

车界精英会聚 专家莅临指导

# “2014汽车行业发展专家讲座暨周口车界总经理高峰论坛”明日举行

□记者 侯国防

本报讯 作为庆祝《周口晚报》创刊十周年系列活动之一,“2014汽车行业发展专家讲座暨周口车界总经理高峰论坛”,明日(12月19日)上午将在周口报业传媒集团隆重举行,届时将邀请北京师范大学艺术与传媒学院副教授、传播效果实验室主任张洪忠博士为大家作2014汽车行业发展趋势专题讲座,40余家周口车企负责人将共聚一堂,共谋周口汽车行业发展大计。

12月22日是周口报业传媒集团旗下主

流媒体之一的《周口晚报》创刊十周年的庆典日子,为此,周口报业传媒集团举办了一系列庆祝活动。明日9时许,周口报业传媒集团将在周口报业大厦14楼会议室举办“2014汽车行业发展专家讲座暨周口车界总经理高峰论坛”,届时,我市各汽车4S店老总、周口车界精英全部参加。北京师范大学艺术与传媒学院副教授、传播效果实验室主任张洪忠博士将从专业的角度、从国内国际的高度,结合自己多年的研究成果,为大家讲解2014年汽车行业发展趋势。

张洪忠教授是传播学博士,美国印第安

纳大学访问学者,研究方向主要是传播经济、汽车媒体传播等,曾出版《大众传媒公信力理论研究》、《中国传媒公信力调查》、《大众传播学教程》等多部专著,在国内外核心期刊上发表学术论文60余篇,承担着国家社科基金项目、新闻出版总署委托项目等多项国家和省部级研究课题,具有丰富的媒体发展研究经验。张洪忠目前担任腾讯汽车研究院专家,并担任《华西都市报》、《重庆晨报》、《海峡都市报》《现代广告》等多家国内主流媒体的顾问。

受经济发展水平等客观因素制约,周口

的汽车行业发展远远落后于其他经济发达地区。作为经济欠发达地区,周口汽车行业如何突破瓶颈,实现快速健康发展,一直是周口汽车行业老总们共同的困惑。那么,2014年,汽车消费趋势如何研判?汽车营销的传播效果如何增强?如何尽快消除这些困惑?届时,张洪忠教授将为我们一一进行解答。在论坛会上,周口车界老总们也将各抒己见,建言献策。发展周口汽车产业,共筑百姓汽车梦想——“2014汽车行业发展专家讲座暨周口车界总经理高峰论坛”,让我们共同期待。

# 以我实力 助您成功

权威·实用·贴近

《周口晚报·汽车周刊》

领航周口车市

垂询电话:0394-8599345

