



商业专家眼中的十八届三中全会——

零售业将迎来变革

上周闭幕的十八届三中全会,通过了《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》(以下简称《决定》),为经济改革和市场的地位及作用重新定调,这也被看做是商业企业在过去一年难言亮眼环境下的新机遇。

.....

全会重申市场地位

全会指出,经济体制改革是全面深化改革的重点,核心问题是处理好政府和市场的关系,使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府的作用。在与会专家看来,这意味着全会从顶层重申了市场地位,从2003年十六届三中全会提出的“发挥市场的基础性作用”变为了“决定性作用”,这一转变是此次全会的最大亮点。

全会还明确,建设统一开放、竞争有序的

市场体系,是使市场在资源配置中起决定性作用的基础。同时,必须切实转变政府职能,深化行政体制改革,创新行政管理方式,增强政府公信力和执行力,建设法治政府和服务型政府。

“民生”、“创新”成关键词

专家普遍认为,在十八届三中全会的精神引导下,商业零售领域正在迎来改革窗口。其中,面对大众消费的民生经济和传统企业如何在网购高速发展的环境下进

行模式创新,成为今明两年商业领域的关键词。

去年全年,社会消费品零售总额达20.7万亿元,比上年名义增长14.3%,增速比上年回落2.8个百分点。今年上半年,全国社会消费品零售总额增速进一步回落,增速为13.2%。在专家看来,增速的回落与高端消费水

分挤出关系密切,在消费增速回落的背景下,贴近百姓的民生消费和便利消费成最大看点。有数据显示,北京市2000万常住人口,至少需要7000家便利店,而目前数量仅千家。受到全球经济危机的影响,北京零售业近期以来风声鹤唳,不少曾经的强势百货店和高端餐饮店业绩出现不同幅度的下滑,企业纷纷酝酿转型。如朝阳大悦城、蓝色港湾等购物中心与移动互联网密切结合,华润五彩城引入史努比乐园吸引家庭客群,SOGO绅士馆从传统百货转型为购物中心,都汇天地购物中心和中坤广场则转型为写字楼。

北京市商业联合会名誉会长李顺利认为,当下的商业发展速度加快,但制度显得有些跟不上。“三中全会中提到了60个具体任务、15个方面,方向目标非常明确。而更为宝贵的是思维方式的转变,比如上海自贸区

从准入制到‘黑名单制’的变化,除了禁止的不许做,其他都可以做,这是从思维层面的根本转变,有助于商业领域深化改革和转型升级。”

期待具体政策落地

全会精神 and 决定的种种变化让人眼前一亮,但专家也表达出对执行层面的担忧。中国人民大学商学院教授黄国雄表示,企业目前应该考虑深化改革,关注民生。“我们的压力是多方面的,这几年来,我们把商业误解了、淡化了、轻视了,没有很好的研究。”黄国雄坦言,目前首要的问题并非GDP增长到底是7%还是8%,而是提高购销率,让商业实现价值,从生产环节就按照需求研究生产,而不能凭生产能力生产,凭领导意图生产。

中国社会科学院研究员宋则刚认为,在改革过程中,我们应首先明确哪些是体制弊端,哪些是市场问题,从而理清思路进行改革。“在三中全会的提法中,我们看到了针对体制弊端进行改革的决心,但如何落地仍是问题。”有专家表示,改革并非一天两天的事,在实施过程中要避免因触犯相关群体利益而导致具体措施含糊不清等问题。

专家观点

生存靠自己 发展靠创新

黄国雄
人大商学院教授、博士生导师

今年商业市场受到了很大的冲击,传统品牌的增幅普遍下降而亏损面在上升,他们如何解决这些问题,以什么样的态度对待今后的发展,对企业来讲至关重要。目前国家的整体趋势是深化改革、关注民生,这就导致现在的商业面临着很多挑战,他们要面临来自多方面的压力。生存靠自己,发展靠创新。在市场中,强者生存,弱者淘汰是一种客观状况。此外,我们还要考虑公有制企业与民营企业的关系以及大中小微型企业之间的关系,要充分发挥民间资本的能力,解决政府、企业与人民之间的矛盾。

研究市场需求 深化商业改革

李顺利
北京市商业联合会名誉会长

近几年北京商业有了飞速的发展,社区商业、民生商业成为关注的焦点,服务贸易成为最广阔的新兴市场,电子商务的突飞猛进正方兴未艾,应该说,北京商业目前仍处在高速发展的阶段。当然,在发展过程中也不可避免地会出现一些不适应的问题。三中全会为今后商业的发展指明了方向和目标,商业的任务就是要不断地适应和满足消费者日益增长和不断产生的新需求。我们要结合各地商业的实际,认真分析总结商业所处的地位,让市场在经济中起决定性作用。

公平开放创新模式 服务民生

周荫良
北京市国资委副巡视员

今年是“十二五”中期很关键的一年,从年初我们就感到了餐饮业的消费变化。中央八项规定帮助市场挤出了公款消费带来的水分,让商业更加关注民生,让百姓自主消费。三中全会的主题是深化改革,强调建立和完善“公平”、“开放”的市场经济体制,这将对商业产生深刻、直接的影响。我们今年在深化商业改革的目标内容和创新模式上,去着力研究和推进,以适应在公平开放的市场条件下,努力满足人们日益增长的对商业服务业的需求。

传统“店”商 要正视“电”商

姜俊贤
北京市烹饪协会会长

近年来,越来越多的企业转型,体验性消费业态不断增加,这意味着传统二房东形式的商业模式需要紧紧围绕消费需求的变化而产生变化。如今,很多老字号企业已不堪高额进场费,开始酝酿联手自建专卖渠道,这种变化说明越来越多的新业态正在涌现。对于传统商业而言,不能简单把电商理解为仅仅是在线上卖商品。网络大数据、云计算及智能手机客户端的发展,将带来商业的革命性变化。如何正确处理传统商业与电子商务的关系,正成为传统商业需要谨慎思考的问题。

网购敦促店商 改变模式

万文英
资深商业人士

多年来,中国商业体制存在一些问题,比如商场不投资不承担销售风险,成为了品牌商的二房东。品牌商承担了许多商业功能,从而越来越多的品牌商为了企业的利益和发展,开始不依赖于这种模式进行运作,这就导致当今很多店商面临迫切的转型危机。如今在买方市场,商人应该如何去做生意成为一个重要的课题。同时,网购等各种业态的快速发展和崛起,敦促经营店商的企业必须研究自己如何发展。虽然目前店商仍然是市场主导,但如何改变模式,迎合市场需求至关重要。

商业战线 应以百姓为出发点

张一平
北京市中小企业服务中心主任

我提出“民生商业和模式创新”的主题,这对2013年以至未来的商业发展至关重要。整个商业战线都要以百姓为出发点、落脚点和着力点。2013年,首都商业的另一个特点是模式创新,新业态、新模式的爆炸式、批量化涌现。在十八届三中全会的公报和《决定》中,“市场”两个字几乎贯彻全篇,首都商业战线的大市场、大服务观完全符合这一精神。以理顺政府与市场的关系作为核心,政府正在举起手术刀改自己的革!商业战线的全面深入改革也即将拉开大幕。

政策引导 商业更便民

周航
北京市社会科学院副院长

引导商业向更便民的方向前进,既是为广大人民服务的具体体现,也是商业发展的必然要求。就当前的状况而言,由于人口密集、交通拥堵以及网络购物的迅猛发展,都对店面商业环境和发展提出了严峻的挑战,因此现在需要考虑政策如何帮助商业进行更好的发展。一方面,应控制经济增长,找到经济发展与生活舒适之间的平衡点,从而改善宜居生活环境;另一方面,通过政策引导为商业发展创造条件,使店面商业在这场变革中积极主动向良性循环的方向发展。

市场将迎来真正的高端消费

宋则
中国社科院研究员

在着力民生消费的同时,今年很多企业都在关心高端商业的反思与再生能力,都在考虑如何培育与接续新的增长点。在这个过程中,重要的着眼点是从研究需求出发,不同的消费群体、不同的地区、不同经济发展阶段的消费特点、特色都有很大的不同。尽管多年来高端商贸与当时的体制密切相关,但随着改革的进行,这些所谓的高端商业从高位上走了下来。随着消费者自主消费能力的增强,今后市场内将会涌现出越来越多真正的高端消费,这是今年商业的一个重要转向。

(北商)