

4G时代 中国移动与你握手言“和”

提要:对于熟悉了动感地带、神州行、全球通的中国用户而言,移动的每一个商业品牌,都是一个时代烙印,是集体记忆。

12月18日,在全球合作伙伴大会上,中国移动李跃总裁正式发布了新的商业主品牌——和。

“和”,这个最中国的词,将和用户深度伴随,讲述关于4G时代的美好故事。

有亲和力

告别中年男,玩起小清新

“逆生长”,这个词常用来形容林志颖、林志炫、林志玲……他们有青春永驻的明星脸。

12月18日,中国移动正式发布商业主品牌“和”。更清新的色彩,更青春的表达,和年轻的中国移动互联网用户一起,中国移动开始“逆生长”。

细数历史,移动的商业品牌,已经成为这个时代的集体记忆——

提起动感地带,大家都会想到周杰伦,想到青春动感的校园、新业务和更便宜的资费。

提起神州行,大家会想到葛优,想到两城一家的实惠。

至于全球通,早就为“高端大气上档次”下了定义,并激励着无数人实现“我能”人生。

3G时代,移动主推G3标识,但并没有作为一个品牌打造,标识本身有局限性,不具备品牌升级的延续性。

4G时代,移动商业主品牌“和”终于正式亮相。

“和”是中华民族的文化精神和符号,它代表了中国人为之奋斗、渴望达到的完美境界,《中庸》也有“和也者,天下之达道也”;“和”,还寓意着人与人、人与世界、物与物之间无限的连接。而中国移动的“和”,更是一种积极的态度,是平等的沟通关系和开放的沟通心态,寓意中国移动将与社会、与用户建立友好、亲密、

互信、和谐的关系。

新品牌形象给人印象最深的是其色彩。“和”整体色调采用绿色,与企业新logo中央线条颜色一致。早在今年9月举行的中国国际信息通信展览会上,中国移动已“低调”变脸,企业新logo去掉外框束缚,传统电信蓝“握手”图标中间,增加了跳跃的草绿色中央线。企业logo上的“移动信息专家”字样也去掉了。新品牌标识用色突出中国移动从传统通信运营商转向新型通信服务商的决心。

4G来袭,移动互联网正热,中国移动瞄准“技术红颜”和“工程技术男”等主流用户群。告别中年男人,玩起小清新,中国移动脱胎换骨,和年轻的中国移动互联网用户一起,开始了自己的“逆生长”。

商业主品牌标志中有一个玫红色的感叹号“!”,寓意中国移动全新商业主品牌将给用户带来全新惊喜。也有人将感叹号解读为位置标识,意味着无处不在的移动精彩生活。

从3G升级到4G是一次“提速”过程。据介绍,利用4G下载一首4M大小的高品质歌曲用时不到1秒;下载一部40G容量的蓝光3D影片,也不到2小时,如果用4M有线宽带,大概需要一天。4G时代,人们真的能像乘坐“磁悬浮”一样,随时随地,快人一步,享受飞速上网的愉悦。

在河南,几乎与4G牌照发放同步,而河南移动就给用户送出了第一份惊喜:赠送每月15G流量、50元话费,外加一部CPI/MIFI终端,这种终端可以将4G信号转化为wifi,供任一一款支持wifi的移动设备上网。

这是河南移动首批4G友好体验用户招募活动,出现了数万人争抢体验资格的盛况。郑

州、洛阳两地首批800名体验用户将于本月20日产生。接下来,将启动其他地市友好用户体验用户的招募。

而此时,其他运营商尚未对外发布任何4G建设进展的消息。

今年,河南移动首先启动了郑州和洛阳两地的工程建设,目前正在紧锣密鼓进行中,预计在年底前可以为两个城市的客户提供网络服务。根据规划,河南移动4G一期工程设计规模1万多个4G基站,覆盖全省所有地市的主城区。

2G时代,中移动有着世界规模最大的2G网络。3G时代,中移动拿到的是中国自主研发的TD-SCDMA(3G)网络,在研发上有2000多亿投入,但因网络和终端的局限性,发展并不理想。

技术过硬、覆盖够广才是用户能体验到“快”的关键。从2G、3G到4G,中移动的升级战略严谨、务实。中移动以第四代移动通信标准TD-LTE为引领,着力于GSM、TD-SCDMA、WLAN、LTE四网协同发展,实现移动互联的无缝衔接。3G基站平滑过渡为4G,并向后兼容。这意味着,全球通、动感地带、神州行客户,均可以使用原来号码,享用新的4G网络。

是时候玩4G了!移动抢得先机,期待与用户一起握手言“和”。

和梦想一起

融合产业链,大步国际化

新商业主品牌还包含一个英文字母“and”,and为连接、沟通之意,是“和”的英文直译,也是a new dream的首字母,一个新的梦想。

不难看出中国移动对全球通信市场的野心。TD-LTE作为全球化的两大主流通信技术标准之一,具备在全世界范围内推广的价值和潜质,“and”与中文的“和”字涵义相似,英文加

中的品牌结构更有利于在国际市场的品牌认知和推广。

自工信部2010年底批复同意TD-LTE规模试验方案以来,中国TD-LTE发展步伐不断加速。2013年以来,中国移动启动了20万个基站的建设和100万部终端的采购,体验用户接近4万人。

中国移动宣布将建成全球最大4G网络,目前正在加快推进网络部署,明年年底基站总数将超过50万。2013年底前中国移动可向北京、上海、广州、深圳等16个城市提供4G服务;明年年中预计100个城市具备4G商用条件;至明年底,超过340个城市的客户可享受到中国移动的4G服务。

TD-LTE与FDD-LTE的融合发展已经非常成熟,中国的4G只有走向国际市场才是真正成功。今年12月4日,工信部向三大运营商颁发了TD-LTE 4G牌照。TD-LTE是我国主导的国际主流4G标准,也是当前全世界最先进的通信技术之一,具有高速率、低时延、永远在线的显著特点。目前,全世界已有18个国家共部署了23张TD-LTE商用网络,另有40余个商用网在计划部署中,全球用户规模已突破500万,中国移动发起成立的TD-LTE全球发展倡议已成功汇聚全球80家运营商成员、63家产业合作伙伴成员,形成了具有相当规模的运营商和厂家合作平台,TD-LTE产业链已经初具规模!

只有与移动互联网与终端产业链资源深度融合,才能取得转型的成功。中国移动要做好开放平台,为开发者,为合作伙伴,为手机终端产业链上下游的整合。从业界的角度分析,“and和”意味着行业内多维度的融合,用户端的、产业链端的、OTT企业端的、ICT企业端的……这必将是中国移动战略层面的一次深刻调整。“and和”更像是一个宣言,它宣布了移动互联网所带来的颠覆和创新。

(摘自《东方今报》)

中国移动 China Mobile

限时优惠

贺中国移动4G开通 跨年回馈季劲爆上市 话费 礼品 积分由您选

即日起,所有中国移动周口客户,可享受承诺最低消费,参与预存话费送礼品活动,礼品有:加油卡、羊毛被、珊瑚绒毯、双层蒸锅、深型汤锅、大豆油、抽纸、卷纸等多件礼品;另还有积分或话费由您选!号码使用越久越优惠,最高回馈比例100% 具体内容如下:

和你畅享幸福年

30. 送福临门1.8L调和油一瓶	30. 送清风卷纸一提	30. 送五福临门一套	30. 积分商城	60. 送金龙鱼5L食用油一瓶	60. 送易洁深型汤锅一个
60. 送3400积分或送自由话费50元	100. 送100元中石化加油卡	100. 送梦洁珊瑚绒毯一条	100. 送积分或送话费	100. 送6600积分或送自由话费100元	200. 送200元中石化加油卡
200. 送13200积分或送自由话费200元	300. 送300元中石化加油卡	300. 送梦洁羊毛被一条	300. 送积分或送话费	300. 送19800积分或送自由话费300元	500. 送500元中石化加油卡
500. 送积分或送话费	500. 送500元中石化加油卡	500. 送500元中石化加油卡	500. 送积分或送话费	500. 送33000积分或送自由话费500元	500. 送积分或送话费

登陆中国移动积分商城网站
数千种礼品由您选!
[入网日期查询] 发5086到10086
[积分查询] 发cxj到10086
[移动客户积分兑换可登录] 兑换便捷,简单更轻松
1. 中国移动积分商城网址: http://m.10086.cn
2. 河南移动账单页网址:
http://www.hn.10086.cn/msj/index.do
and 和