

食药监总局加强白酒监管——

塑化剂指标将更严格

国家食品药品监管总局日前印发通知,要求各级食品安全监管部门进一步加强白酒质量安全监管,督促企业切实保障白酒质量安全。

目前,白酒生产仍存在一定的质量安全隐患,如个别地方的白酒生产许可管理不严,企业存在超范围和超限量使用食品添加剂、以液态法白酒或固液法白酒冒充固态法白酒、白酒中邻苯二甲酸酯类物质(即“塑化剂”)污染及

制售假冒伪劣白酒等问题。

食品药品监管总局要求,企业要切实承担食品质量安全主体责任,做好白酒中塑化剂的污染控制工作:一是继续排查整改,不留隐患,不得使用含有塑化剂的管道、容器、包装物等接触酒;二是严把原料关;三是结合生产加工过程,评估所有可能导致溶出塑化剂的因素,及时采取措施控制塑化剂对白酒的污染;四是加强成品控制,一旦发现成品中的塑化剂

高于风险评估值的,一律不得出厂销售,立即停产整顿,排查原因,并向所在地食品监管部门报告。

通知要求,企业要按标准规定标注白酒标识,不准虚假标注产品执行标准和配料表等强制标示内容,不准生产无标识、标识不全或标识信息不真实的白酒,不准生产标注“特供”、“专供”、“专用”、“特制”、“特需”等字样的白酒。

同时,企业要建立并且实行食品质量安

全授权人制度,企业法定代表人负责或授权企业质量管理人员全权负责白酒的质量安全。同时,各地要加强对白酒产品中塑化剂的抽样调查。

通知还提到,白酒生产许可审查细则修订工作已启动,明确将控制塑化剂指标等新问题列入审查细则,从原辅料到生产过程全环节质量安全控制,提出了更严格的要求。

(中广)



“河南红·感知河南”采访团莅临我市

11月29日,商丘日报报业集团“河南红·感知河南”采访团莅临我市,用镜头记录下我市的国家级4A级景区、全国文物保护单位——太昊陵的胜景和深厚的历史文化遗迹,以作为“河南红·感知河南”——河南地市行大型文化报道的内容之一。

据了解,民权九鼎葡萄酒有限公司与商丘日报报业集团,于今年8月10日共同启动了“河南红·感知河南”大型采访活动。采访团的足迹将遍布河南18个地市,在每个地市选择有标志性的地域文化进行报道,系统地展现河南的厚重历史。

(李寒文/图)

天下名酒组团来周——探访中国白酒金三角

□记者 付永奇 通讯员 潘继锋

在国家倡导节约、白酒产销转型的大背景下,新兴力量——中国白酒金三角横空出世,以崭新的运营模式、优势的集群品牌搅动了全国酒水市场,吸引了业界人士的眼球。近日,记者专程到位于周口市莲花大道与五一路交叉口的中国白酒金三角旗舰店,对河南办事处的庞总进行了采访。

何谓中国白酒金三角

河南办事处负责人庞总介绍,2008年,四川省省委、省政府提出以五粮液为核心,打造中国白酒金三角销售中心,构建中国白酒波尔多经营战略,组建了中国白酒金三角发展股份有限公司。公司成立后,得到了中国名酒生产集中地区(金三角地带)五粮液、剑南春、泸州老窖、水井坊(全兴)、郎酒和沱牌(舍得)等川酒的支持加盟,形成了川酒“六朵金花”统一经营格局。主要经营有五粮液、剑南春、泸州老窖、水井坊(全兴)、郎酒和沱牌(舍得)等

系列品牌。业内人士认为,他们用中国白酒金三角的概念占位了一个全新的白酒品类。

先进的金三角模式

模式创新是中国白酒金三角快速发展的关键。目前,整个白酒行业都处于调整期,运作模式则成为调整的关键点之一,运营商主导型的厂商架构,将是未来行业发展趋势之一。中国白酒金三角的运营模式正建立在这种理论之上,形成了独特的金三角模式。

现在,金三角连锁有限公司在连锁经营方面已经形成了“总部-区域运营商-终端店铺”的三级管理局面,而店铺则涵盖了旗舰店、精品店和社区店三种类型。在市场运营中,他们要求店铺形象标准化、营销理念科学化、品牌形象高端化、专业队伍年轻化,仅一年多的时间,连锁店就发展到200多家,实现了上亿元的销售额。

金三角品质保证

作为河南省的高端白酒整合与运营平

台,中国白酒金三角河南办事处实行的是双品牌运营,所经营的川酒“六朵金花”在自身品牌优势的基础上,加上“中国白酒金三角”的保真商标后,聚诚信白酒之完美,凝聚名酒精粹,传承经典品味,彰显尊享享受。同时,公司在和五粮液酒厂等共同推出“中国白酒金三角·六朵金花”双品牌系列酒后,又推出的五粮液金三角川酒,瓶身上既有五粮液的产品标识,同样还有中国白酒金三角产区的地理保护标志。为了顺应中国高端白酒供大于求、中低端白酒终端零售市场开始抬头的趋势,作为白酒金三角旗下首推的自主品牌——与五粮液合作的金三角川酒包含数款产品,将高品质低价位带给消费大众,其价格定位从100~300元不等,实现了由“名酒”到“民酒”的转变,一上市就受到了全国酒民的一致好评。

另外,剑南春、泸州、郎酒、水井坊、沱牌系列金三角销售体系白酒,在明年春季糖酒会上,将有十几款老百姓喝得起的好酒同时上市。

河南办事处的庞总最后说,中国白酒金三角之所以能在白酒转型期以几何速度发展,主要是因为顺应了天时,拥有最好的政策洼地,最大的名酒生态产业基地,最集中的区域品牌群,最先进的运营模式。目前,中国白酒金三角在全省的招商工作正在进行,他希望能有更多企业加盟到这个名酒联合舰队中。

周口白酒排行榜

NO.1 洋河天之蓝

NO.2 四五老窖 1949

NO.3 宋河 1988

NO.4 泸州老窖精品特曲

NO.5 水井坊

NO.6 泸州老窖特曲

NO.7 双沟珍宝坊

NO.8 古井红运

NO.9 红花郎

NO.10 宝丰国色清香

NO.11 沱牌窖龄特曲

NO.12 茅台迎宾酒

NO.13 双沟青花瓷

(周口白酒排行榜名次依据各款酒获得的短信投票数排列,本期截至12月2日16时。)

“周口白酒排行榜”

邀请你投上神圣一票

周口酒民队伍庞大——位居全国省辖市前列。

周口酒种类繁多——本地外地白酒超百种。

周口酒水消费超前——多款名酒销量数第一。

周口酒民口味多变——两年喝倒三个酒牌子。

现在周口流行什么酒?请拿出手机为你所喜欢的白酒投上一票,让你的最爱登上我们的“周口白酒排行榜”。让广大市民从千万选票缔造的排行榜中,发现今天周口白酒市场的风向标。

短信格式:白酒名称(越具体越好)+投票理由(20字以内),发至13839412578。“周口白酒排行榜”每周更新,欢迎您的关注。

现在流行什么酒?

请看周口白酒排行榜

监督

热线

8599376

13839412578

就餐时不给发票;菜品中有异物;
被迫接受最低消费;油烟扰民;
假冒伪劣酒水;服务态度恶劣;
强制使用一次性消毒餐具;
.....

发现以上情况,请拨打监督热线电话,我们将在第一时间关注您的呼声,通过记者的调查与呼吁,引起有关部门的重视,让您的合法权益得到维护。