

# 你家的电视是真 4K 吗？

近日，深圳市的王女士向消费者协会投诉，自己刚花了八千多元买的某品牌的 4K 电视，到家里后没法看。打电话找该品牌的售后过来调试好几次，结果都是无功而返。售后师傅总说是家里安装的电视信号的原因，但是购买了另一品牌 4K 电视的邻居家的电视画面却极为清晰，与商场演示效果相差无几。带着这种疑问，记者调查了市面上的各大彩电厂家，结果竟发现其中暗藏了惊人的内幕。

## 4K 电视，核心芯片是关键

4K，简单地来说是指分辨率为 3840×2160 分辨率的电视，多数是指 4K 的屏体，这些屏体都是可以从国内外的屏体生产厂商那里买来的。然而，仅仅靠买来的屏体加上普通电视的机体，就是真的 4K 电视吗？其实不然，真正的 4K 电视还必须拥有一颗强有力的心脏——4K 处理芯片。试想，比你平时多 4 倍的鲜血一瞬间冲进你普通的心脏，你受得了吗？4K 处理芯片作为 4K 电视必备的超强心脏，实现着 4K 信号的传输和解码，同时在当下 4K 信号还没有普及的情况下，起着关键性的兼容作用。拿王女士的例子来说，究其原因是因为这种 4K 电视没有 4K 处理芯片，从而导致家里的非 4K 信号通过电视非但没有增强，反而出现信号损失，造成画面比以前还要模糊的现象。

了解了 4K 电视的真假原因，那么作为消



费者该如何选择区分呢？

## 拥有核心专利技术的是真 4K

目前上游生产 4K 屏体的厂商只有 LGD、群创等，同时与这些厂商合作的彩电生产品牌也并不多，因此能够第一时间研发出这种 4K 图像处理芯片技术的厂商，更是少之又少。目前商场里可以看见核心技术的主流品牌，多为合资的索尼和国产的创维。

以国产创维为例，其官方给出的解释是一方面可以实现 4K 信号的点对点还原显示，另一方面可以对普通 2K 信号进行影像微重组，从而实现 2K 信号转 4K。最终，这些 4K 解码后的数据通过创维专属的 4K 极清屏，显示出 4K 效果。创维将这样一个闭环的 4K 图像显示系统申请为“4K 全时系统”的专利，该专利号为：201310076842.0；同时将其中的核心技术 4K 图强引擎申请专利，专利号为：201310076759.3。

## 2K 转 4K 视频演示的是真 4K

目前各品牌为了让大家看清自己的技术专利，纷纷利用电视将 2K 图片转换成 4K 演示，这是非常真实而可取的。但是，部分商家却利用电视播放 4K 图片，先压缩至 2K，再给消费者演示从 2K 还原回 4K 的过程，从而达到混淆视听的效果。据了解，购买到假 4K 电视的消费者，大都是在这种情况下被骗的。

真正的 2K 转 4K 应该是视频的对比，因为我们在家里看到的都是视频，目前也尚无将 4K 视频压缩至 2K 显示，再把它轻松还原回 4K 的技术。所以，如果消费者进入商场选购 4K 电视时，一定要求销售人员进行 4K 视频下的对比演示，如果发现确实有画质的前后提升，那才说明这是一款真正的 4K 电视。

## 拥有海量高清影视内容的是真 4K

好马配好鞍，真的 4K 电视一般会配备高清的影视资源。目前各大主流彩电品牌均开始与乐视、优朋普乐、爱奇艺、华谊兄弟等内容服务商合作。如果你的电视是真 4K，那你一定能找到电视提供的各种电影电视剧资源。但是，请不要轻易被迷惑，真正的高清频道是单独提供的，只有那些影视频道中标示出高清且播放后显示为高清，才算是真正的高清内容服务。（南早）

# 吸油烟机行业全面进入大吸力时代

近年来，随着城镇化转型、消费升级，尤其空气污染的加重，消费者对油烟机也更加“苛求”。对此，众多油烟机企业纷纷摒弃小时代，推出大吸力产品。在多数企业跟风而上的同时，为突破行业弊端，推动高端厨电业的发展新趋势，国内高端厨电的代表品牌开始对大吸力进行标准化定义。

## 消费者倾向“大吸力”

“针对吸油烟机市场，我们做了大量的调研工作。调研结果显示，80%以上的消费者认为吸力大、排油烟、吸油烟效果好是他们选购油烟机的主要需求，接下来才是环保、健康、噪音的问题等。”某咨询公司总经理喻

亮星表示。

对于消费者在选购油烟机的倾向，许多机构也进行了大量的市场调查。据新浪家居发布的《2013 年油烟机消费趋势蓝皮书》报道，新浪家居连续一周走访苏宁、国美等数十大卖场，实地采访了众多消费者。调研结果显示：消费者最关注的油烟机的各项功能，57%的消费者认为油烟机吸力要足够大，要吸得干净；29%的消费者认为要清洗方便；14%的消费者从噪音、节能环保和其他等方面对吸油烟机提出了要求。

此外，在搜狐家居 2013 年下半年发起的消费者调研也显示：85%的消费者感觉吸油烟机吸力小，吸不干净。一系列的市场调查表明，消费者在选择吸油烟机时，多数倾向于大吸力类型。

## 大吸力不是大风量

消费者在哪，企业就应该在哪，市场的导向往往推动着企业的发展趋向。消费者对油烟机吸烟效果的需求，许多企业开始小时代，走向大吸力，包括老板、西门子、海尔、帅康、万和、万家乐等众多企业纷纷进入大吸力这个市场。

据了解，早在 2008 年，老板电器就推出了行业首台大吸力油烟机，然而，问题也随之而来，消费者以及部分企业对大吸力这个概念存在一定误解，认为大风量便是大吸力，单纯从风量上做比拼。

中国家用电器研究院副总工程师张亚晨也表示：“老板电器提出来大吸力油烟机这个概念，但是当时却没有给大吸力进行一个诠释，在没有出来这个诠释之前，行业只能单纯比拼风量。但值得庆幸的是，如今它从‘拢吸、强滤、速排、节能’四个方面对大吸力的标准进行诠释，这点是我非常赞同的。”

## 行业全面迈入大吸力时代

近期，“大吸力有大智慧——老板吸油

烟机重新定义大吸力”新闻发布会在北京举行，中国五金制品协会、中国标准化研究院、中国家电研究院以及百家媒体共同见证老板电器重新定义油烟机大吸力技术，引领吸油烟机行业全面进入大吸力时代。

此外，外资品牌同样也耐不住寂寞。据了解，近期在上海举办的国际五金展上，以德国品质著称的西门子发布了“高效大吸力、智能自清洁”全系列新品吸油烟机，纷纷向本土高端品牌靠拢，这也标志着高端厨电行业将集体迈入大吸力时代。

大吸力是否是高端油烟机的一个重要指标呢？中国家用电器研究院副总工程师张亚晨直言不讳：“那当然了，你做一个高端产品，如果吸力都满足不了或者你比行业都低的话，那你显然说不过去。”

中国五金制品协会理事长张东立指出：“在我们制造业，没有哪个行业或者说哪一类产品最后由我们中国自己的民族企业和自主品牌占据着高端市场，但是我们吸油烟机做到了，所以很多人都认为，这创造了中国制造业的一个奇迹。”

（南国）

# “娃娃”家电再度风生水起

有专家预计，单独二胎政策正式实施后，我国每年因此新增人口将达到 200 万人，一个广阔的市场也将由此打开，各家家电企业也开始摩拳擦掌。不论是追新求异的 80 后、90 后父母们，还是资力雄厚的 70 后爹妈们，都不吝于添置能为自己或是孩子的生活带来便利、舒适的家电产品。但是有业内专家提醒企业，不应该仅仅把儿童或是婴幼儿家电当作推销产品的噱头，而是应该在保证安全放心的基础上，提供能够满足儿童及其家长需要的产品。

之所以用了“再度”二字，是因为与老人家电不同，在本世纪初便有企业看中了“娃娃”家电市场的巨大潜力，推出了一系列产品，在家电卖场里偶尔可以见到像玩具汽车的吸尘器、“小丑”净水机、“企鹅”加湿器、“宠物猫”煮蛋器……

调查显示，新生代父母的消费能力和消费观念决定了他们舍得花钱、更喜欢方便、快捷的生活方式、更多运用智能设备教育孩子、共同娱乐，由此带动了与

孩子相关的家电、数码、个人智能终端等产品市场。相关数据显示：从 2008 年到 2010 年，婴幼儿小家电网购市场每年以两倍速度递增，近两年增速也保持在 200% 左右。

业内表示，家电市场日趋成熟，消费者选购产品更加理性，特别是专属人群会提出更多的个性化需求。由于近两年来家电市场一直未能走出低迷状态，为了寻求新的生存空间和利润增长点，越来越多的家电家居品牌把目光投向老人、孩子和女士，对细分市场进行深耕。不过与老人、女士家电不同，儿童及婴幼儿家电在产品外形及功能等方面的设计上，不仅要满足孩子的需求，还要让家长觉得放心和满意。

有调查发现，不论是对儿童家电还是婴幼儿家电，家长们对于不同的产品均持有不同的态度。

据调查发现，家长们对于儿童手机、相机等产品普遍表示欢迎。有家长表示，为孩子买相机主要考虑的是价格，毕竟只是摄影的练手阶段。

（西晚）

## 2013 彩电年终评选 海信 VIDAA TV 线上线下皆最佳

□记者 李瑞才

12 月 16 日，在 2013 年中国平板电视市场发展高层论坛上，中国电子商会和中国电子技术标准化研究院的专家，对 2013 年表现卓越的彩电企业及产品予以了重点表彰。海信 VIDAA TV 成为今年在线下和线上最受关注的明星产品，引领着 2013 年彩电市场智能电视和 4K 电视的消费潮流。评奖结果显示，海信 K680 系列 4K VIDAA TV 荣获“2013~2014 年度中国平板电视十大精品”；海信电商渠道销售的 LED55EC630JD VIDAA TV 荣膺“2013 年彩电网购十大畅销型号”。

近年来，海信坚持“以用户体验为中心”，在加速智能化转型的同时，也加大了对显示技术的研发和布局，海信推出的行业领先的 4K VIDAA 电视，将智能与 4K 技术完美融合，在产品画质和智能体验上达到全新高度。

海信 4K VIDAA 电视不仅具有 3840\*2160 的超高清分辨率，还实现了 USB、HDMI 接口的 4K 读取，并拥有强劲的双核 CPU 四核性能 GPU，可轻松运行“狂野飙车 7”等大型 3D 游戏；在智能应用方面，海信 4K VIDAA 延用“四键直达”的极简操控方式，进一步突出“智能就是简单”的产品理念。海信 VIDAA TV 上市后，海信智能电视的激活率始终保持在 80% 以上，超出行业平均水平 40%，海信 VIDAA TV 的激活率和活跃度均超过了 90%。

海信电视将在 12 月 20~22 日开展双节送惊喜活动，能用 USB 播 4K 的 50 吋 4K VIDAA 电视惊喜价为 6999 元，海信安卓智能盒为 499 元。

详询各商场海信电视专柜。