



美丽的田园风光、自然的风土人情、纯朴的乡风民俗……是我们理想中的乡村印象。

时值冬季，记者一行在郸城县虎岗乡长营村采访时，虽然错过了花红柳绿、鸟语花香的时节，但依然能感受到这个村庄的魅力。远远望去，掩映在一排排白杨树下错落有致的民房，仿若淡墨写意的梦中家园。村庄内，笔直洁净的街道，干净整洁的院落，悠闲聊天的老人，在冬日暖阳下，显得祥和而温馨。

而真正让我们感受到这个村庄之美的，还是生活在这里的村民，因为他们的衣食住行已不再是传统印象中的模式，而是变得越来越“洋气”了。

吃用认名牌 谁都不差钱

长营村民真“洋气”

□晚报记者 杜欣 郭坤/文 朱海龙/图



漂亮的民居



整洁的商铺



休闲小广场

①

超市老板看中村民的“钱袋子”

说长营的村民“洋气”，要从他们的日常消费说起。

一个只有2000多口人，可能常住人口还要少一半，且距乡政府所在地也就4公里的行政村里，有饭店、超市、茶楼、广场夜市、洗浴中心、美发厅……如果村民没钱消费，恐怕早就把这些老板饿跑了。正是冲着生活富足后的村里人的“钱袋子”，这里的商贸活动日渐兴隆。

今年36岁的张高岭并不是长营村人，而是附近的梁张庄村人。2006年，他跑到长营村开了一家生活超市，且规模不小，记者在营业

面积足有200平方米的超市内看到，这里日常生活用品应有尽有，而且多为名牌。

“在村里，这样的名牌日用品好卖吗？”面对记者的疑问，超市老板张高岭笑了：“噫，不是名牌的还没人买哩！”

据张高岭介绍，他投资100多万元敢在一个流动人口不多的村庄里开超市，看好的就是如今这里村民的消费观。“现在长营人兜里有钱了，如今的他们是衣着讲品味、吃饭讲营养、住房讲干净、用品讲质量，再也不是过去过穷日子时的‘小抠’了。”张高岭说：“你看我这儿

卖的白酒，300多元一瓶的都有，老太太来买烟最低也是10元一包的。”而更“洋气”的是，根据村民消费需求，这个超市还可以刷卡消费。

像这家超市一样，村里的几家饭店同样经营得红红火火。而引起记者注意的，是村里的第一家浴池，它有一个时髦的名字：金港湾休闲洗浴会所。从门头装修到内部设施，怎么看也不比县城的浴池条件差。

红红火火的生意，从一个侧面折射出了长营人红红火火的生活。

对于家乡的变化，在外地打工的罗芳深有感触。她表示，自己离开从小生活的村庄已经有许多年了，可现在每一次回家，都有着不同的感受，道路越来越平整，也越来越宽敞。以前的泥巴路变成了畅通无阻的柏油路，两侧的绿化树也迎风舞动。以前回老家，一般是搭客车，中途还要转两站，再乘三轮车，到现在有了家用轿车，条件真的越来越改善了，回老家的路，也变得风雨无阻了。由于时间和路程上的缩短，思乡的愁绪也就少了许多。生活的进步，让很多梦想变成了现实。

②

“美丽乡村”不仅仅美在“外衣”

“你要是赶在春节期间来俺村，村里的小车都能排成长队，私家车在俺村早就不稀罕了。”长营村党支部书记杨继东告诉记者，“美丽乡村”建设不单是为了给村子穿上一件美丽的“外衣”，关键要与产业发展紧密结合，在改善农民居住环境、提高生活质量的同时，一定要增加农民收入，让他们能实实在在地得到实惠。

近年来，长营村以改善村民居住环境为出

发点，投入近100万元新建了商贸中心、休闲小广场，开发了路南、路东居民小区。投入30万元对村里的4条主干道进行了硬化、绿化、亮化工程改造。投入50万元新建了村组干道，目前，全村形成了村组相连、组乡相通的水泥路面。这些看得见、摸得着的变化，使得全村村容村貌有了一个根本的改观，广大村民的精神面貌也为之一振、焕然一新。

随着现代农业的发展，“锄禾日当午”的劳

作场景和“把酒话桑麻”的农家生活也许会逐步淡化出历史舞台。“建设新农村，首先要强村”，这几年，长营村两委班子始终把富民作为第一导向，时时处处把实现农民利益、调动农民积极性作为最高的价值取向，让村民真切感受新农村建设带来的实惠。长营村在招商引资的同时，大力推进项目农业建设，形成了家家有致富门路，人人有致富项目的格局，进一步促进了全村种、养殖业的快速发展，以及个体

工商业、个体经济的蓬勃兴起。近年来，该村成功兴建50头以上养猪场12个，千只以上养鸡场8个；建有楼板厂13家，产值500多万元，年纳税20多万元。2013年，全村人均纯收入达到5000元。

展望未来，长营村一位村民曾用这样一首小诗抒发自己的感慨：“长营广场可休闲，男女老幼喜开颜。农村未来无限好，喜看来年路更宽。”