深得消费者喜爱的重要原因。F0 搭载比亚迪自主研发的 BYD371QA 高性能环保发动机，具备良好的动力性能和燃油经济性。它采用双顶置凸轮轴每缸四气门设计，升功率大于 50KW/L，最大扭矩 90Nm，与之相匹配的是 5 挡手动变速箱和 5 速手自一体变速箱，实现了动力和油耗的均衡搭配，让驾驶也更加轻松自如，有着同级车无法比拟的优势。该发动机以动力

足、质量轻、散热快的性能受到业内专家的一致好评，也吸引大批消费者的目光。同时，匹配德国 BOSCH 节油控制系统，百公里油耗最低可至 3.3L，仅这一项就能为消费者节省不少油钱。比亚迪 BYD371QA 发动机还曾获得“十佳发动机”称号，也佐证了这款发动机的实力。性能的优越，让您在省油的同时也可以享受到行车中强劲动力的酷爽。

品质升级 消费者满意

除此之外，新款 F0 从材料到工艺，从生产的各个环节都进行了全面提升。新车在比亚迪 IQS 品质管理体系下生产，每个工艺严格把关。总装流程精细化管控，保证每道工序都达到高标准要求，车身缝隙比原先降低一倍。根据比亚迪最新披露的数据，今年第二季度 F0 整车达到 IQS9.24 水平。由于 IQS 值越低代表故障率越低，因此 F0 的品质成绩优于比亚迪近期发布的品质承诺——“IQS10”（两年平均小于 1 个故障），已达到合资品牌水准。

比亚迪更是推出了“4 年或 10 万公里”超长质保服务。覆盖包含 F0 在内的旗下全系车型和 99.9% 的零部件，其中易损件的质保期是市场主流质保期的两倍，这样的保修政策，除了展现出比亚迪的“勇气”外，也从一个侧面说明了 F0 的质量绝对过硬。相比竞争对手，F0 的超值服务瞬间得到体现，也为其销售提供了重要筹码。

（张双丽）

源自广汽本田——理念 S1

经过改款的理念 S1，不论是从外观还是从内部空间都有全新的突破，性价比超乎想象，使该车更加符合家庭用车需求。

理念 S1 车身尺寸为 4600×1690×1495mm，轴距为 2450mm。其前脸采用镀铬饰条进行装饰，颇具宽阔感的前格栅和吞噬感的前包围给人强烈的视觉冲击感，前大灯样式经过重新设计并加入 LED 日间行车灯。尾部方面，新车尾灯同样经过重新设计。整体动感时尚，力量感十足。车身颜色有丝缎银、甜橙红、巴黎蓝、暴风银、夜莺黑共 5 种颜色供选择。

内饰方面，新车在一些细节设计上有所调整。增加了金属质感装饰条，用料以硬性材质为主，做工比较精细。此外仪表盘的背景光换成了柔和更具有科技感的蓝色，除了低配的舒适型，其他车型均有智能屏互联系统。该

系统使用了 7 英寸的彩色触屏，可以连接 Android、ios 和 Symbian 三大智能手机系统，实现 APP 应用的功能集合，也是全新理念 S1 的最大配置亮点。

轴距为 2450mm，空间较为宽敞，储物设置也比较丰富，顶配车型配备真皮座椅，经过加厚处理后，整体的舒适性不错。后排座椅不支持按比例放倒，但 510L 的行李厢容积足够满足日常生活需求。理念 S1 共搭载 1.5L 自然吸气发动机，1.5L L15A1 发动机最大功率为 77Kw（105Ps）/5800rpm、峰值扭矩为 136Nm/4800rpm，匹配 5 挡手动变速箱。

理念 S1 源自广汽本田，同根同源，技术同步，品质同源，服务同网，一部值得拥有的座驾，欢迎到店赏车试驾，广本得邦店全体员工恭候你的光临！

（广汽）

汽车消费 投诉热线

在汽车和旅游消费时，如果您的合法权益受到侵害，请拨打维权热线 0394-8599345 投诉，本报将联合有关部门共同帮您维权。