

# 车界精英汇聚 共商发展大计

战果辉煌的 2013 年即将过去,充满希望的 2014 年即将来临。今年周口车市有着怎样的特点?压力之下,车界精英应该怎样应对?上周四,在车界总经理高峰论坛上,各路精英汇聚一堂,与北师大教授共话车市发展。他们从精细化服务、优化整合资源、创新营销模式等多角度、深层次探讨周口车市行情,探索汽车后市场时代服务发展趋势,谋划营销方式创新转型。本刊整合了部分车界精英的发言,与读者一起探寻车市发展之路。



周口宏源汽车城董事长 王朝阳

十年风雨,十年艰辛,十年成就。《周口晚报》搭建的宣传平台,让广大车企受益多多。十年来,周口市内的 4S 店在迅速发展,从原来的数家,到现在的几十家。《周口晚报·汽车旅游周刊》对周口汽车行业发展起到了很大的推动作用。希望以后能和《汽车旅游周刊》取得更好的合作关系,宣传车企,为车企排忧解难。



广汽本田周口得邦 4S 店总经理 周玉祯

首先对《周口晚报》创刊十周年表示祝贺!从 2008 年起,我们每年都如期参加周口报业传媒集团举办的车展,几年来,感触最深的是,每当我们与客户发生利益纠葛的时候,媒体都能帮助我们维护利益。希望周口晚报通过车展这个窗口把汽车行业推广出去,真正实现互惠共赢。



荣威 MG 周口亿缘 4S 店总经理 程献伟

感谢周口报业传媒集团为大家提供的这次学习交流的机会。企业做大做强离不开媒体的支持,特别是《周口晚报·汽车旅游周刊》为企业的营销、策划做了很多实事。周口作为人口大市,随着经济的发展和人民群众生活水平的提高,私家车不断增加,给 4S 店带来了前所未有的发展机遇。希望周口晚报今后为企业再次腾飞做出更大贡献。



长安福特周口铭阳 4S 店总经理 杨松初

作为周口车市的一分子,我们对周口车市充满信心。因为从官方公布的数据看,周口近两年车市的整体发展在我省名列前茅,非常利好。作为长安福特的一名管理者,我充满信心。我们从入驻周口,到生根发芽,再到发展壮大,用了将近 4 年时间。目前,长安福特已成为周口人民非常信赖的品牌,这也是周口报业传媒集团支持和帮助的结果,最后祝愿周口晚报越办越好。



东风日产周口威诚 4S 店总经理 仵东亚

我被总公司调到周口还不到半年时间,这期间对周口感触很深的是,周口汽车保有量每年的增幅都是全省第一,有一个很好的市场,今后的汽车市场板块会越来越细分,发展潜力和后劲很大。希望今后能和周口晚报有更广更深的合作。

雪佛兰周口新希望 4S 店总经理 王海亭

首先对《周口晚报》创刊十周年表示最诚挚的祝贺!我们希望今后与晚报合作得更深、更远、更广,同时借助《周口晚报》这个宣传平台,为周口千万父老乡亲提供更全面、更优质的汽车产品和更优质的服务。



别克汽车周口新未来 4S 店总经理 李贺勇

别克汽车在周口发展到现在,一路走来,非常感谢周口报业传媒集团和汽车业界同仁的帮助。2010 年别克汽车市场拥有量只有 1.5 万台,今年已经突破 3 万台,而且我们在全省省辖市的增长量是最快的。近几年,报业传媒集团为广大车企所做的工作可以用 6 个字概括:“顺畅、及时、有效”。目前汽车市场已经进入微利时代,希望《周口晚报》今后能在服务精细化上做文章。



长城汽车周口亚伟 4S 店总经理 安磊

很荣幸有机会与大家在这里进行交流和互动。《周口晚报》在全市主流媒体中非常强势,报业传媒集团每年主办的车展影响力很大,在周口市民当中的关注度很高。建议今后这个宣传平台能与网络合作互动,多搜集车企在宣传当中的意见和建议。在传播知识方面也好,调动大家的参与度方面也好,能够有一个共同提高。



东风本田河南瑞盈周口 4S 店副总经理 赵存刚

《周口晚报》这一强势媒体让我们的汽车品牌发展越来越壮大,尤其是每年举办的车展让我们受益多多。希望报业传媒集团今后整合资源优势,创立新型媒体,创造好的传播途径,把握舆论宣传领先地位,为广大车企提供更好的宣传平台。



宝骏汽车周口宏阳 4S 店总经理 刘小芳

宝骏汽车周口宏阳 4S 店自 2011 年入驻周口以来,与报业传媒集团一直是很好的合作伙伴关系,通过强强联手,密切合作,使我们的品牌知名度得到了很好提升。希望报业传媒集团今后在车展活动前,宣传造势再大一些,可以考虑辐射到乡镇和街道,实现报企共赢。祝愿报业传媒集团今后越做越大,车商同仁生意红火!

